

SESSION DE PRINTEMPS
2024

1

HISTOIRES PRESSÉES

15/04 HISTOIRE DE LA PRESSE DEPUIS 1631

17/04 TROIS HISTOIRES DES MUTATIONS DE LA PRESSE

19/04 ACPM : 100 ANS DE CONFIANCE

2

FABRIQUER LA PRESSE

22/04 FABRICATION DE LA PRESSE

24/04 QUI FAIT QUOI DANS UNE RÉDACTION ?

26/04 TECHNIQUES D'ÉCRITURES JOURNALISTIQUES

29/04 FACT-CHECKING CONTRE LES FAKE NEWS

3

FAMILLES DE PRESSE

06/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : LE PARISIEN

13/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : OUEST-FRANCE

15/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : BAYARD JEUNESSE

17/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : PRISMA

20/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : SOPRESS

22/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : MARIE CLAIRE

24/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : ELLE

27/05 J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS : REWORLD

29/05 LA PRESSE PROFESSIONNELLE : LSA

31/05 LA PHR : LE GROUPE L'OBSERVATEUR

03/06 LA PRESSE AUTOMOBILE : AUTOPLUS

SESSION DE PRINTEMPS
2024

4

VALEUR DE PRESSE

- 05/06 PANORAMA DE LA PRESSE 2024 **NEW**
- 07/06 TRAVAIL RÉDACTIONNEL ET PUBLICITÉ
- 10/06 EXEMPLES DE CONVERGENCE PUB-RÉDACTION
- 12/06 LA VALEUR D'UNE MARQUE DE PRESSE **NEW**
- 14/06 LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA PRESSE
- 17/06 LES COUPS DE PUB
- 19/06 TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE DE LA PRESSE
- 21/06 DIVERSITÉ ET PARITÉ DANS LA PRESSE



Complétez la formation
et devenez un·e expert·e
certifié·e !