

#DemainLaPresse

LA PRESSE S'ENGAGE!

Comment les groupes de presse
s'inscrivent dans la transformation positive ?



8h15 / 8h55

Arrivée des participants et invités
Café d'accueil à l'Auditorium ES.

9h10 / 9h15

Ouverture de la matinée

Alice VACHET - Journaliste et créatrice du podcast l'Empreinte.



INTRODUCTION

9h15 / 9h25

Laurent BROCA - CEO Havas Media Group France.

KEYNOTES

9h30 / 9h40

**Contribuer à accélérer la transformation responsable
de la société : une mission essentielle pour les publishers.**

Pierre LOUETTE - PDG Groupe les Echos/le Parisien.

9h40 / 9h50

Transformer nos valeurs en actions, faire plus et mieux.

Louis DREYFUS - Président du Directoire Groupe Le Monde.

9h50 / 10h00

Comment agir pour son territoire ?

Gabriel D'HARCOURT - Directeur Général Délégué La Voix du Nord.

10h00 / 10h10

**Paris Match lanceur d'alertes autour des sujets RSE
depuis plus de 70 ans.**

Patrick MAHÉ - Directeur Général de la Rédaction Paris Match.

10h15 / 10h25

**National Geographic, une marque centenaire engagée
dans les grandes causes de notre temps.**

Frédéric VALLOIS - Directeur de la licence National Geographic France.

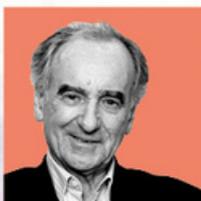




TABLE RONDE

10H30 / 11H15

Empowerment au féminin & inclusion // Comment la presse féminine contribue-t-elle à faire bouger les lignes ?

Katell POULIQUEN - Directrice des rédactions Marie Claire,
Florence BESSON - Rédactrice en Chef Diversification Elle France,
Morgane MIEL - Rédactrice en Chef Adjointe Madame Figaro.

REPRISE KEYNOTES

11h15 / 11h25

Le groupe Bayard et la RSE, source d'innovation dans le développement de nouveaux publics et de nouveaux modèles.

Sibylle LE MAIRE - Directrice Executive Groupe Bayard.

11h25 / 11h35

So Press, un groupe média d'engagement avec la jeunesse.

Brieux FÉROT - Directeur du Développement So Press.

11h40 / 11h50

Un média pour changer d'époque.

Jean-dominique SIEGEL - Co-éditeur We Demain.



11h50 / 12h00

Apporter un éclairage scientifique sur les enjeux actuels, la mission éditoriale de Science & Vie.

Karine ZAGAROLI : Directrice des Rédactions et Diversification Pole Science et Femme Reworld Media & Thomas CAVAILLÉ-FOL - Rédacteur en chef Science & Vie Reworld Media.

MEANINGFUL BRANDS

12H00 / 12H30

Comment développer l'attachement aux marques presse ?

Laurence POLSELLI - Directrice Adjointe des Études Havas Media.

CONCLUSION

12H30 / 12H40

| Stéphane BODIER - Directeur Général ACPM.

13h00

| Cocktail déjeunatoire – Foyer de l'Auditorium.



**JEUDI
20 OCT
8H30-13H**