

REMERCIEMENTS

Avec tous nos remerciements aux intervenants, éditeurs et régies partenaires pour leur participation à l'événement

LES INTERVENANTS



FRANCK ANESE
SO PRESS



Laurent BAINIER
20 MINUTES



BERTRAND BEAUDICHON
INITIATIVE



ZYSLA BELLIAT
MMZ CONSEIL



STÉPHANE BODIER
ACPM



ALEXIS BREZET
LE FIGARO



PIERRE CHAUSSE
LE PARISIEN



PAULINE DELASSUS
FRANCIREUR



JÉRÔME FENOGLIO
LE MONDE



CAROLINE FOUREST
FRANCIREUR



ÉTIENNE GERNELLE
LE POINT



THOMAS JAMET
MEDIABRANDS



ÉRIC MATTON
L'EQUIPE



SÉVERINE PÉRAUD
GROUPE MARIE-CLAIRE



HERVÉ POIRIER
EPSILON



STÉPHANE VERNAY
QUESTFRANCE

ÉDITEURS - RÉGIES



MEDIABRANDS



#DemainLaPresse

PROGRAMME
MERCREDI 6 JUILLET 2022

LA
PRESSE
VALEUR
REFUGE

MEDIABRANDS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

PROGRAMME MERCREDI 6 JUILLET 2022

9h

CAFÉ D'ACCUEIL

9h15 - 9h30

ACCUEIL ET INTRODUCTION

par Thomas JAMET, *CEO IPG Mediabrands*
Bertrand BEAUDICHON, *CEO Initiative*

9h35 - 9h55

KEYNOTE 20 MINUTES Le Web.3 avec 20Mint

(20 mn)

Modérateur Thomas JAMET

par Laurent BAINIER, *Rédacteur en Chef 20 Minutes France*

10h - 10h45

TABLE RONDE SUR LE FACT-CHECKING

(45 mn)

animée par Thomas JAMET

avec Jérôme FENOGLIO, *Directeur le Monde*,
Alexis BRÉZET, *Directeur des Rédactions le Figaro*,
Stéphane VERNAY, *Rédacteur en chef délégué, directeur de
la rédaction de Paris chez Ouest-France*

10h50 - 11h10

KEYNOTE : LES NOUVELLES PRESSES

(20 mn)

Modérateur Stéphane BODIER

avec Hervé POIRIER, *Rédacteur en Chef d'Epsilon*
Caroline FOUREST, *Directrice de Franc-Tireur*
Pauline DELASSUS, *Rédactrice en chef de Franc-Tireur*

#DemainLaPresse

11h15 - 11h35

(20 mn)

KEYNOTE : DÉBAT SUR LE RACHAT DE TWITTER PAR ELON MUSK

Modérateur Bertrand BEAUDICHON

avec Etienne GERNELLE, *Directeur du Point*
Franck ANNESE, *Fondateur du groupe So Press*

11h40 - 12h40

(60 mn)

TABLE RONDE : L'HYBRIDATION/ DIGITALISATION DE LA PRESSE

animée par Bertrand BEAUDICHON

avec Pierre CHAUSSE, *Directeur Délégué des Rédactions du Parisien*,
Éric MATTON, *Directeur du pôle Print du groupe L'Équipe*
Séverine PERAUD, *Web-éditrice de Cosmopolitan*

12h40 - 12h50

(10 mn)

KEYNOTE : COMMENT JOUER SUR LE PRINT ET LE DIGITAL POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES ?

par Zysla BELLIAT, *Dirigeante MMZ Conseil*

12h50

CLÔTURE & ANNONCE ACPM X MEDIABRANDS

Bertrand BEAUDICHON, *CEO Initiative*

Stéphane BODIER, *Directeur Général de l'ACPM*

Thomas JAMET, *CEO IPG Mediabrands*

12h55

BUFFET D'ÉTÉ SUR LES TERRASSES D'IPG MEDIABRANDS