

10000€
INVESTIS EN
PRESSE
= **60 REQUÊTES**
DE MARQUE
SUR LES MOTEURS
DE RECHERCHE*, SOIT
+50% QUE LA MOYENNE
DES AUTRES MÉDIAS

*Secteurs : Automobile, Luxe et Banque-Assurance

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

ACPM
Ekimetrics. x **KANTAR**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : **WWW.DEMAINLAPRESSE.FR**

LA PRESSE, **1^{ER} LEVIER** D'IMPACT SUR LE LUXE : **2 REQUÊTES DE MARQUE SUR 3** **PROVIENNENT** D'UNE EXPOSITION PRESSE

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

ACPM

Ekimetrics. x **KANTAR**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : **WWW.DEMAINLAPRESSE.FR**

10000€
INVESTIS EN
PRESSE
SUR LE SECTEUR
AUTOMOBILE,
AVEC UNE CAMPAGNE BRANDING
= **88 REQUÊTES**
SUR LES MOTEURS
DE RECHERCHE

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

ACPM

Ekimetrics. x **KANTAR**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : **WWW.DEMAINLAPRESSE.FR**

LA PRESSE, **1^{ER} MÉDIA** EN TERMES D'EFFICACITÉ **POUR GÉNÉRER** **DES REQUÊTES DE MARQUE** SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE*

*Secteurs : Automobile, Luxe et Banque-Assurance

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

ACPM

Ekimetrics. x **KANTAR**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : WWW.DEMAINLAPRESSE.FR