



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

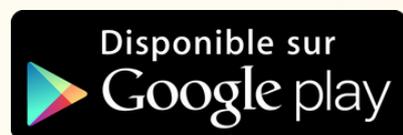
TUTORIEL

L'application #DemainLaPresse la formation est une application de E-learning, gratuite, ludique, complète et ouverte à tous ! Voici comment l'utiliser en quelques étapes :

#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

COMMENT TÉLÉCHARGER L'APPLI ?

Cliquez sur un des boutons ci-dessous,
et téléchargez l'appli :



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

COMMENT S'INSCRIRE ?

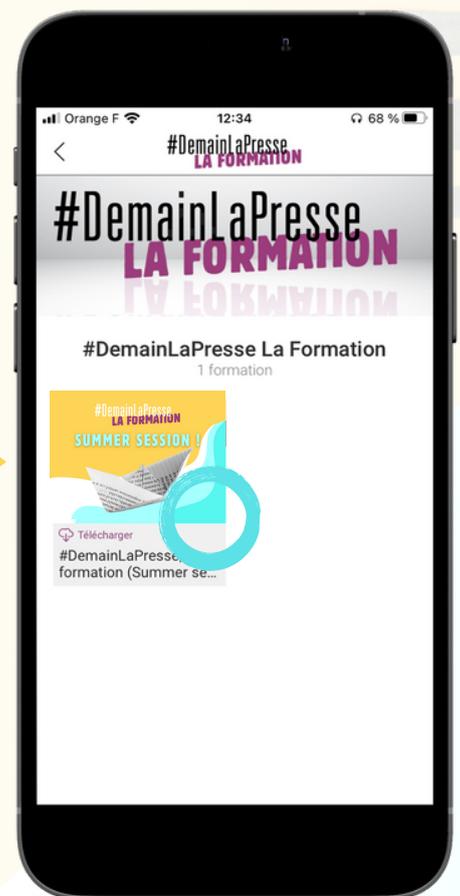
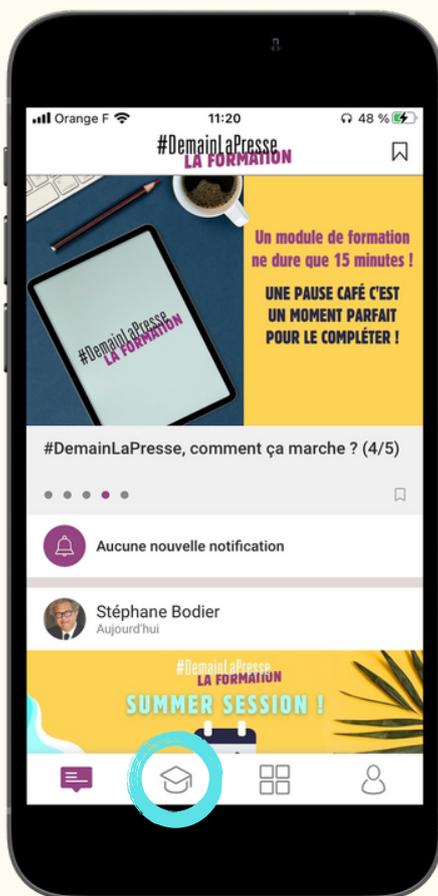
Après téléchargement, lancez l'application et renseignez les informations sur le formulaire.



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

COMMENT ACCÉDER À LA FORMATION ?

Pour accéder à la formation, cliquez sur la deuxième icône en bas de l'écran, puis cliquez sur la formation dans le catalogue.



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

COMMENT DÉMARRER LA FORMATION ?

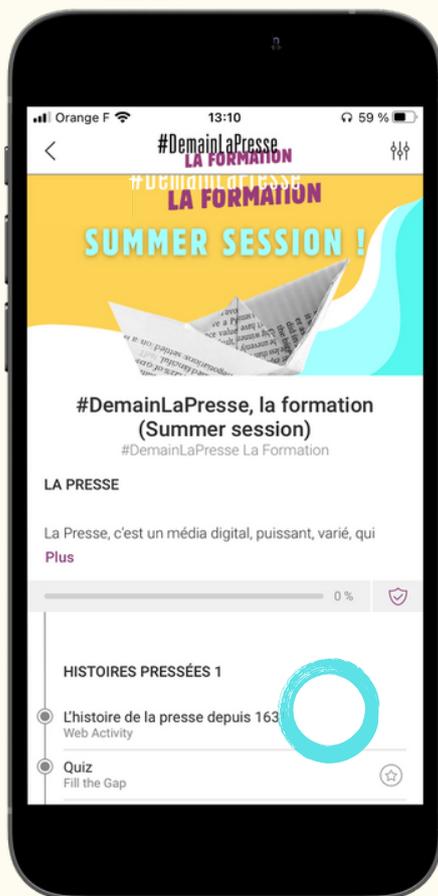
Pour démarrer, téléchargez la formation !



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

COMMENT ÇA MARCHE ?

Commencez par le premier module.
Plongez-vous dans le monde de la presse à travers
les vidéos, les quiz et les jeux.
1 module ne dure que 15 minutes !



#DemainLaPresse LA FORMATION SUMMER SESSION !

Complétez 28 modules de la formation
et recevez votre certificat !



**VOUS ÊTES MAINTENANT
UN-E EXPERT-E CERTIFIÉ-E !**

The logo for ACPM, consisting of the letters 'A', 'C', 'P', and 'M' in a bold, sans-serif font. The 'A' is dark blue, while the 'C', 'P', and 'M' are a lighter blue. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

**LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS**

À propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Media est l'organisation interprofessionnelle, qui contrôle et certifie la diffusion de la presse, la fréquentation des sites internet, des applications, des web radios, des podcasts et de l'affichage digital. L'ACPM est responsable de la communication institutionnelle, d'information et de formation sur le media presse à destination de tout l'écosystème publicitaire. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de toutes les familles de presse à travers leurs syndicats professionnels : le SEPM pour la Presse Magazine, l'Alliance de la Presse d'Information pour la Presse Quotidienne, Nationale, Régionale, Départementale, l'APGI pour la Presse Gratuite d'Information, la FNPS pour la Presse d'Information Spécialisée, le CRTM qui représente les annonceurs à travers l'Union des Marques, les agences media avec l'Udecam ainsi que des représentants des media hors presse

Pour toute questions vous pouvez contacter l'ACPM:

Marie STOFFEL, Responsable communication de l'ACPM
E : demainlapresse@acpm.fr - T : 01 43 12 85 30