

#DemainLaPresse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mars 2022

ÉTUDE "LES FRANÇAIS : PAPIER OU DIGITAL, POURQUOI CHOISIR ?"

ACPM x **CSA** CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

Dans un contexte de digitalisation accrue de la vie quotidienne des Français, #DemainLaPresse présente une étude exclusive menée par l'ACPM et CSA Research sur la place du **format papier** et sa cohabitation avec les **formats digitaux** dans la vie des Français. L'étude cherche à analyser la place des deux formats dans les usages et les perceptions des Français, et à comprendre les bénéfices et préférences des formats papiers et digitaux.

1 009 Français (18 ans et +, représentatifs de la population française) ont été interrogés en janvier 2022 via un questionnaire en ligne de 15 minutes.

UN USAGE PARTAGÉ SELON LE CONTEXTE

14%

Voudraient tout lire
sous format papier

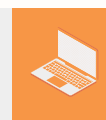


78%

Voudraient pouvoir mixer
selon le contexte

8%

Voudraient tout lire
sous format digital



LES FRANÇAIS...

Préfèrent lire sur format
papier pour :

66%

Le weekend ou
les vacances



64%

Le soir



60%

Chez eux



Préfèrent lire sur format
digital pour :



Les transports
en commun

69%



Sur le lieu de
travail

64%

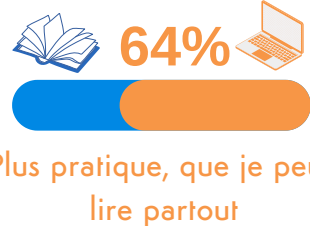
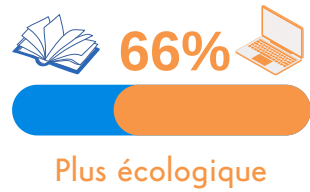
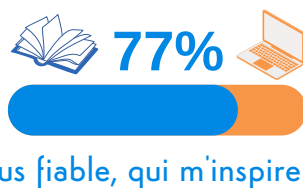
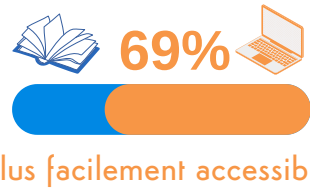
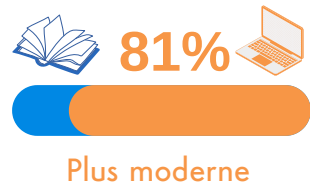
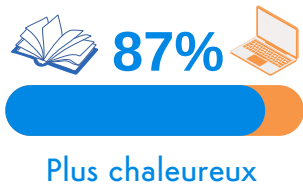
Interrogés sur leurs lectures Presse et livres, les Français déclarent très largement lire en version papier :



En Presse, le format digital est préféré pour l'immédiateté alors que le papier est jugé plus adéquat pour l'approfondissement :



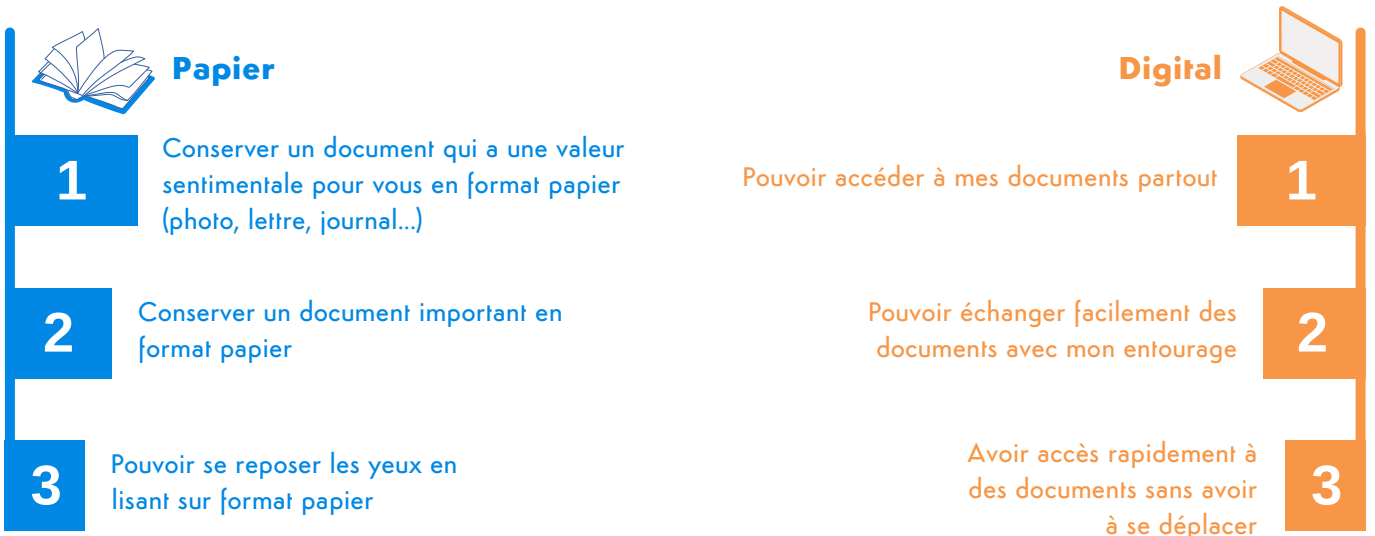
DES PERCEPTIONS DIFFÉRENCIÉES ENTRE PAPIER ET DIGITAL



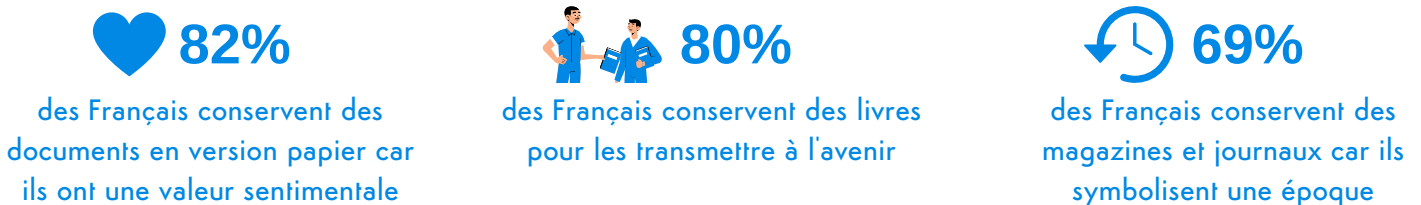
Le papier est donc perçu comme plus chaleureux et touchant, ce qui permet aux lectures d'être mieux retenues et d'être considérées comme plus fiables. Le support digital est, lui, considéré comme plus pratique, car accessible et écologique, ce qui le rend plus moderne.

■ AVANTAGES COMPARATIFS : CONSERVER ET UTILISER

On retrouve ces côtés "praticité" et "émotionnel" quand on interroge les répondants sur les avantages perçus des deux formats par rapport à l'autre :

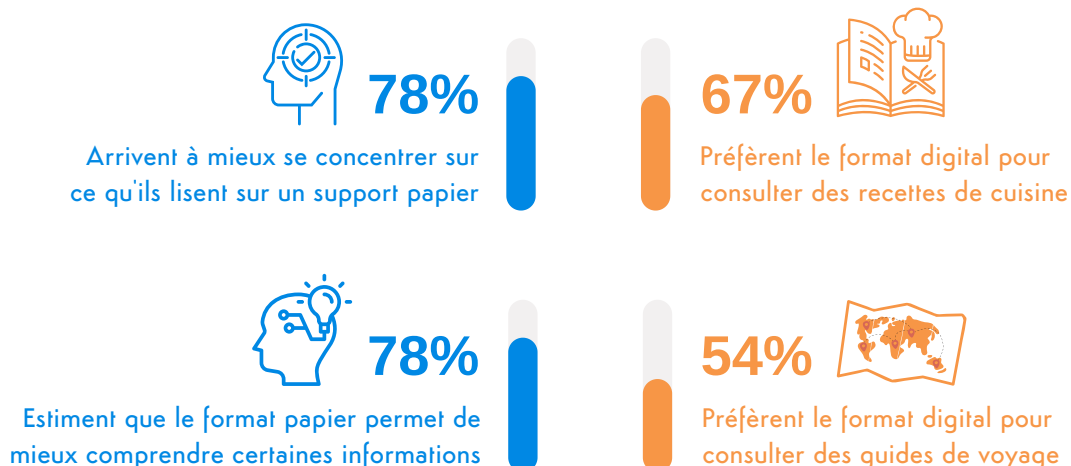


Des avantages perçus de **conservation** qu'on retrouve dans les usages des Français :



■ ACCÉDER À LA CONNAISSANCE ET L'ASSIMILER

Alors que le **digital** est préféré pour **rechercher l'information** notamment grâce à l'enrichissement apporté par le partage d'information et l'esprit de communauté, le **papier** est jugé meilleur pour la **concentration** et **l'attention** :



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

ACPM
AUDIENCE

CONTACT :

Amélie Benisty - Directrice ACPM Audience
acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr
44 rue Cambronne 75015 Paris