

MOUVEMENT #DEMAINLAPRESSE

#DemainLaPresse

Le mouvement de tous les éditeurs de Presse



#DemainLaPresse

#DemainLaPresse est le mouvement de tous les éditeurs de Presse pour mettre en valeur leurs marques, leurs forces, leurs transformations et leurs innovations auprès du monde de la communication composé des agences et des annonceurs.

En mars 2017, l'APCM (l'alliance Pour les Chiffres de la Presse et des Médias) en collaboration avec toutes les familles de la Presse Française, a mis en place une campagne de communication inédite en France; #DemainLaPresse avec l'Agence Australie.

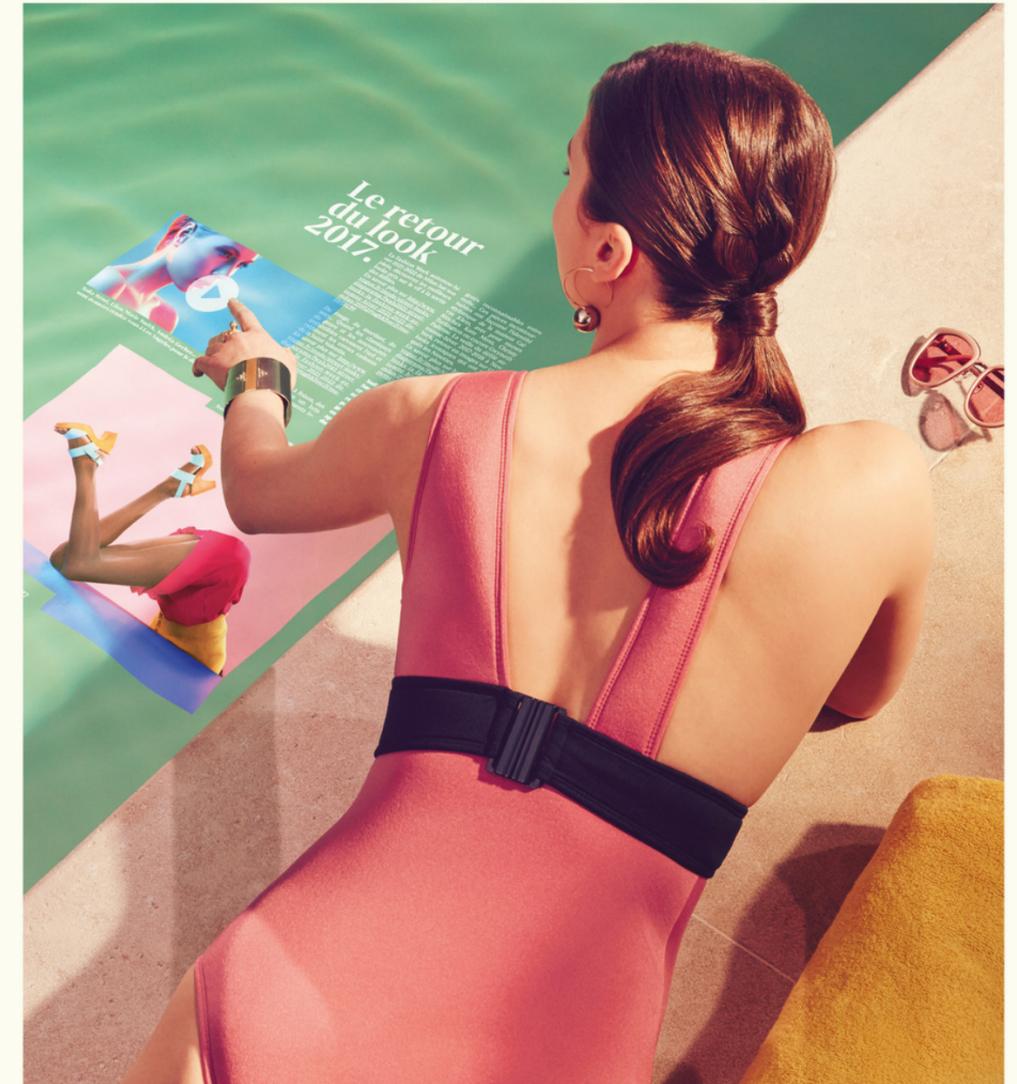
L'objectif ? Les lecteurs étaient incités à aller sur le site #demainlapresse.com et à donner leur avis sur la presse d'aujourd'hui et de demain.

Au fil des années, le mouvement s'est diversifié en plusieurs activités (événements, études, programme d'expertises...) pour valoriser et promouvoir les forces des marques de Presse et des Médias.

#DemainLaPresse **LA FORMATION** #DemainLaPresse **LE FESTIVAL** #DemainLaPresse **L'OBSERVATOIRE**

#DemainLaPresse **L'EFFICACITÉ** #DemainLaPresse **LA PREUVE** #DemainLaPresse **LES JOURNÉES**

Où lirez-vous la presse quand les tablettes auront disparu ?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui n'existent pas encore.

La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui, 98 % des Français nous lisent chaque mois, sur papier, ordinateur, tablette ou smartphone*. Demain, pour vous accompagner, nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir. Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur demainlapresse.com

avec **#DemainLaPresse**
DEMAINLAPRESSE.COM

#DemainLaPresse LA FORMATION

Intéressez-vous à la Presse et devenez un expert certifié !



Lancée en 2017 (au départ sous le nom de GoodMorningLaPresse) par l'ACPM, c'est une formation certifiante de sensibilisation et de remise à niveau à la marque Presse. Exclusivement en ELearning, cette formation est gratuite, ludique, complète et ouverte à tous !



L'objectif global est de faire monter en compétence les jeunes professionnels des médias en les sensibilisant et en les intéressant à la Presse, à sa culture, à sa transformation, à ses marques et à ses contenus.



A l'image de la Presse, #DemainLaPresse, la formation fait sa révolution, en octobre 2020, elle s'adapte et devient une application pour mobiles et tablettes !



#DemainLaPresse LA FORMATION



**+ 600 PROFESSIONNELS
DE LA PRESSE**

sont certifiés (agences médias, régies,
journalistes, étudiants)

Les points forts de cette formation ?

- Elle est disponible sur smartphone et tablette !
- Elle est reconnue par la profession
- C'est une certification de compétences dans l'utilisation et la recommandation de la marque Presse
- Elle vous permet de faire la rencontre exceptionnelles avec les grands acteurs de la Presse d'aujourd'hui
- Les modules spécifiques vous permettent approfondir votre culture professionnelle et personnelle

#DemainLaPresse développe également des sessions au sein des agences médias.



#DemainLaPresse LA PREUVE

L'argumentaire pour investir en presse !

Le pôle audience de l'ACPM et l'équipe #DemainLaPresse ont développé un programme d'expertise, La Preuve, au service du marché publicitaire en rassemblant dans un unique document les principaux arguments qui rappellent et renforcent les fonctions et les forces de la Presse dans les stratégies médias des agences et des annonceurs.

Depuis 2018, La Preuve est un document qui est réalisé grâce aux éditeurs adhérents de l'ACPM qui mettent en commun leurs expertises et leurs études. Chaque année il est partagé au marché.



#DemainLaPresse LA PREUVE

EDITION 2021

1 LA NOUVELLE ETUDE D'AUDIENCE ONENEXT

RÉPARTITION DES LECTEURS

RÉPARTITION DES LECTEURS en moyenne d'une marque de Presse

30%
EXCLUSIFS
PRINT

6%
EXCLUSIFS
TABLETTE

4%
DUPLICANTS
INTRA WEB**

42%
EXCLUSIFS
MOBILE

11%
EXCLUSIFS
ORDINATEUR

7%
DUPLICANTS
PRINT & WEB*

(*) Duplicants Print & Web : les lecteurs utilisant à la fois le support Print et au moins un support Web (fixe, mobile ou tablette)
(**) Duplicants Intra Web : les lecteurs n'utilisant pas le support Print, mais au moins deux supports Web (fixe et/ou mobile et/ou tablette)

#DemainLaPresse L'OBSERVATOIRE

Le moment privilégié de la Presse et des Médias

L'Observatoire de la Presse c'est le moment privilégié pour faire le point sur les tendances de diffusion, d'audience, de fréquentation et pour observer le développement des marques de Presse ainsi que leurs innovations sur tous les supports print et numériques...

L'ACPM organise chaque année sa célèbre cérémonie de l'Observatoire de la Presse et des Médias afin de présenter et faire un point sur l'ensemble des données d'audience, de diffusion et de fréquentation.

L'Observatoire est également l'occasion de saluer les performances des titres et sites, récompensés pour les plus belles progressions de médias en diffusion en fréquentation numérique web et en audience, qui se distinguent par leur étoile.

Réévénementialisées sous le mouvement #DemainLaPresse, en 2019, l'ACPM avait innové en organisant #DemainLaPresse La Soirée.



#DemainLaPresse L'EFFICACITÉ

La première étude économétrique d'efficacité Business de la Presse !

Une première en Europe ! Lors de sa conférence de Presse organisée le 7 juillet 2021, #DemainLaPresse a dévoilé la première étude économétrique d'efficacité Business de la Presse.

Cette nouvelle étude, à l'initiative de l'ACPM, tiers de confiance de la Presse & des médias, est réalisée par Ekimetrics, leader européen en Data science et Marketing science.

L'objectif de #DemainLaPresse l'Efficacité ? Mesurer l'efficacité de la Presse sur les ventes (R.O.I.) et ses spécificités sur 5 secteurs pour mettre en avant les points forts et bonnes pratiques pour une meilleure efficacité de la Presse.

ACPM X **Ekimetrics.**

1 € INVESTI EN
PUBLICITÉ
DANS LA
PRESSE
GÉNÈRE
5,7 €
DE VENTES
ADDITIONNELLES*

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

*L'étude se base sur 5 secteurs : Automobile, Cosmétiques, Luxe, Produits de Grande Consommation, Télécommunications - 500 campagnes publicitaires / Janvier 2015 à Décembre 2020 - Moyenne tous médias sur les 5 secteurs de 6,2. (Presse = Presse Papier + Presse Digitale)

ACPM x **Ekimetrics.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : WWW.DEMAINLAPRESSE.FR

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

Une étude sur la confiance Média !

**Mardi 14 décembre 2021, Dentsu Data labs et l'ACPM
présentent l'étude : Presse et vecteurs de la Confiance Média.**

#DemainlaPresse l'Efficacité propose une nouvelle étude où Dentsu data labs et l'ACPM analysent les leviers de la Confiance des consommateurs envers les médias dans le cadre du livre blanc « Presse et vecteurs de la Confiance Media »

Grâce à une méthodologie exclusive et à la mise en place du Net Trust Score, Dentsu Data Labs déchiffre avec l'ACPM les leviers de la Confiance des consommateurs dans les différents médias. Les principaux résultats de cette étude approfondie sont présentés dans le livre blanc.

ACPM X dentsu

ACPM

dentsu



**PRESSE ET VECTEURS
DE LA CONFIANCE MEDIA**

Livre blanc
14 décembre 2021

#DemainLaPresse LE FESTIVAL

L'événement à destination de tout l'écosystème de la Presse !

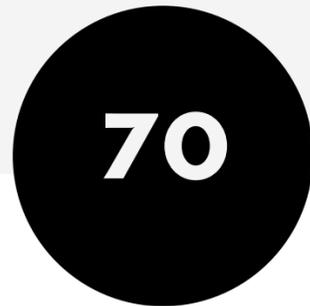
Les grands acteurs de la Presse, éditorialistes, journalistes, rédacteurs en chef ...La Presse française s'est réunie toute la journée pour une émission autour de l'influence de la Presse et son renouvellement permanent !

Cette première édition en ligne conçue comme une émission de télé a proposé, le mardi 2 février 2021, près de neuf heures de live streaming sur le site de La Presse au Futur. Les tables rondes ont été organisées dans les studios de Prisma Media, du Groupe Les Echos-Le Parisien, de la chaîne Wéo de La Voix du Nord. Des reportages ont été également réalisés par 20 Minutes, La Compagne Rotative, l'incubateur du groupe Centre France — La Montagne, a imaginé le Tribunal des Idées Reçues qui s'est tenu avec un public restreint dans l'amphithéâtre du Monde.



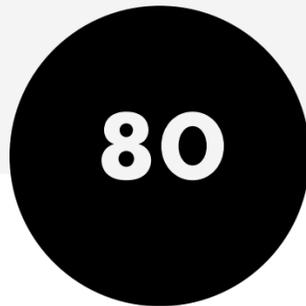
THEMATIQUES

Mode, cuisine, décoration, informations, culture voyages, sport



INTERVENANTS

Journalistes, rédacteurs en chef



MARQUES

... de Presse associées lors de l'événement



#DemainLaPresse LES JOURNÉES

Les journées en Agence !

#DemainLaPresse est un cercle de réflexion et d'actions, un mouvement développé par l'ACPM pour mieux faire valoir les transformations et les innovations de toutes les formes de Presse.

Pour valoriser la Presse auprès des agences, l'ACPM et l'équipe #DemainLaPresse se sont rendues dans les agences en élaborant des journées autour de la Presse en faisant intervenir tous les acteurs et toutes les familles de Presse tout au long de la Journée.



#DemainLaPresse LES JOURNÉES

Chez IPG MEDIABRANDS

#DemainLaPresse Les Journées ont rencontrés IPG Mediabrands pour une journée autour de la Presse !

Le 7 novembre 2019 a eu lieu la rencontre entre #DemainLaPresse et IPG Mediabrands, une journée autour de la Presse et de 4 grands sujets.

Regroupant des représentants des rédactions des plus grands groupes de Presse française pour évoquer des sujets importants du secteur. En passant pour parler de l'infox, de l'investigation, de la réinvention de la Presse ou encore des nouvelles écritures, les intervenants vont s'enchaîner de 9h30 jusqu'à 13h30.

IPG MEDIABRANDS



#DemainLaPresse LES JOURNÉES

IPG MEDIABRANDS



#DemainLaPresse



IPG Mediabrands et l'ACPM organisent le grand rendez-vous « #DemainLaPresse » le 7 Novembre à la Chocolaterie.

Les représentants des rédactions des plus grands groupes de presse français viendront nous parler d'infox, d'investigation, des nouvelles écritures et de la réinvention de la presse lors de tables rondes exclusives et passionnantes.

Cette matinée sera aussi l'occasion d'un moment d'échange unique avec les marques de presse : des animations (et quelques surprises) vous permettront d'apprendre, de découvrir la diversité de la presse et sa capacité d'innovation.

Un rendez-vous important pour lequel je compte sur vous.

Thomas

AU PROGRAMME

- 9h00 / 9h30** **Accueil** / Petit déjeuner networking
- 9h30 / 10h00** **Ouverture**/Mot d'introduction
Thomas Jamet & Catherine Villa - IPG Mediabrands -
Stéphane Bodier - ACPM
- 10h15 / 10h45** **La lutte contre l'infox**
Vos moyens , vos solutions , le combat
Avec
Cécile Prieur - Le Monde
Clément Delpirou - Libération / L'Express
Laurence de Charrette / Le Figaro.fr
- 10h45 / 11h15** **La presse d'investigation**
Le renouveau, les grandes enquêtes, les scoops ...
Avec
Stéphane Albouy - Le Parisien
Stéphane VERNAY - Ouest France
- 11h15 / 11h30** PAUSE
- 11h30 / 12h00** **Les nouvelles écritures et les nouveaux supports de contenus pour la presse magazine**
Avec
Véronique Philipponnat - Reworld Media
Gwendoline Michaelis - Prisma Media
- 12h00 / 12h30** **La réinvention de la presse magazine**
Avec
Laurent Blanc - Ideat Edition
Franck Annese - So Press
- 12h30 / 13h30** **Clôture** / Networking et stands



IPG MEDIABRANDS

#DemainLaPresse LES JOURNÉES

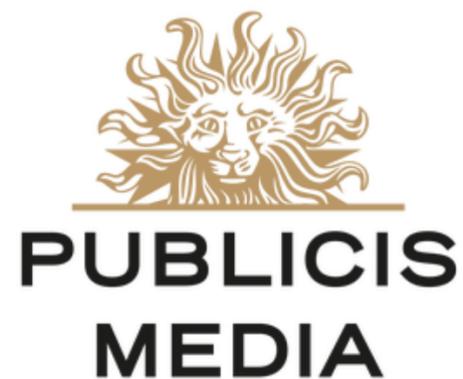
Chez PUBLICIS !

Le Vendredi 22 Mars 2019, la journée chez Publicis s'intitula d'un provocateur « Demain (Sans) La Presse ? ».

Introduit devant près de 250 talents de Publicis Media remplissant l'ensemble de l'auditorium, Agathe Bousquet, Présidente de Publicis France et Gautier Picquet, Président de Publicis Media ont chacun pris la parole à tour de rôle.

En imaginant le monde de 2038 sans Presse, il a dressé un portrait en creux de ce que les marques de Presse nous apportent de fondamental : des prises de parole et d'opinions différentes et une information de qualité, qui génèrent des débats civiques et citoyens.

La journée a connu un véritable succès auprès des équipes et des acteurs de Presse.



#DemainLaPresse LES JOURNEES



PUBLICIS MEDIA

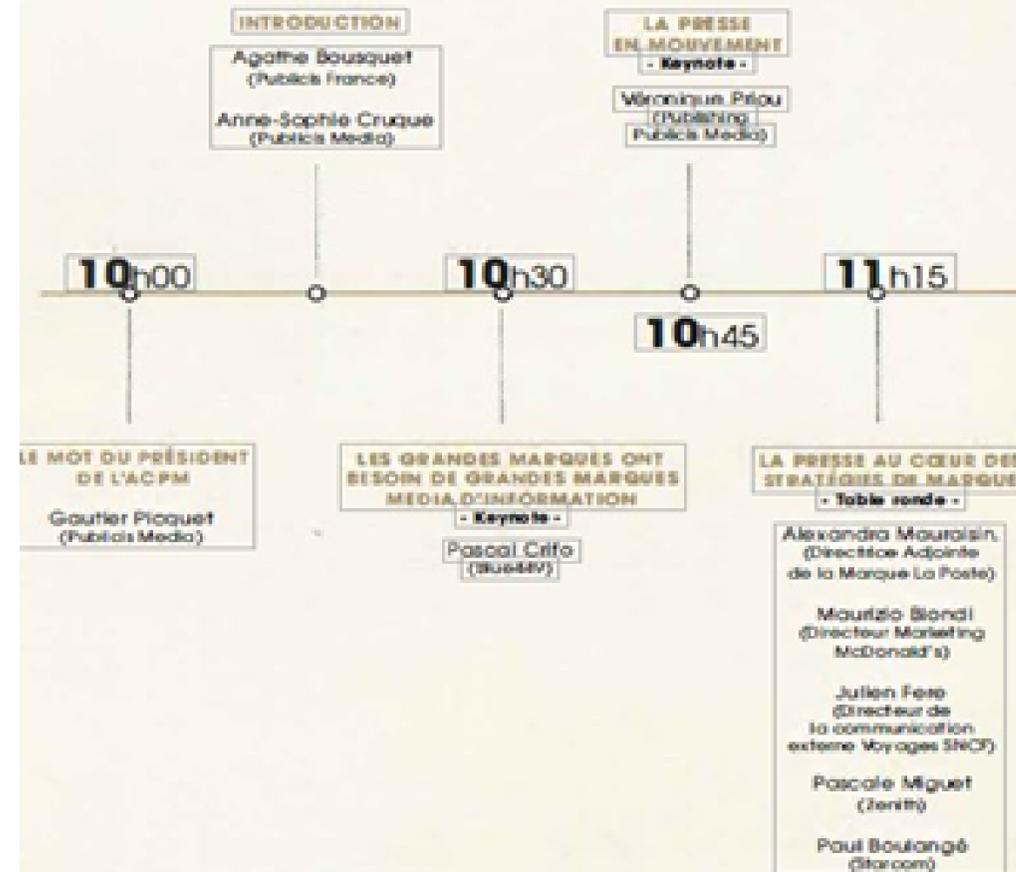
DEMAIN SANS LA PRESSE ?

22 MARS 2019
de 10h00 à 16h00

PROGRAMME EXCEPTIONNEL

- A partir de 10h
Matinée de conférences en Auditorium
- A partir de 14h
Après-midi d'ateliers en Place des Génies

PROGRAMME DE LA JOURNÉE (AUDITORIUM)



PROGRAMME DE LA JOURNÉE (AUDITORIUM)



#DemainLaPresse LES JOURNÉES

Chez HAVAS !

#DemainLaPresse s'est invité chez Havas le 5 février 2019 !

Pour la première fois, l'expérience #DemainLaPresse imaginée par l'ACPM faisait étape hier dans le Groupe Havas. Présenté par Mademoiselle Agnès, la thématique du luxe était à l'honneur et plusieurs centaines de personnes sont venues rencontrer les rédactions et les directions des marques premium de presse.



#DemainLaPresse LES JOURNÉES



HAVAS GROUP a le plaisir de vous inviter à la journée

#DemainLaPresse



Animée par
MADemoiselle Agnès

- 9h00 petit déjeuner
- 9h30 réunion de rédaction STYLIST
- 10h40 keynotes Amaury Media / Lagardère
- 11h05 table ronde efficacité de la presse
- 11h45 keynotes L'Obs / Media.Figaro / Mondadori / Citizen K
- 12h30 cocktail déjeunatoire
- 13h45 keynotes Condé Nast / Team Media
- 14h10 les nouveaux kiosques
- 14h45 keynotes Prisma Media / #366
- 15h10 parallèle de transformation réussie : le marché de la musique
- 15h35 keynote Elle
- 16h00 goûter chic



Auditorium Havas
29/30 Quai de Dion Bouton
92800 Puteaux

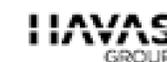
Parking Godefroy 4 rue Godefroy 92800 Puteaux
Métro : ligne 1 - Pont de Neuilly puis bus 157 - Godefroy

RSVP : alix.dieudonne@havasmg.com

Spécial Luxe

Les rédactions des titres mode, luxe, beauté, news et lifestyle partageront leur univers singulier et leur vision sur l'avenir de la presse.

Mardi 5 février
de 9h00 à 16h00



#DemainLaPresse LES JOURNÉES

Chez GROUPM !

Beaucoup d'acteurs de la Presse étaient présentes le 18 octobre 2018 pour la présence de GroupM & #DemainLaPresse sous le signe de « Tout l'avenir de la Presse ».

Plusieurs ateliers, débats et discussions ont eu lieu tout au long de l'après-midi pour parler et évoquer l'avenir et la digitalisation du média Presse. La mobilisation des acteurs a permis d'alimenter les discussions et tirer de vraies conclusions.



group^m

#DemainLaPresse
LES JOURNÉES

group^m

#DemainLaPresse
By group^m

en partenariat avec



3 OCTOBRE

DE 15^H À 18^H

dans les locaux de GroupM
57 rue de Villers - 92200 Neuilly-sur-Seine

DE 15H À 18H - LE HALL D'ACCUEIL

DATA : Comment la data nourrit et enrichit la presse.

CONTENT : Comment la presse propose de nouveaux contrats de lecture et de nouveaux engagements publicitaires.

ÉCRITURES : Comment l'évolution de l'information la multiplication des devices ont fait transformer la temporalité et les contenus de la presse.

À PARTIR DE 15H00 - L'AUDITORIUM

15H00 - 15H15 : Introduction de Mathieu Morgensztern.

15H15 - 15H45 : « Snapshop : le succès d'une expérience sur les nouvelles temporalités et les nouveaux publics des publishers ».

16H00 - 16H30 : « Quels futurs pour la mesure d'audience et le mediaplanning ? ».

17H00 - 1730 : « Les assistants vocaux : Quelles opportunités pour la presse ? ».

18H00 - 18H15 : Conclusions et lancement du programme de Formation #DemainLaPresse by GroupM.

#DemainLaPresse LES JOURNEES

Chez DENTSU !

**Dentsu Aegis invite les acteurs de la Presse
au premier évènement #DemainLaPresse !**

Pour le premier évènement #DemainLaPresse, Dentsu Aegis a invité, en juillet 2018, nombre d'entre vous à discuter, débattre et échanger autour d'ateliers ou de tables rondes sous le signe de la transformation et de l'évolution de la Presse et des Médias !



dentsu

dentsu

dentsu
AEGIS
network

PRO
GRA
MME



#DemainLaPresse
CHEZ DENTISU

4 juillet 2018 - 4, place de Saverne 92400 Courbevoie

**INNOVATIONS, TRANSFORMATIONS
& NOUVELLES EXPÉRIENCES**

12h - 12h15

Introduction

12h15-12h45

Les nouveaux parcours de lecture
et les nouvelles temporalités de la presse

12h45-14h30

Speed dating

14h30-15h15

Les relations aux plateformes
et les nouvelles alliances

15h15-16h30

Speed dating

16h30-16h50

Les évolutions à venir de la mesure
d'audience de la presse

16h50-17h25

Les travaux sur la valeur d'attention
du groupe Dentsu

17h25-18h05

Des yeux à la voix,
quelles opportunités pour la presse
avec les nouveaux assistants sonores ?
Google Home et Amazon Alexa

18h05 - 18h10

Conclusion

18h10 - 19h10

Speed Dating et Cocktail

En partenariat avec OFFRE MEDIA

#DemainLaPresse

Le mouvement de tous les éditeurs de Presse

PLUS D'INFORMATIONS SUR :

www.demainlapresse.fr

CONTACT :

Marie STOFFEL, Responsable communication de l'ACPM
marie.stoffel@acpm.fr

demainlapresse@acpm.fr

