

1 € INVESTI EN
PUBLICITÉ
DANS LA
PRESSE
GÉNÈRE
5,7 €
DE VENTES
ADDITIONNELLES*

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

*L'étude se base sur 5 secteurs : Automobile, Cosmétiques, Luxe, Produits de Grande Consommation, Télécommunications - 500 campagnes publicitaires / Janvier 2015 à Décembre 2020 - Moyenne tous médias sur les 5 secteurs de 6,2.
(Presse = Presse Papier + Presse Digitale)

ACPM x **Ekimetrics.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : WWW.DEMAINLAPRESSE.FR

LA PRESSE, UN EFFET PROUVÉ SUR TOUS LES NIVEAUX D'INVESTISSEMENT*

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

*L'étude se base sur 5 secteurs : Automobile, Cosmétiques, Luxe, Produits de Grande Consommation, Télécommunications - 500 campagnes publicitaires / Janvier 2015 à Décembre 2020.

(Presse = Presse Papier + Presse Digitale)

ACPM x **Ekimetrics.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : WWW.DEMAINLAPRESSE.FR

SUR L'ENSEMBLE DES
MÉDIAS,
LA **PRESSE**
EST
LE **2ND**
CONTRIBUTEUR
AUX VENTES*

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

*L'étude se base sur 5 secteurs : Automobile, Cosmétiques, Luxe, Produits de Grande Consommation, Télécommunications - 500 campagnes publicitaires / Janvier 2015 à Décembre 2020.

(Presse = Presse Papier + Presse Digitale)

ACPM x **Ekimetrics.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR : WWW.DEMAINLAPRESSE.FR