

# L'OBSERVATOIRE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

20  
16



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

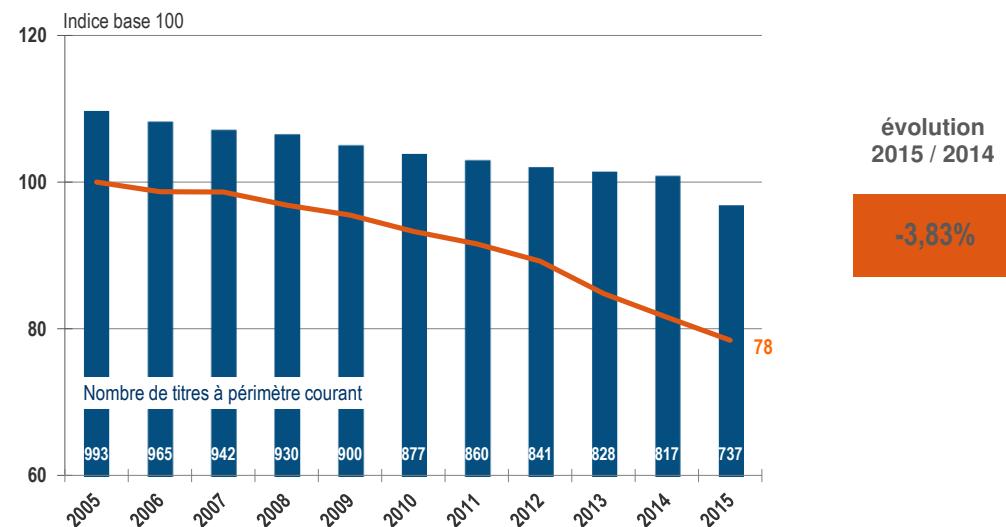
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion Payée	3 319 252 817	106 136 726	3 425 389 543
Répartition	96,90%	3,10%	
Diffusion Non Payée	85 224 197	9 783 794	95 007 991
Diffusion Totale	3 404 477 013	115 920 521	3 520 397 534

### Répartition de la diffusion France payée 2015

	France
Ventes Individuelles	1 267 242 632
Ventes par Tiers	166 561 030
Abonnements Individuels	704 875 008
Abonnements par Tiers	10 940 830
Portage	1 051 967 901
Versions Numériques	108 769 448
Diffusion Différée Payée	8 895 968

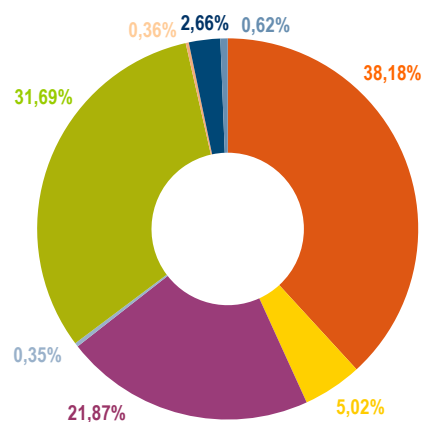
## EVOLUTIONS

### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



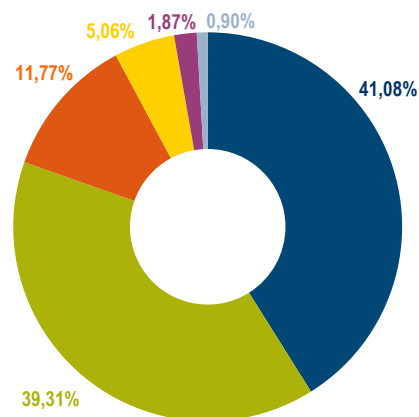
## REPARTITIONS

### Répartition par canal de diffusion



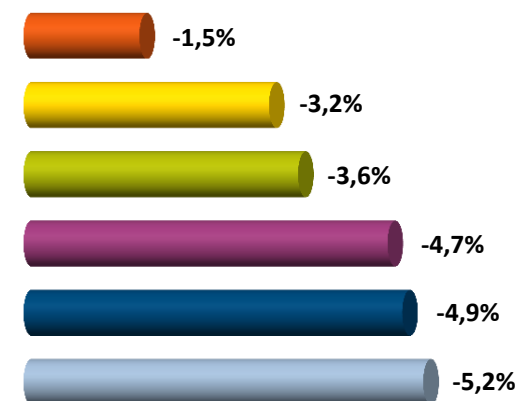
- Diffusion France Payée
- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Diffusion Différée Payée
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers

### Part de Diffusion / Famille



- Diffusion France Payée
- Magazine
- PQRD
- PQN
- PQ 7è Jour
- PHR
- Professionnelle

### Evolution par famille vs 2014



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion Payée	3 289 342 253	105 728 869	3 395 071 122
Répartition	96,89%	3,11%	
Diffusion Non Payée	75 626 899	9 744 217	85 371 116
Diffusion Totale	3 364 969 152	115 473 086	3 480 442 238

### Répartition de la diffusion France payée 2015

	France
Ventes Individuelles	1 266 692 165
Ventes par Tiers	166 071 025
Abonnements Individuels	678 408 524
Abonnements par Tiers	9 490 915
Portage	1 051 621 155
Versions Numériques	108 175 753
Diffusion Différée Payée	8 882 716

### Total de la diffusion France 2015

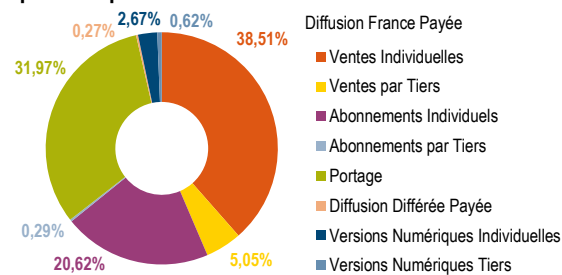
	Quotidiens + 7ème Jour	Périodiques	Total Presse GP
Diffusion Payée	1 863 504 992	1 425 837 261	3 289 342 253
Diffusion Non Payée	45 951 463	29 675 436	75 626 899
Diffusion Totale	1 909 456 455	1 455 512 697	3 364 969 152

### Répartition de la diffusion France payée 2015

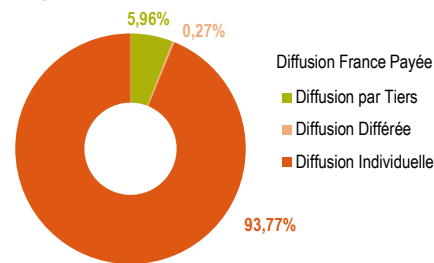
	Quotidiens + 7ème Jour	Périodiques	Total Presse GP
Ventes Individuelles	634 446 561	632 245 604	1 266 692 165
Ventes par Tiers	123 767 489	42 303 536	166 071 025
Abonnements Individuels	188 202 258	490 206 266	678 408 524
Abonnements par Tiers	4 660 669	4 830 246	9 490 915
Portage	832 574 291	219 046 864	1 051 621 155
Versions Numériques	79 853 724	28 322 029	108 175 753
Diffusion Différée Payée	-	8 882 716	8 882 716

## REPARTITIONS

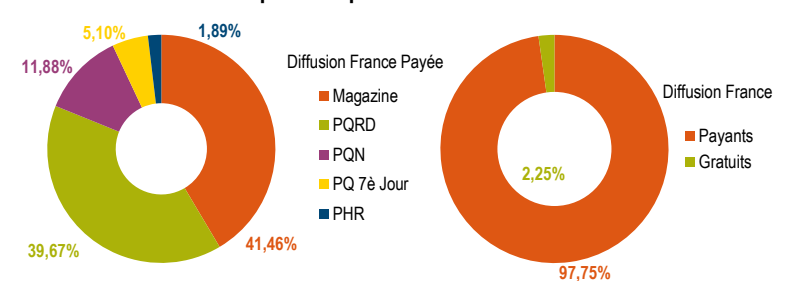
### Répartition par canal de diffusion



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

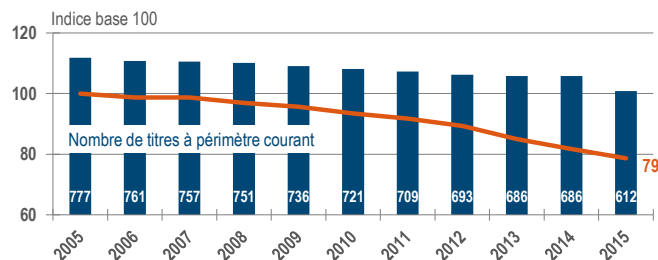


### Répartition par secteur



## EVOLUTIONS

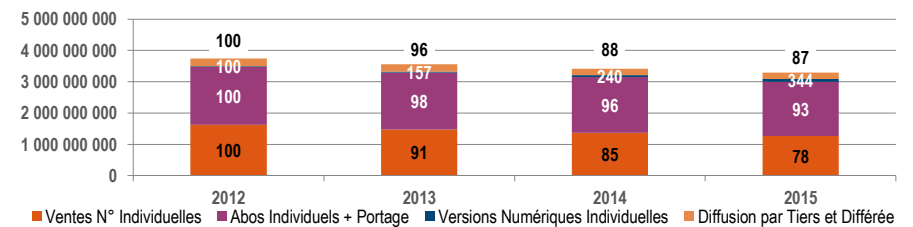
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



évolution 2015 / 2014

-3,82%

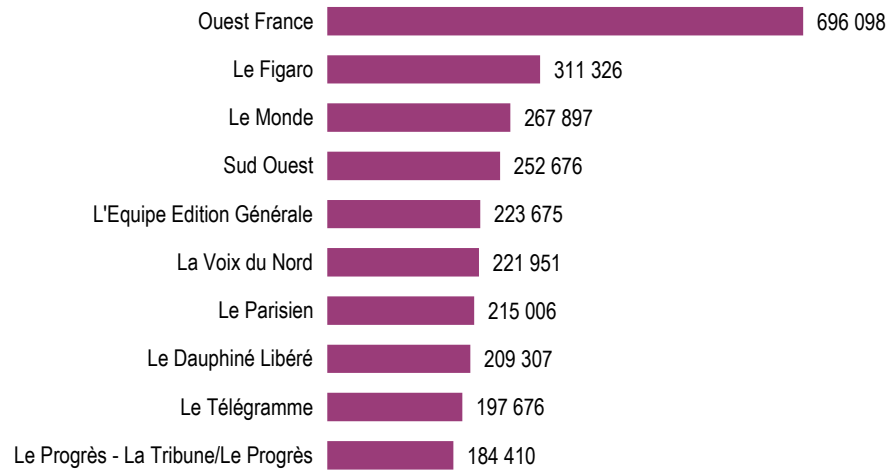
### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Source : ACPM/OJD - mars 2016

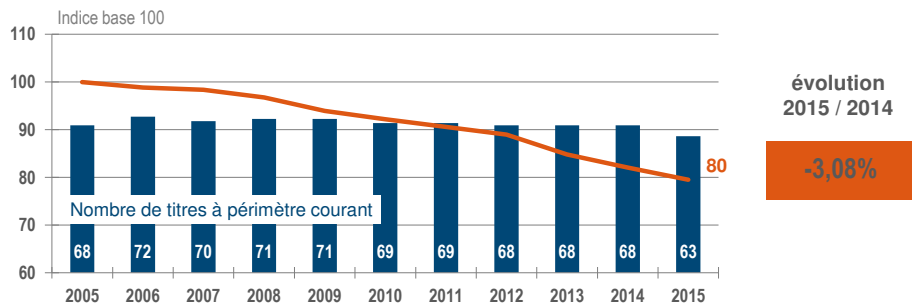
## PODIUM

Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro

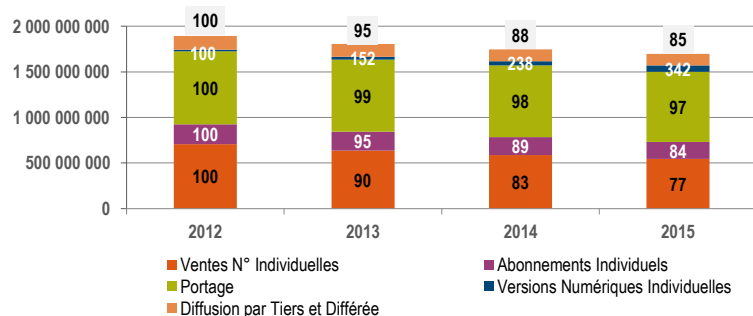


## EVOLUTIONS

Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## PERFORMANCES

Total de la diffusion 2015

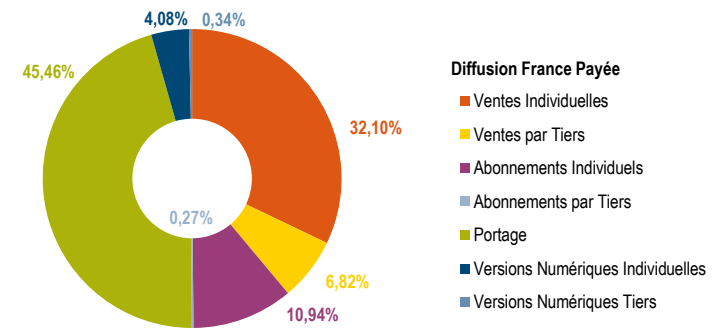
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 695 626 309	62 544 913	1 758 171 222
Répartition	96,44%	3,56%	
Diffusion non payée	42 887 432	9 351 258	52 238 690
Diffusion Totale	1 738 513 741	71 896 171	1 810 409 912
Diffusion moyenne par N°	5 659 449	232 750	5 892 200

Répartition de la diffusion France Payée 2015

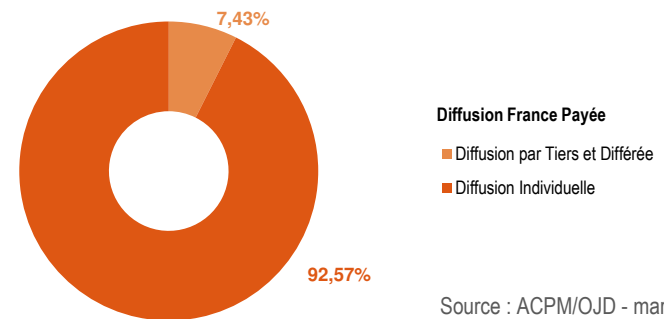
France	
Ventes Individuelles	544 274 943
Ventes par Tiers	115 581 998
Abonnements Individuels	185 515 807
Abonnements par Tiers	4 600 058
Portage	770 785 190
Versions Numériques	74 868 313
Diffusion Différée Payée	-

## REPARTITIONS

Répartition par canal de diffusion

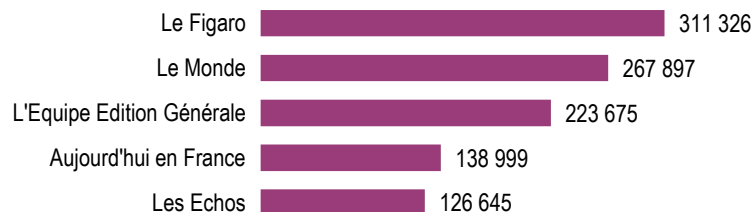


Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

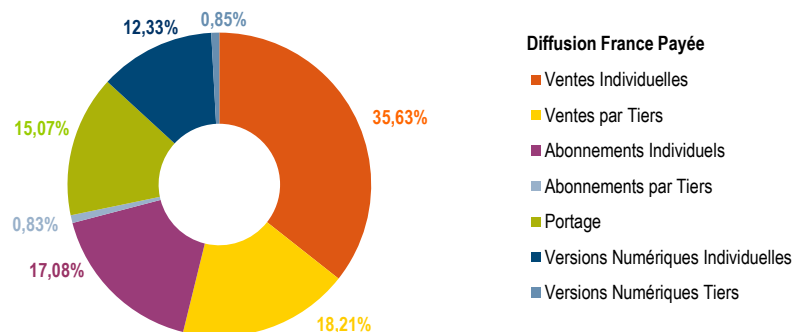
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	390 723 768	62 076 559	452 800 327
Répartition	86,29%	13,71%	
Diffusion non payée	8 149 830	9 329 369	17 479 199
Diffusion Totale	398 873 598	71 405 928	470 279 526
Diffusion moyenne par N°	1 330 067	231 173	1 561 240

### Répartition de la diffusion France payée 2015

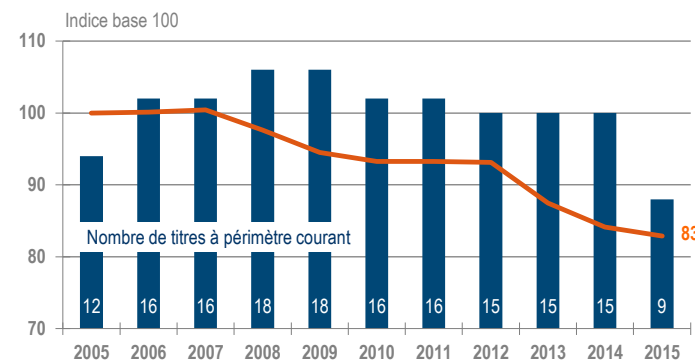
	France
Ventes Individuelles	139 215 976
Ventes par Tiers	71 146 496
Abonnements Individuels	66 750 452
Abonnements par Tiers	3 226 615
Portage	58 882 387
Versions Numériques	51 501 842
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

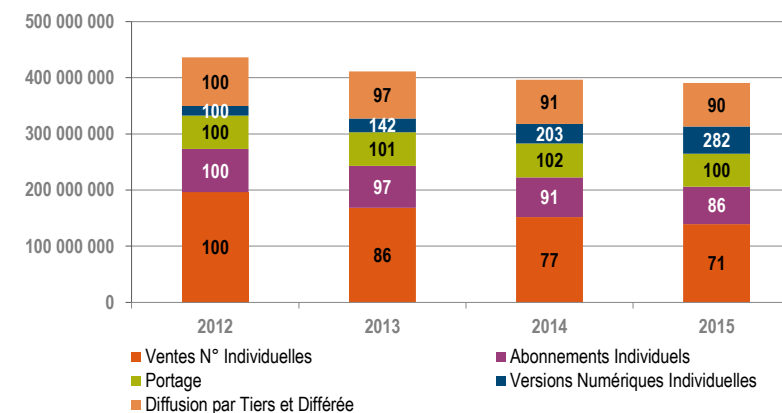
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



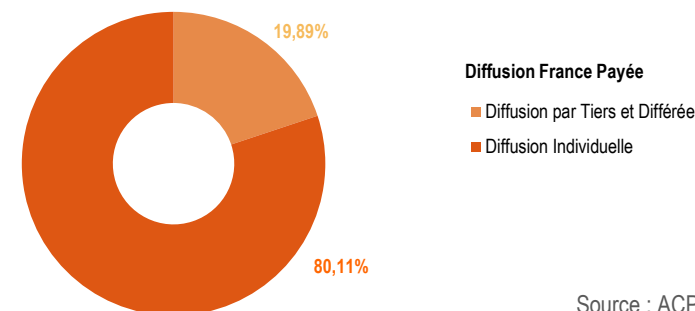
évolution  
2015 / 2014

-1,50%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE 2015

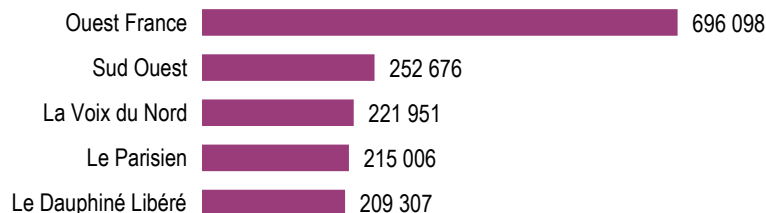
Aujourd'hui en France  
La Croix  
Les Echos  
L'Equipe Edition Générale  
Le Figaro  
L'Humanité  
International New York Times  
Libération  
Le Monde

### **Membres sortants :**

Bilto  
La Gazette des Courses  
Paris Courses  
Paris Turf  
Tiercé Magazine  
Week-End

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

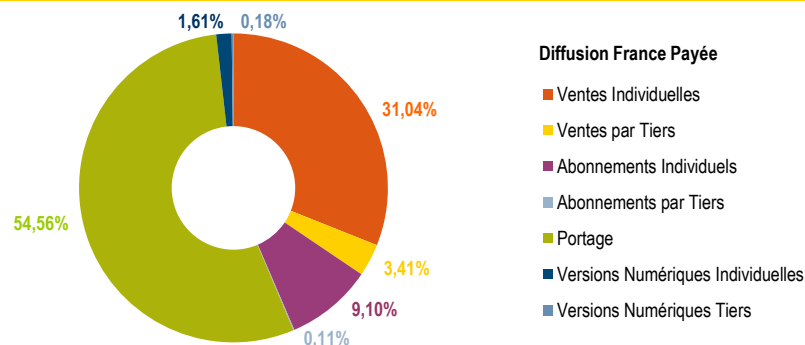
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 304 902 541	468 354	1 305 370 895
Répartition	99,96%	0,04%	
Diffusion non payée	34 737 602	21 889	34 759 491
Diffusion Totale	1 339 640 143	490 243	1 340 130 386
Diffusion moyenne par N°	4 329 382	1 577	4 330 959

### Répartition de la diffusion France payée 2015

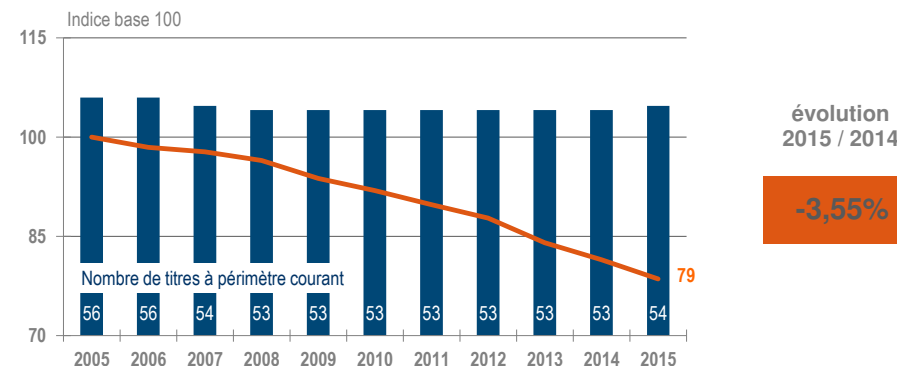
	France
Ventes Individuelles	405 058 967
Ventes par Tiers	44 435 502
Abonnements Individuels	118 765 355
Abonnements par Tiers	1 373 443
Portage	711 902 803
Versions Numériques	23 366 471
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

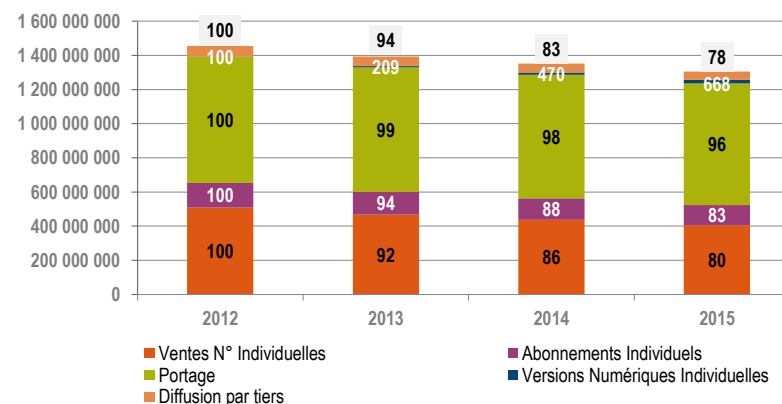


## EVOLUTIONS

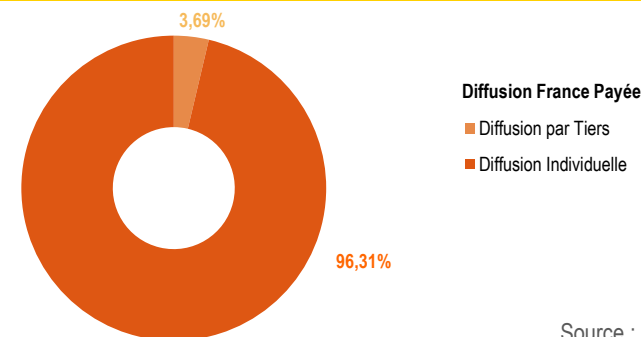
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE 2015

L'Aisne Nouvelle	Le Maine Libre
L'Alsace	Midi Libre Semaine
Le Berry Républicain	La Montagne
Le Bien Public	Nice Matin
Centre Presse Aveyron Semaine	Nord Eclair
Centre Presse Poitiers	Nord Littoral
La Charente Libre	La Nouvelle République des Pyrénées
Corse Matin	La Nouvelle République du Centre-Ouest
Le Courrier de l'Ouest	Ouest France
Le Courrier Picard	Paris Normandie
Le Dauphiné Libéré	Le Parisien
La Dépêche du Midi	Le Petit Bleu du Lot et Garonne
Dernières Nouvelles d'Alsace	Le Populaire du Centre
La Dordogne Libre	La Presse de la Manche
L'Echo Républicain de Chartres	Presse Océan
L'Eclair des Pyrénées - Pays de l'Adour	Le Progrès - La Tribune/Le Progrès
L'Est Eclair	La Provence
L'Est Républicain	Le Républicain Lorrain
L'Eveil de la Haute Loire	La République des Pyrénées
Havre Libre	La République du Centre
Le Havre Presse Le Progrès de Fécamp	Sud Ouest
L'Indépendant Semaine	Le Télégramme
Le Journal de la Haute-Marne	L'Union-L'Ardennais
Le Journal de Saône et Loire	Var Matin
Le Journal du Centre	La Voix du Nord
Libération Champagne	L'Yonne Républicaine

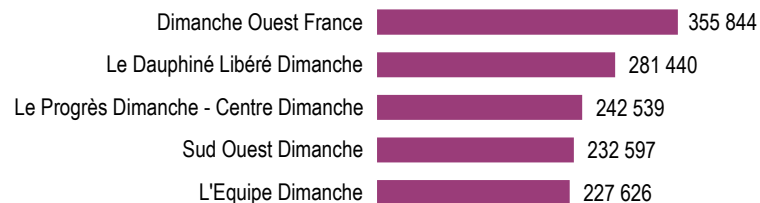
### **Nouveau membre :**

Le Quotidien de la Réunion et de l'Océan Indien



## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

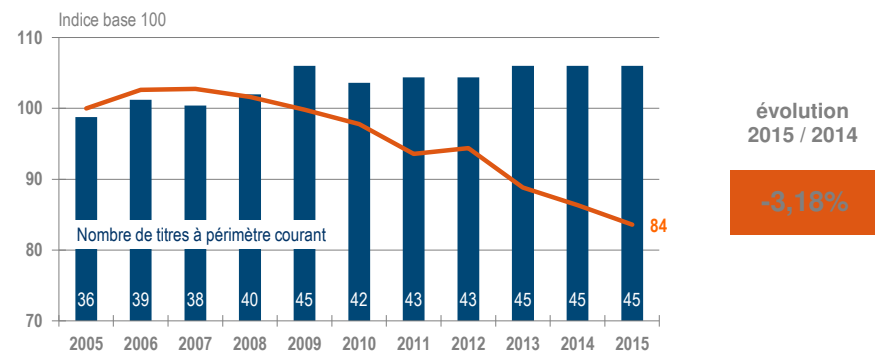
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	167 878 683	459 799	168 338 482
Répartition	99,73%	0,27%	
Diffusion non payée	3 064 031	1 979	3 066 010
Diffusion Totale	170 942 714	461 778	171 404 492
Diffusion moyenne par N°	3 303 910	8 896	3 312 806

### Répartition de la diffusion France payée 2015

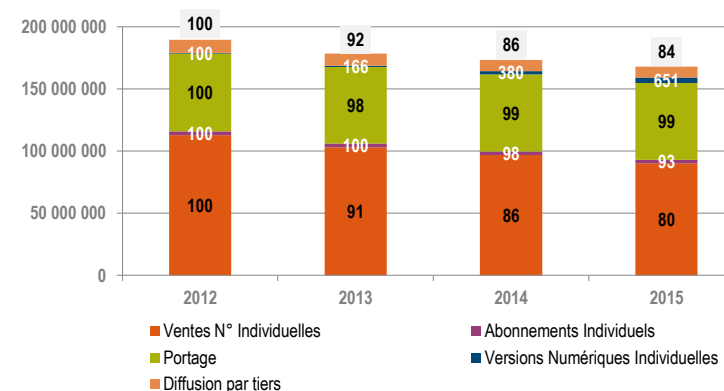
	France
Ventes Individuelles	90 171 618
Ventes par Tiers	8 185 491
Abonnements Individuels	2 686 451
Abonnements par Tiers	60 611
Portage	61 789 101
Versions Numériques	4 985 411
Diffusion Différée Payée	-

## EVOLUTIONS

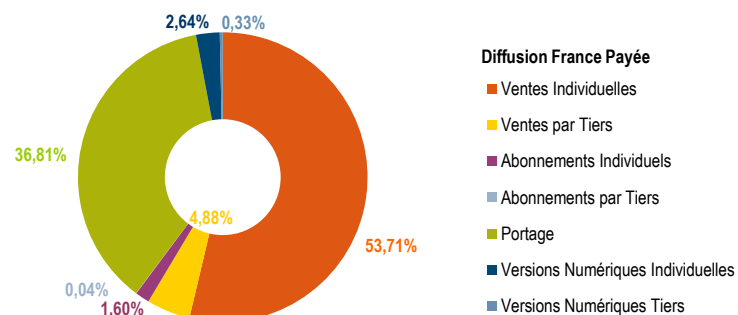
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



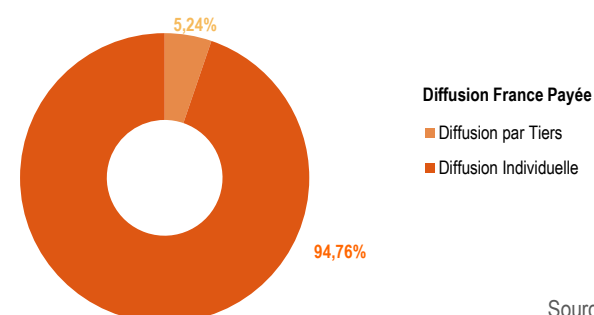
### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## Répartition par canal de diffusion



## Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTES DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE DU 7ème JOUR 2015

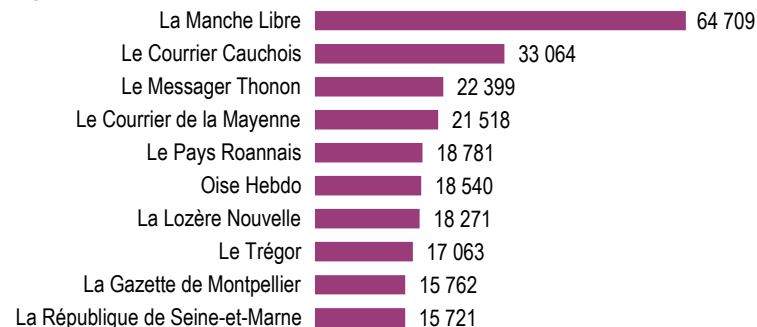
L'Alsace Lundi  
Aujourd'hui en France-Dimanche  
Le Bien Public Dimanche  
Centre Presse Aveyron Dimanche  
Corse Matin Dimanche  
Le Courrier de l'Ouest Dimanche  
Le Courrier Picard Dimanche  
Le Dauphiné Libéré Dimanche  
La Dépêche du Dimanche  
Dernières Nouvelles d'Alsace-Lundi  
Dimanche Ouest France  
L'Equipe Dimanche  
L'Est Républicain Lundi  
L'Indépendant Dimanche  
Le Journal de la Haute-Marne Dimanche  
Le Journal de Saône et Loire Dimanche  
Le Journal du Dimanche  
Liberté Dimanche de Rouen  
Le Maine Libre Dimanche  
Midi Libre Dimanche  
Nice Matin Dimanche  
Le Parisien Dimanche  
Presse Océan Dimanche  
Le Progrès Dimanche - Centre Dimanche  
La Provence Dimanche  
Le Républicain Lorrain - Lundi Matin  
Sud Ouest Dimanche  
Le Télégramme Dimanche  
Var Matin Dimanche

## TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

Le Berry Républicain Dimanche  
Echo Républicain Dimanche  
Havre Dimanche  
Le Journal du Centre Dimanche  
La Montagne Dimanche  
Nord Eclair Lundi  
Nord Littoral - Lundi  
Normandie Dimanche  
La Nouvelle République du Centre-Ouest Dimanche  
Le Petit Bleu du Lot et Garonne Dimanche  
Le Populaire du Centre Dimanche  
La Presse de la Manche Dimanche  
La République du Centre Dimanche  
L'Union-L'Ardennais Dimanche  
La Voix du Nord Lundi  
Vosges Matin Lundi

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

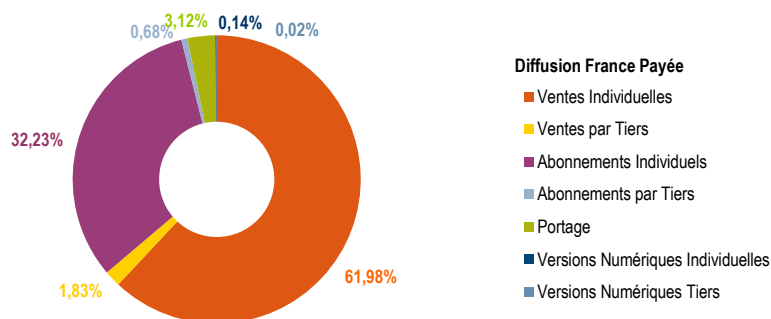
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	62 154 442	13 177	62 167 619
Répartition	99,98%	0,02%	
Diffusion non payée	3 844 119	6 933	3 851 052
Diffusion Totale	65 998 561	20 110	66 018 671

### Répartition de la diffusion France payée 2015

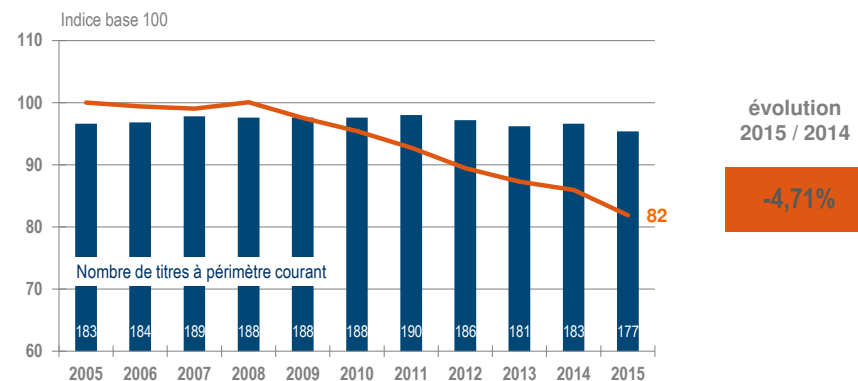
	France
Ventes Individuelles	38 525 194
Ventes par Tiers	1 136 936
Abonnements Individuels	20 034 992
Abonnements par Tiers	424 146
Portage	1 936 377
Versions Numériques	96 796
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

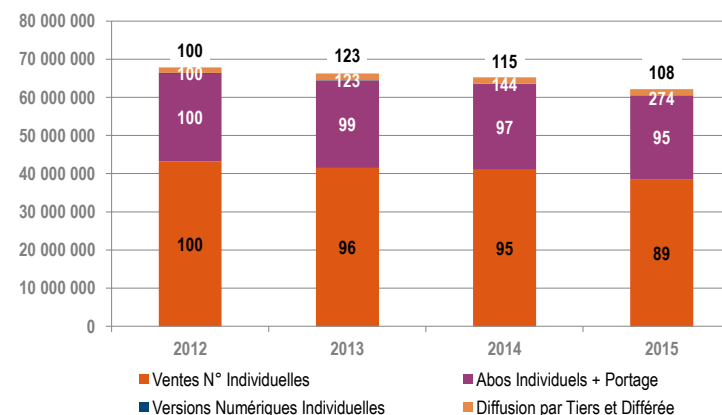


## EVOLUTIONS

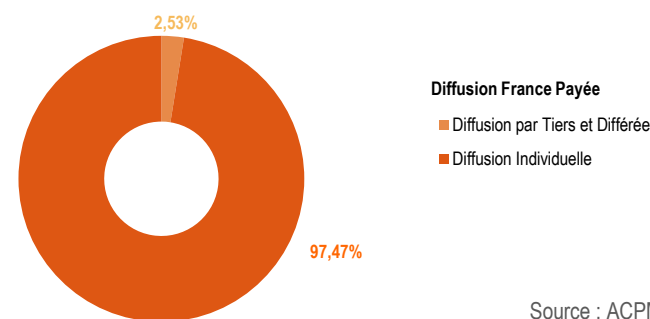
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE 2015**

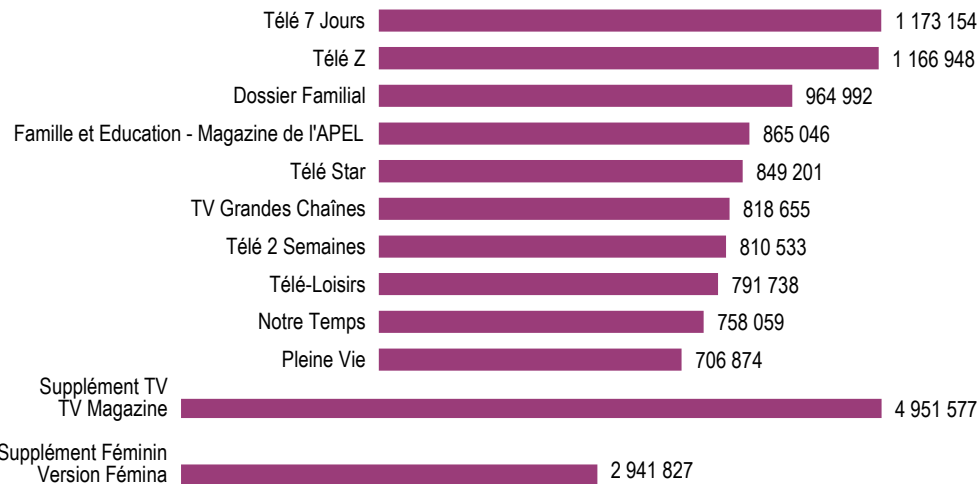
7 Jours - Les Petites Affiches de Bretagne	L'Eclaireur Brayon	Le Journal de l'Orne	La Presse de Vesoul
L'Abeille de la Ternoise	L'Eclaireur Châteaubriant	Le Journal de Millau	Le Publicateur Libre
L'Action Républicaine Nogent le Rotrou	L'Eclaireur de Gamaches	Le Journal de Montreuil	La Renaissance - Le Bessin
Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné	L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre	Le Journal de Tournon-Tain	La Renaissance de Saône et Loire
L'Ami des Foyers Chrétiens Hebdo	L'Essor Bigourdan de Lourdes	Le Journal de Vitry	Le Républicain de l'Essonne
L'Ami du Peuple Hebdo	L'Essor Sarladais	Le Journal d'Elbeuf	Le Républicain Lot & Garonne
L'Avenir de l'Artois	L'Essor Savoyard 73	Le Journal des Flandres	Le Républicain Sud Gironde
Le Bonhomme Picard	L'Essor Savoyard 74	Le Journal d'ici Tarn et Lauragais	La République de Seine-et-Marne
Le Bulletin de l'Arrond. de Rouen Darnetal	Eure Infos	Liberté Hebdo de Lille	Le Résistant de Libourne
Bulletin d'Espalion	L'Eveil de Lisieux-Côte	Liberté-Le Bonhomme Libre	Le Réveil de Berck
Le Chatillonnais et l'Auxois	L'Eveil de Pont Audemer	La Lozère Nouvelle	Le Réveil de Neufchâtel en Bray
La Chronique Républicaine Fougères	L'Eveil Hebdo	La Manche Libre	Le Réveil du Vivarais
Le Courrier - La Gazette	L'Eveil Normand	La Marne	Le Réveil Normand
Le Courrier Cauchois	La Gazette de la Manche	La Maurienne	La Ruche de Brioude
Le Courrier de Fourmies	La Gazette de Montpellier	Le Mémorial de l'Isère	Les Sables - Vendée Journal
Le Courrier de la Mayenne	La Gazette de Nîmes	Le Messager Thonon	La Sambre - La Frontière
Le Courrier de l'Eure	La Gazette de Thiers et Ambert	Les Nouvelles - L'Echo Fléchois	La Savoie
Le Courrier de Mantes	La Gazette du Centre Morbihan	Les Nouvelles de Falaise	La Semaine dans le Boulonnais
Le Courrier des Yvelines	La Gazette du Midi	L'Observateur de Beauvais	La Semaine des Pyrénées
Le Courrier du Loiret	La Gazette L'Hebdo du Val d'Oise	L'Observateur de l'Avesnois	La Semaine du Pays Basque
Le Courrier du Pays de Retz	Haut Anjou	L'Observateur du Cambrésis	Le Semeur Hebdo
Le Courrier Indépendant de Loudéac	Haute Gironde	L'Observateur du Douaisis	Le Tarn Libre
Le Courrier Vendéen	Haute Saintonge	L'Observateur du Valenciennois	La Thiérache
Le Crestois	L'Hebdo de L'Ardèche -Terre Vivaroise	Oise Hebdo	Tout Lyon Affiches
Le Démocrate Indépendant de Bergerac	L'Hebdo des Savoie	L'Orne Combattante	Toutes les Nouvelles de Versailles
Le Démocrate Vernonnais	L'Hebdomadaire d'Armor	L'Orne Hebdo	Le Trégor
La Dépêche d'Evreux / Louviers / Verneuil	L'Impartial de la Drôme	Le Pays Briard	Tribune Bulletin Côte d'Azur
La Dépêche du Bassin d'Arcachon	L'Impartial des Andelys	Le Pays d'Auge	La Tribune de Montélimar
La Dépêche du Pays de Bray	L'Indépendant du Louhannais et du Jura	Le Pays d'Entre Loire et Rhône	La Tribune de Vienne et de l'Isère
Drôme Hebdo	L'Indépendant du Pas de Calais	Le Pays Gessien	La Tribune Républicaine
L'Echo de Brou	L'Indicateur des Flandres	Le Pays Malouin	La Vie Nouvelle
L'Echo de la Lys	L'Informateur d'Eu	Le Pays Roannais	Le Villefranchois
L'Echo de la Presqu'île Guérandaise	Informateur Judiciaire	Le Penthievre	La Voix - Le Bocage
L'Echo de l'Armor et de l'Argoat	Les Informations Dieppoises	Le Perche	La Voix de l'Ain
L'Echo du Berry	Les Infos - Pays de Ploërmel	Le Petit Bleu des Côtes d'Armor	La Voix du Jura
L'Echo du Thelle	Les Infos - Pays de Redon	Le Phare Dunkerquois	La Voix du Sancerrois
L'Echo-Le Régional d'Enghien	Le Journal d'Abbeville	La Presse d'Armor	
Les Echos du Touquet	Le Journal de Gien	La Presse de Gray	

**TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Les Alpes Mancelles	L'Hebdo de Charente Maritime	La Semaine de l'Allier	<b>Membres sortants :</b>
L'Angérien Libre	L'Hebdo de Sèvre et Maine	La Semaine de Metz - Thionville - Moselle	La Gazette de la Loire
L'Axonais	Le Journal de Ham	La Semaine des Ardennes	La Gazette de Sète Mensuelle
L'Echo Charitois	Le Journal du Médoc	La Tarentaise Hebdo	Marseille l'Hebdo
L'Echo d'Ancenis et du Vignoble	L'Observateur de l'Arrageois	Tribune de Lyon	Renouveau du Puy
L'Essor Affiches	Le Petit Courrier - L'Echo de la Vallée du Loir	La Vie Corrèzienne	La Vie Quercynoise
L'Essor Rhône	Le Ploërmelais	Voix de la Haute-Marne	La Voix du Cantal
L'Essor Tribune Isère	Pontivy Journal		
La Gazette de la Haute Loire	Le Régional de Cosne		

## PODIUM

Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

Total de la diffusion 2015

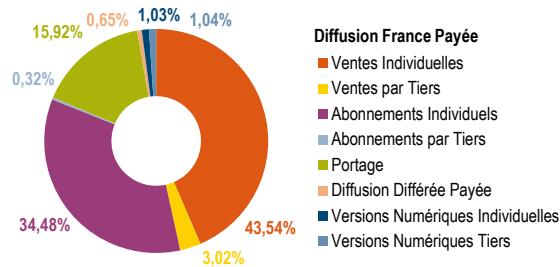
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 363 682 820	42 710 980	1 406 393 799
Répartition	96,96%	3,04%	
Diffusion non payée	25 831 317	384 047	26 215 364
Diffusion Totale	1 389 514 137	43 095 026	1 432 609 163

Répartition de la diffusion France payée 2015

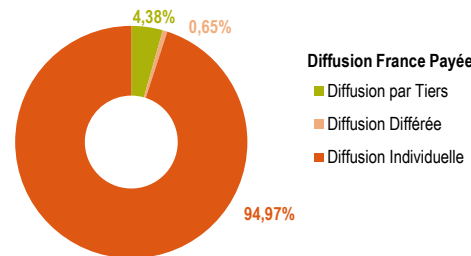
France	
Ventes Individuelles	593 720 410
Ventes par Tiers	41 166 600
Abonnements Individuels	470 171 274
Abonnements par Tiers	4 406 100
Portage	217 110 487
Versions Numériques	28 225 233
Diffusion Différée Payée	8 882 716

## REPARTITIONS

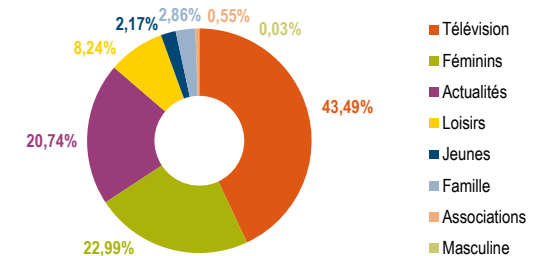
Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

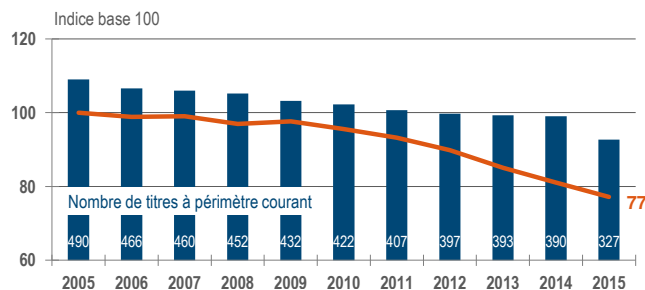


Répartition par secteur - Diffusion France Payée



## EVOLUTIONS

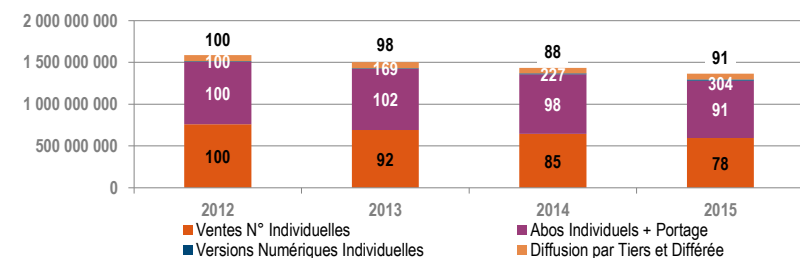
Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



évolution 2015 / 2014

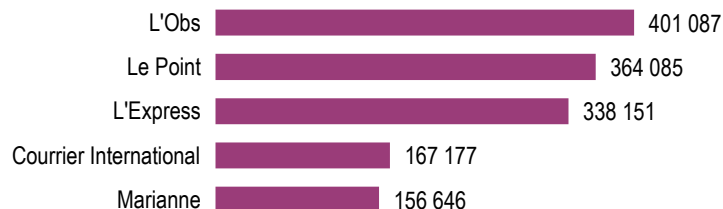
-4,90%

Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

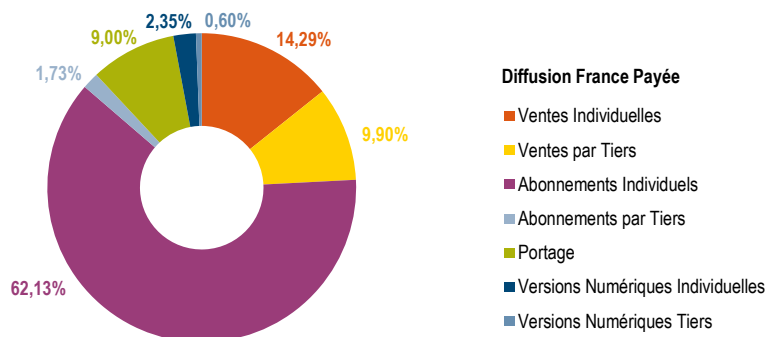
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	71 111 751	5 758 288	76 870 039
Répartition	92,51%	7,49%	
Diffusion non payée	1 218 395	149 494	1 367 889
Diffusion Totale	72 330 146	5 907 782	78 237 928

### Répartition de la diffusion France payée 2015

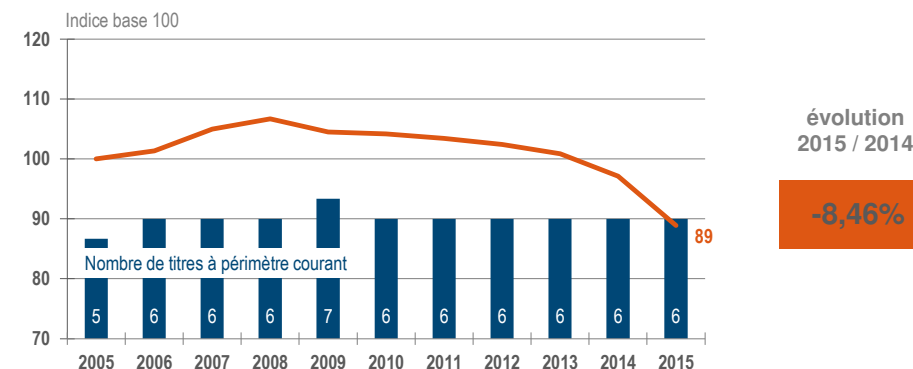
	France
Ventes Individuelles	10 159 684
Ventes par Tiers	7 037 757
Abonnements Individuels	44 182 012
Abonnements par Tiers	1 231 839
Portage	6 401 588
Versions Numériques	2 098 871
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

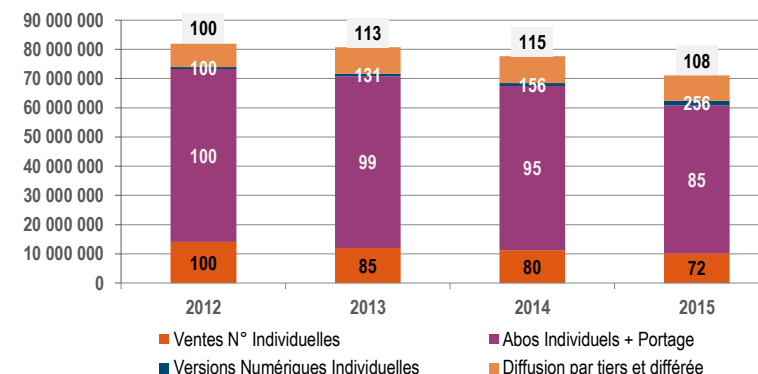


## EVOLUTIONS

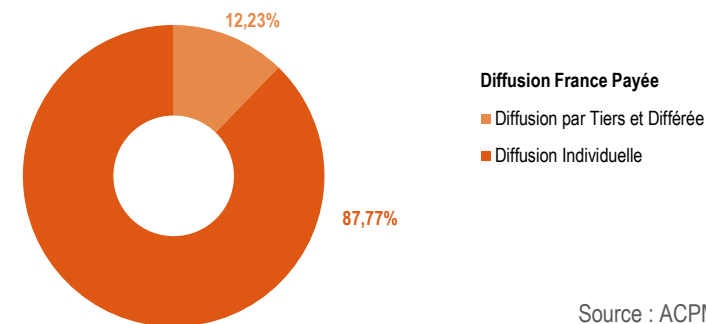
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**LISTE DE TITRES ETUDIES DE LA PRESSE NEWS 2015**

Courrier International

L'Express

L'Obs

Le Point

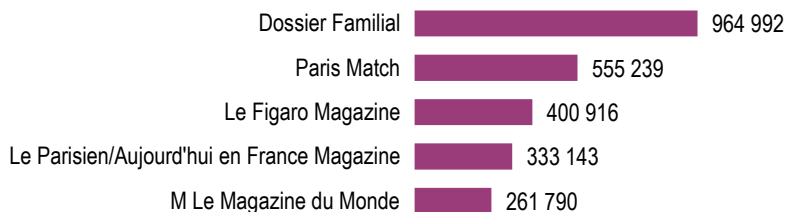
Valeurs Actuelles

**TITRE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Marianne

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

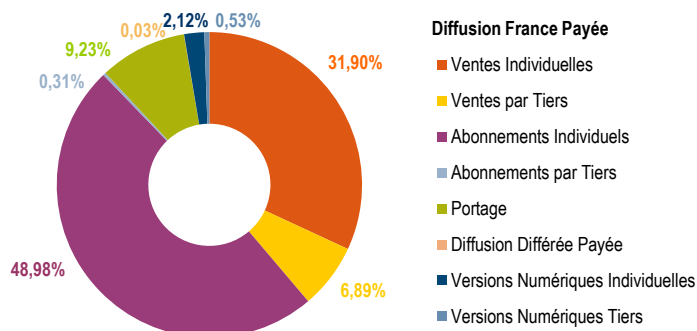
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	95 433 724	8 604 450	104 038 173
Répartition	91,73%	8,27%	
Diffusion non payée	3 191 434	35 957	3 227 391
Diffusion Totale	98 625 157	8 640 407	107 265 564

### Répartition de la diffusion France payée 2015

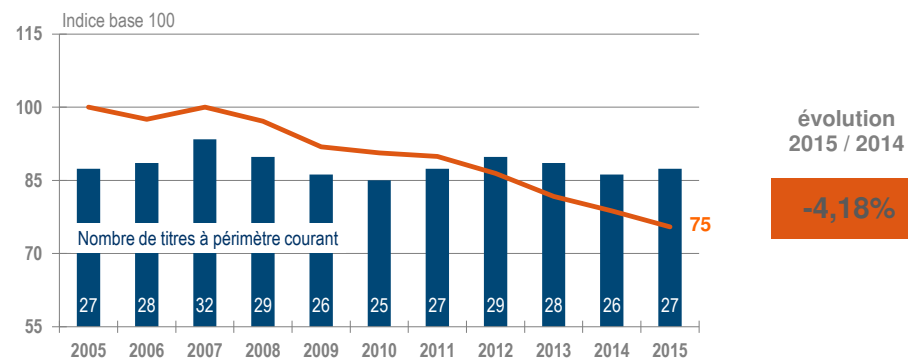
	France
Ventes Individuelles	30 447 437
Ventes par Tiers	6 579 581
Abonnements Individuels	46 742 395
Abonnements par Tiers	292 309
Portage	8 812 980
Versions Numériques	2 532 601
Diffusion Différée Payée	26 421

### Répartition par canal de diffusion

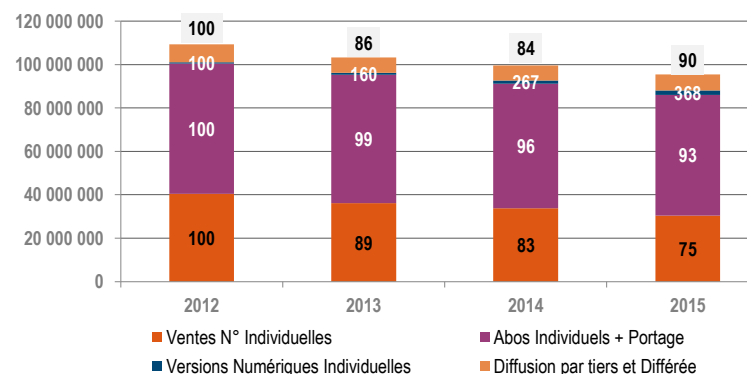


## EVOLUTIONS

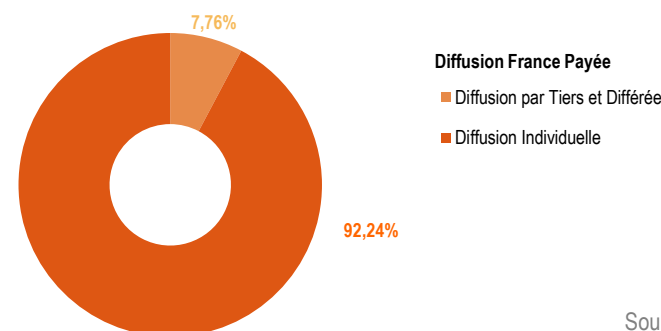
### Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée





## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE D'ACTUALITES GENERALES & SOCIETES**

Afrique Magazine - AM  
Dossier Familial  
Famille Chrétienne  
Le Figaro Magazine  
Les Inrockuptibles  
Jeune Afrique  
Le Monde des Religions  
Le Monde Diplomatique  
Le Nouveau Détective  
Paris Match  
Paris Match - Edition Belgique  
Pèlerin  
Réponse à Tout !  
La Vie  
VSD

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Ca m'intéresse - Questions & Réponses  
I Comme Info  
L'itinérant  
Le Journal du Palais de Bourgogne  
M Le Magazine du Monde  
Néon  
Le Parisien/Aujourd'hui en France Magazine  
Philosophie Magazine  
Polka Magazine  
Zaman France

### **Nouveaux membres :**

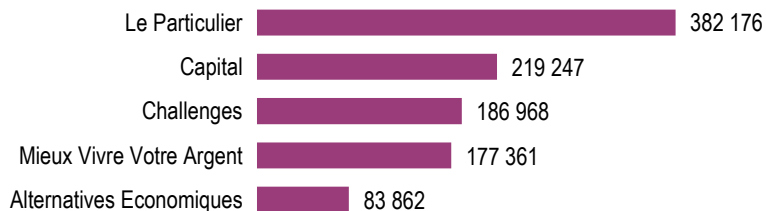
Manière de Voir  
Dossier Familial # Expert

### **Membre sortant :**

Le Spectacle du Monde

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

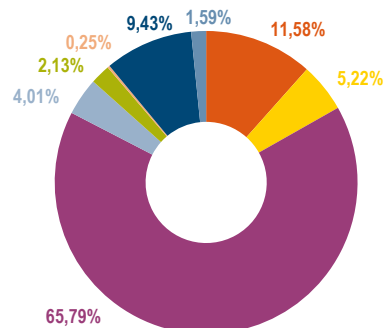
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	29 362 168	277 689	29 639 857
Répartition	99,06%	0,94%	
Diffusion non payée	1 161 057	8 855	1 169 912
Diffusion Totale	30 523 225	286 544	30 809 769

### Répartition de la diffusion France payée 2015

	France
Ventes Individuelles	3 400 232
Ventes par Tiers	1 533 924
Abonnements Individuels	19 316 218
Abonnements par Tiers	1 178 537
Portage	624 403
Versions Numériques	3 236 345
Diffusion Différée Payée	72 509

### Répartition par canal de diffusion

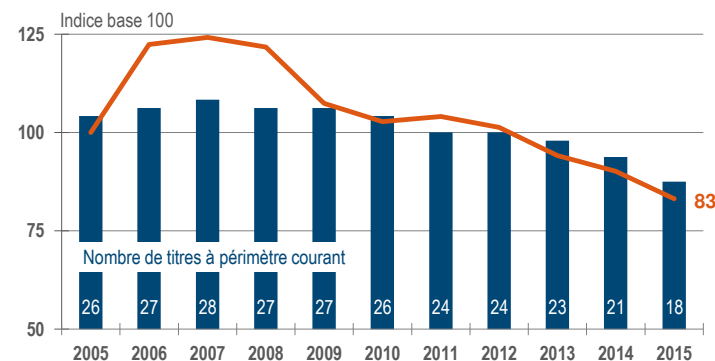


#### Diffusion France Payée

- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Diffusion Différée Payée
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers

## EVOLUTIONS

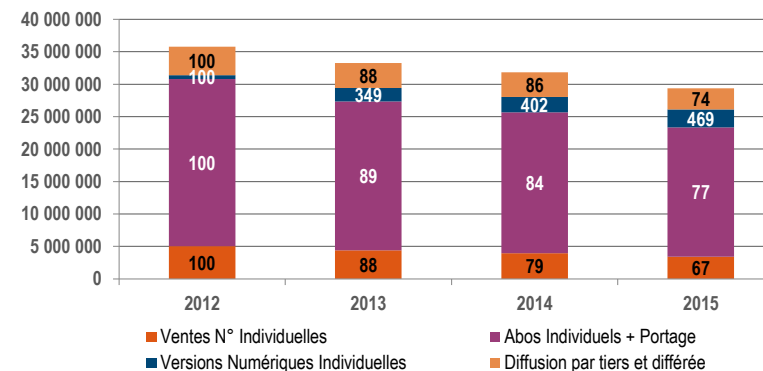
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



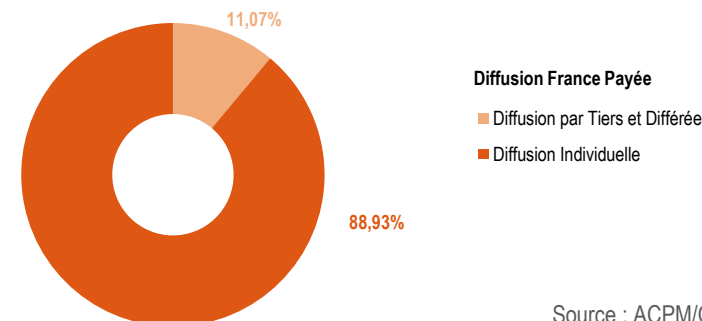
évolution 2015 / 2014

-7,78%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



#### Diffusion France Payée

- Diffusion par Tiers et Différée
- Diffusion Individuelle

## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE L'ECONOMIE, DES AFFAIRES ET DES FINANCES 2015**

Alternatives Economiques

Capital

Challenges

Ecodocs

Enjeux-Les Echos

Entreprendre

L'Expansion

Intérêts Privés

Investir Le Journal des Finances

Management

Mieux Vivre Votre Argent

Le Nouvel Economiste

Partenaires Savoie (CCI Savoie)

Le Particulier

Présences CCI Grenoble

Le Revenu Hebdo Bourse

Le Revenu Mensuel Placements

## **TITRE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

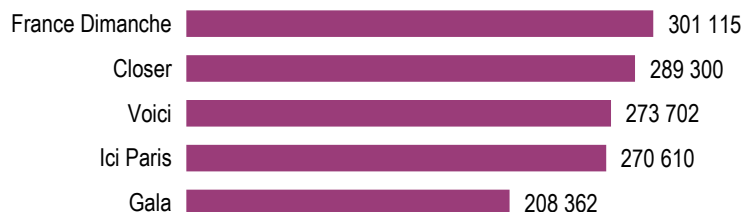
Trends

### **Membre sortant :**

Création d'Entreprise Magazine

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

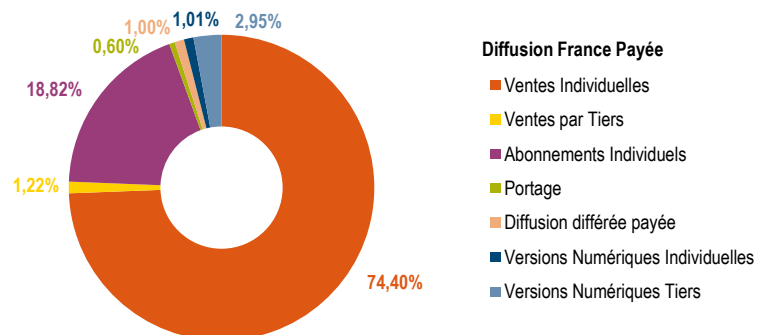
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	84 551 141	7 783 326	92 334 467
Répartition	91,57%	8,43%	
Diffusion non payée	742 750	22 396	765 146
Diffusion Totale	85 293 891	7 805 722	93 099 613

### Répartition de la diffusion France payée 2015

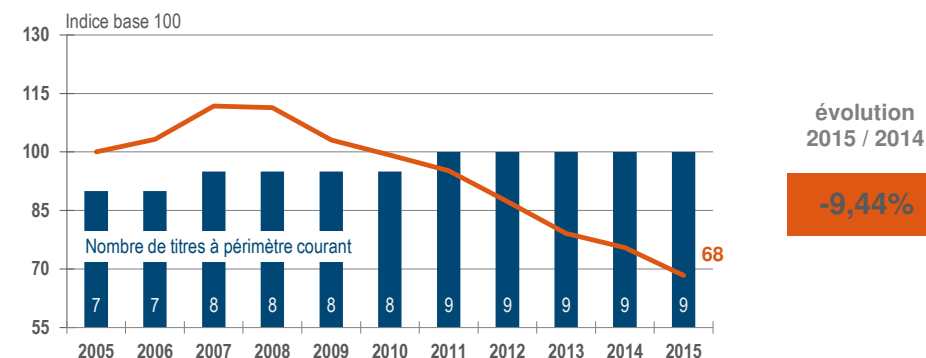
	France
Ventes Individuelles	64 684 548
Ventes par Tiers	1 062 478
Abonnements Individuels	16 360 280
Abonnements par Tiers	51
Portage	521 337
Versions Numériques	1 053 626
Diffusion Différée Payée	868 821

### Répartition par canal de diffusion

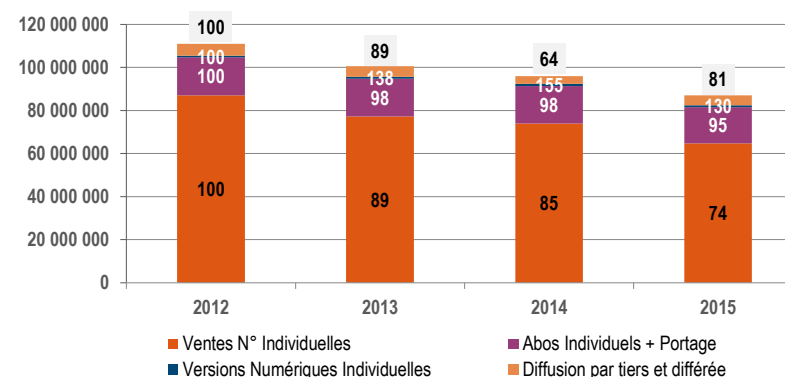


## EVOLUTIONS

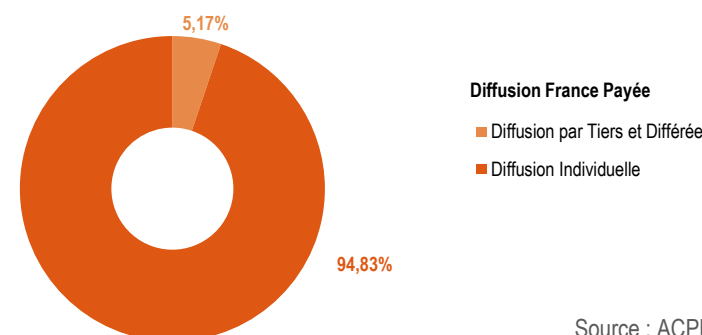
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE PEOPLE 2015**

Closer

France Dimanche

Gala

Ici Paris

Point de Vue

Public

Voici

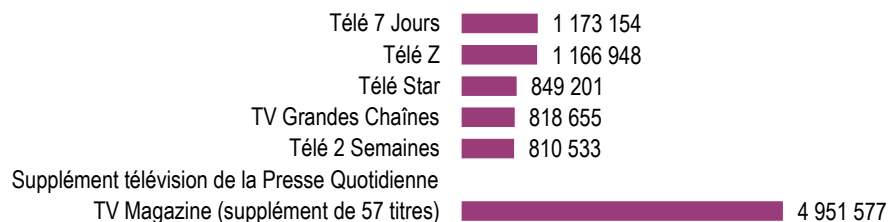
**TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Jour de France

Oops !

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

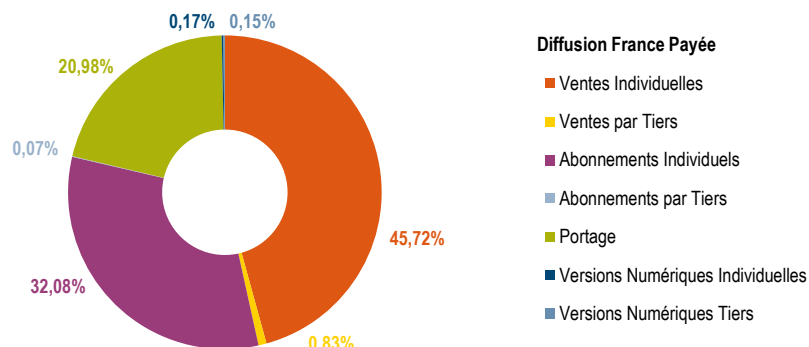
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	593 013 312	5 179 492	598 192 804
Répartition	99,13%	0,87%	
Diffusion non payée	6 887 892	23 634	6 911 526
Diffusion Totale	599 901 204	5 203 126	605 104 330

### Répartition de la diffusion France payée 2015

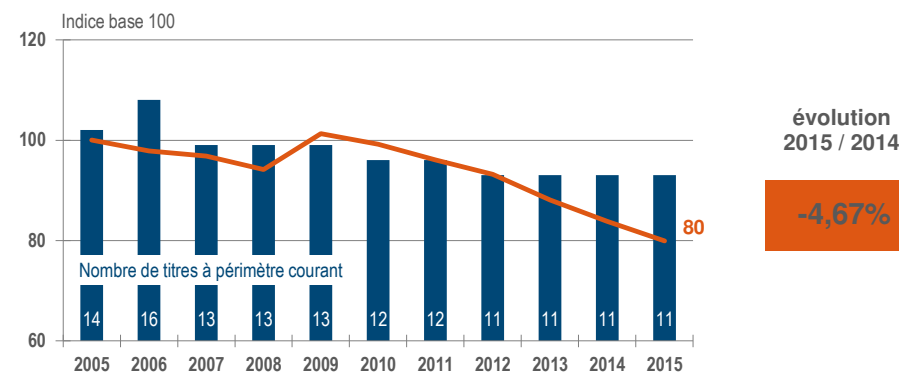
	France
Ventes Individuelles	271 119 307
Ventes par Tiers	4 914 707
Abonnements Individuels	190 261 655
Abonnements par Tiers	417 144
Portage	124 395 655
Versions Numériques	1 904 844
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

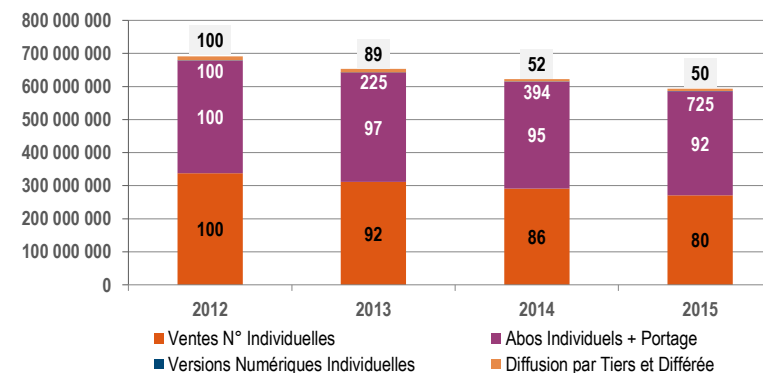


## EVOLUTIONS

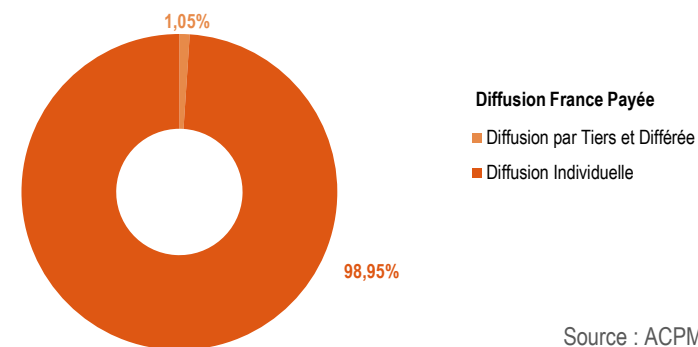
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA TELEVISION 2015

Télé 2 Semaines

Télé 7 Jours

Télé-Loisirs

Télé Magazine

Télé Poche

Télé Star

Télé Z

Télécablé Sat Hebdo

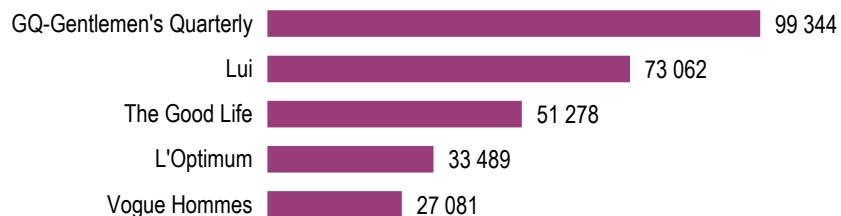
Télérama

TV Grandes Chaînes

TV Magazine

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

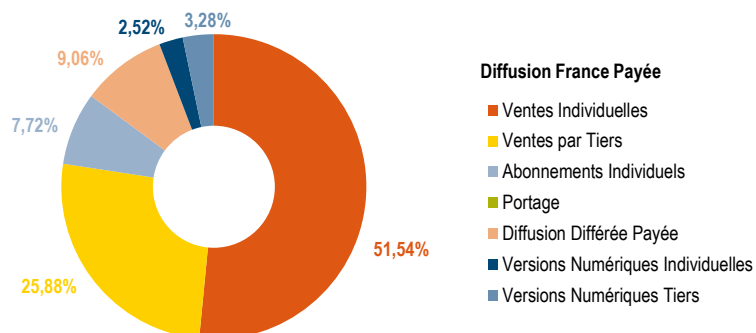
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	389 053	27 457	416 510
Répartition	93,41%	6,59%	
Diffusion non payée	25 562	3 390	28 952
Diffusion Totale	414 615	30 847	445 462

### Répartition de la diffusion France payée 2015

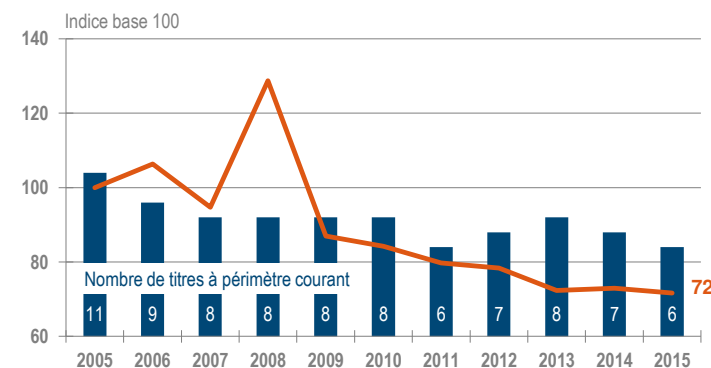
	France
Ventes Individuelles	200 511
Ventes par Tiers	100 671
Abonnements Individuels	30 048
Abonnements par Tiers	-
Portage	-
Versions Numériques	22 579
Diffusion Différée Payée	35 244

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

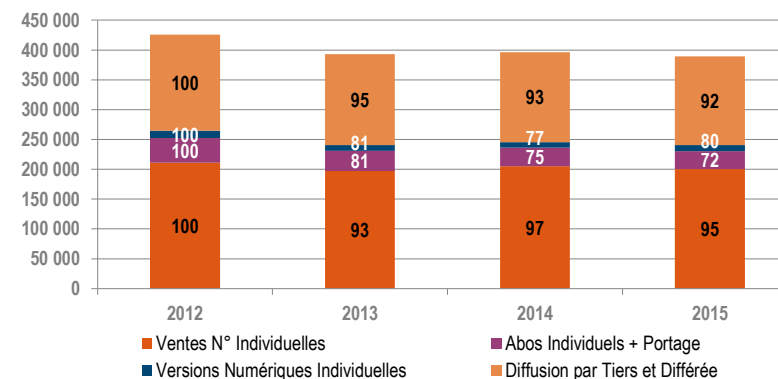
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



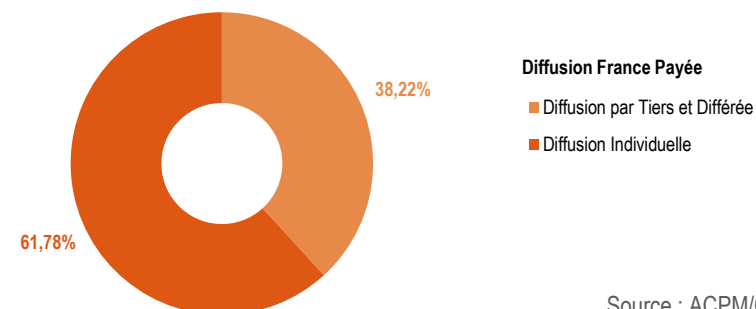
évolution  
2015 / 2014

-1,77%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée





## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE MASCULINE 2015

L'Optimum  
Vogue Hommes

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

The Good Life  
GQ-Gentlemen's Quarterly  
Lui  
Men's Health

### Membres sortants :

FHM  
Têtu

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro

Femme Actuelle	647 702
Avantages	415 211
Madame Figaro	412 570
Modes & Travaux	387 088
Marie Claire	383 668
Supplément féminin de la Presse Quotidienne	
Version Fémina (Supplément de 38 titres)	2 941 827

## PERFORMANCES

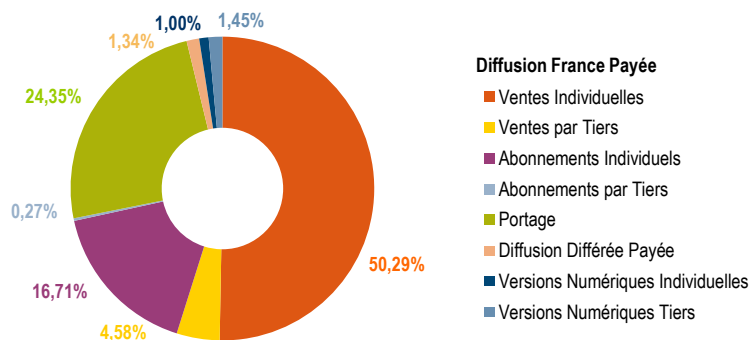
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	303 472 116	7 155 097	310 627 214
Répartition	97,70%	2,30%	
Diffusion non payée	4 329 444	33 458	4 362 902
Diffusion Totale	307 801 561	7 188 555	314 990 116

### Répartition de la diffusion France payée 2015

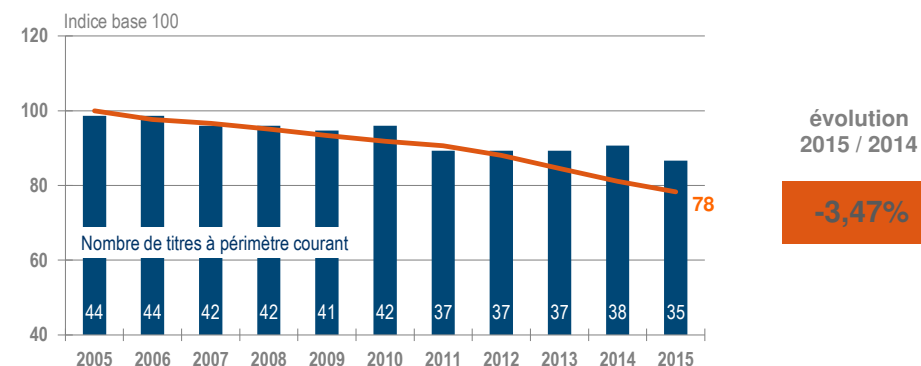
	France
Ventes Individuelles	152 612 060
Ventes par Tiers	13 897 458
Abonnements Individuels	50 719 232
Abonnements par Tiers	825 960
Portage	73 893 982
Versions Numériques	7 447 062
Diffusion Différée Payée	4 076 363

### Répartition par canal de diffusion

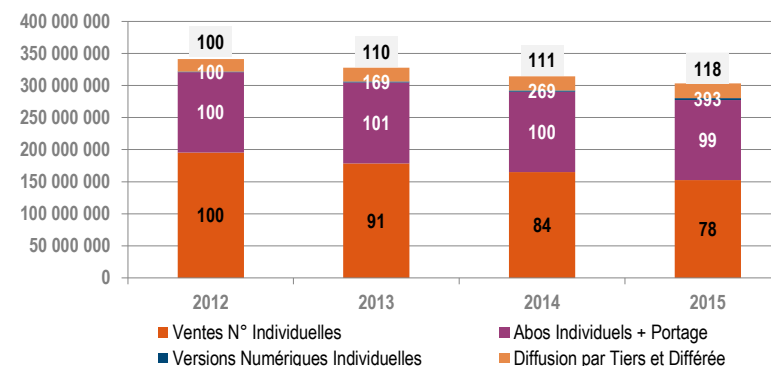


## EVOLUTIONS

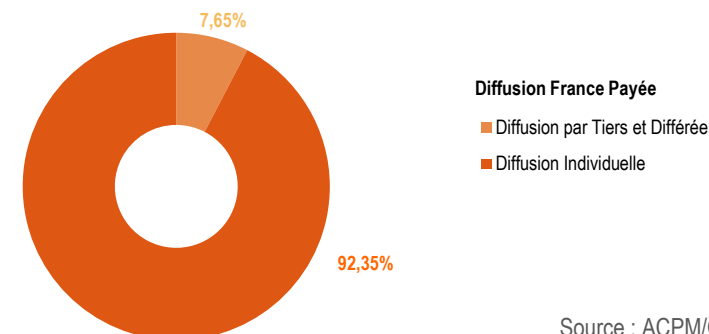
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE FEMININE : GENERALISTE, MODE, BEAUTE ET SANTE 2015

Amina  
Avantages  
Biba  
Citizen K International  
Cosmopolitan  
Elle  
Femme Actuelle  
Glamour  
Jalouse  
Madame Figaro  
Marie Claire  
Marie Claire Idées  
Marie France  
Mariée Magazine  
Maxi  
Modes & Travaux  
Nous Deux  
L'Officiel 1000 Modèles  
L'Officiel de la Couture  
Prima  
Psychologies Magazine  
Santé Magazine  
Top Santé  
Version Fémina  
Vogue Hors-Série "Collections"  
Vogue Paris  
Votre Beauté

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

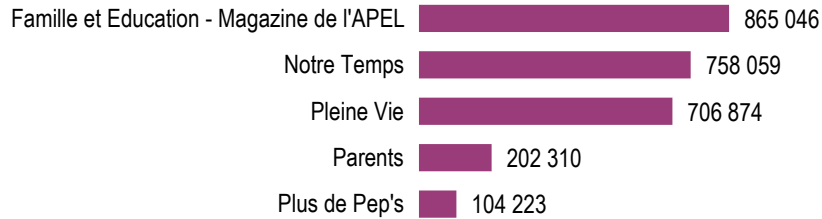
Causette  
Grazia  
Happinez  
Plantes et Santé  
Questions de Femmes  
Vanity Fair  
Vie Pratique Féminin  
Vital

### Membres sortants :

Be Mensuel  
Marions Nous ! Magazine  
Vie Pratique Santé

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

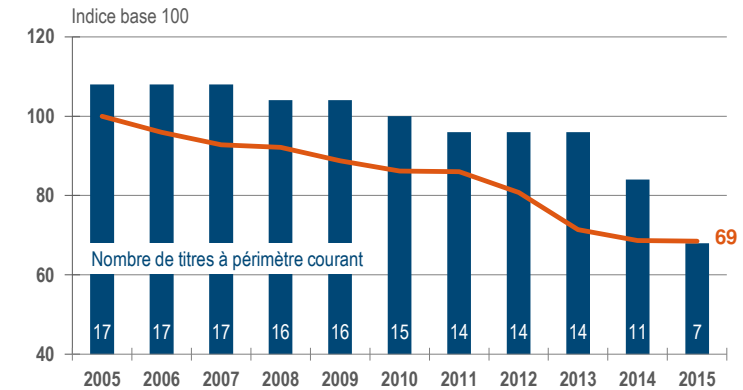
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	24 409 627	199 586	24 609 213
Répartition	99,19%	0,81%	
Diffusion non payée	908 999	4 850	913 849
Diffusion Totale	25 318 626	204 436	25 523 062

### Répartition de la diffusion France payée 2015

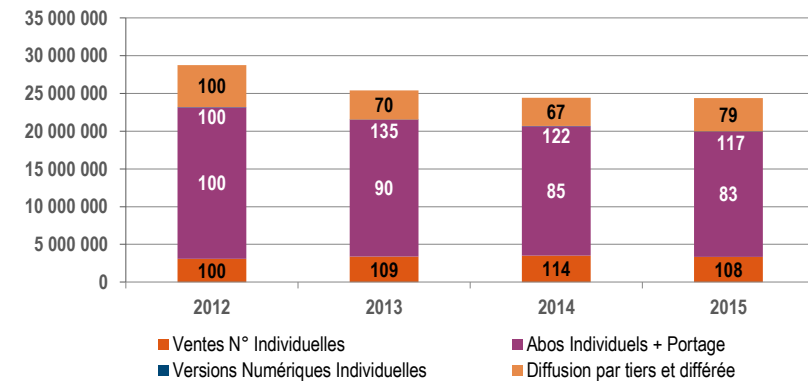
	France
Ventes Individuelles	3 338 584
Ventes par Tiers	1 743 850
Abonnements Individuels	16 610 537
Abonnements par Tiers	362 307
Portage	24 193
Versions Numériques	906 957
Diffusion Différée Payée	1 423 199

## EVOLUTIONS

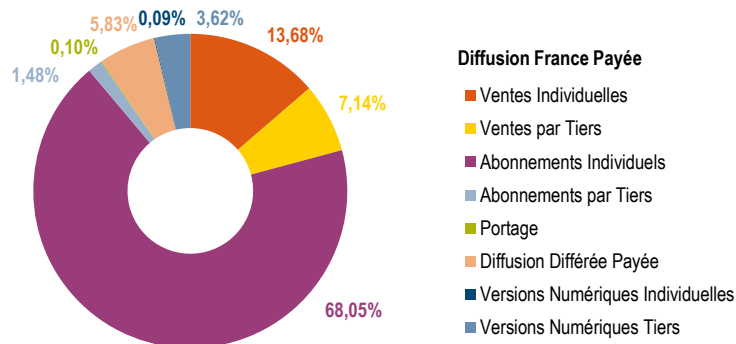
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



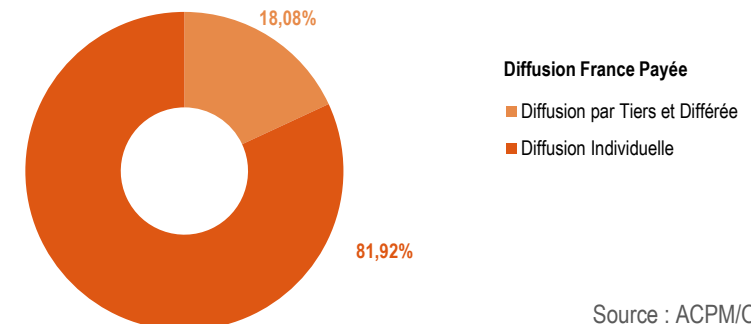
### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition par canal de diffusion



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA FAMILLE : GENERALISTE, PARENTALE ET SENIOR 2015**

Famille et Education - Magazine de l'APEL

Notre Temps

Parents

Pleine Vie

Sélection Reader's Digest

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Famili

Plus de Pep's

### **Membres sortants :**

Infobébés

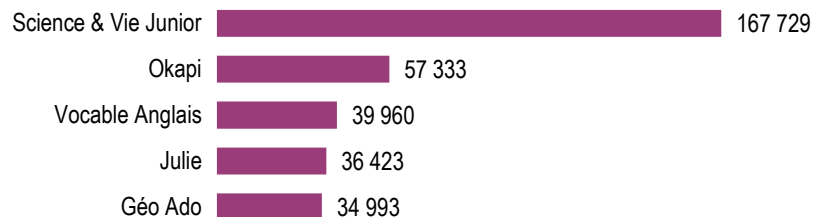
Infocrèche Magazine

Mutualistes Objectifs et Action

Viva - Entre Nous La Vie

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

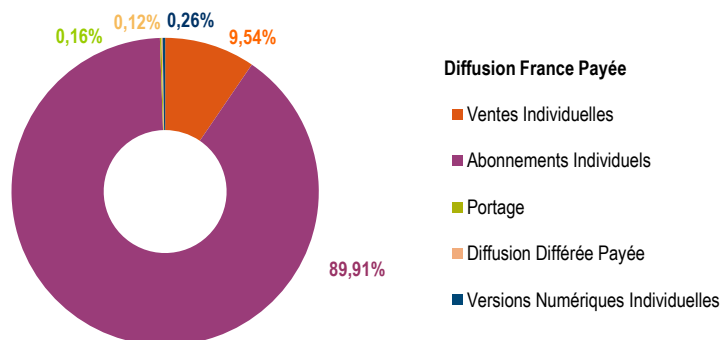
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 314 449	479 777	7 794 226
Répartition	93,84%	6,16%	
Diffusion non payée	324 224	7 142	331 366
Diffusion Totale	7 638 673	486 919	8 125 592

### Répartition de la diffusion France payée 2015

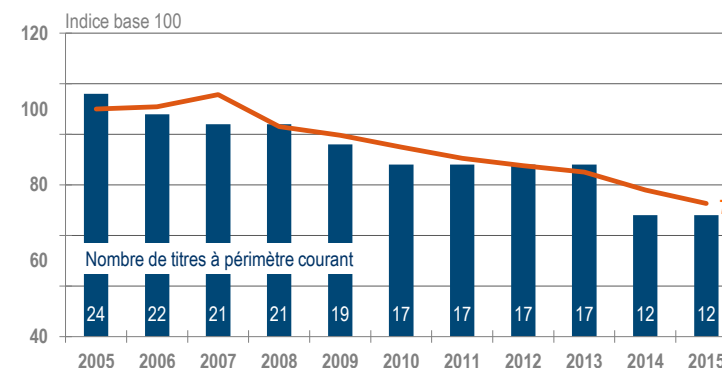
	France
Ventes Individuelles	697 769
Ventes par Tiers	-
Abonnements Individuels	6 576 737
Abonnements par Tiers	-
Portage	12 005
Diffusion Différée Payée	8 766
Versions Numériques	19 172

## Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

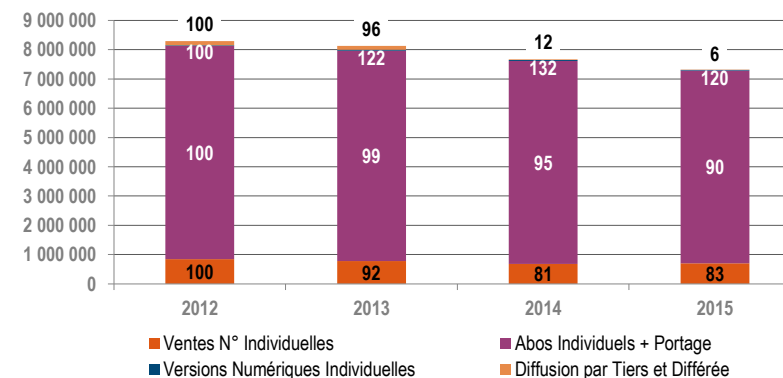
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



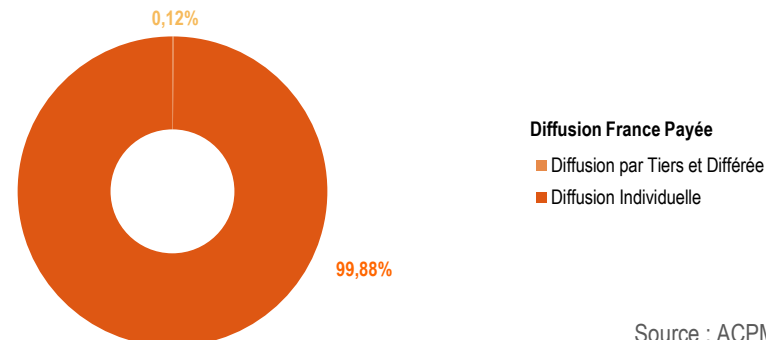
évolution 2015 / 2014

-4,57%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES ADOLESCENTS, DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA PEDAGOGIE 2015

Géo Ado

I Love English

Julie

Le Monde des Ados

Okapi

Phosphore

Science & Vie Junior

Today in English

Vocabulaire Allemand

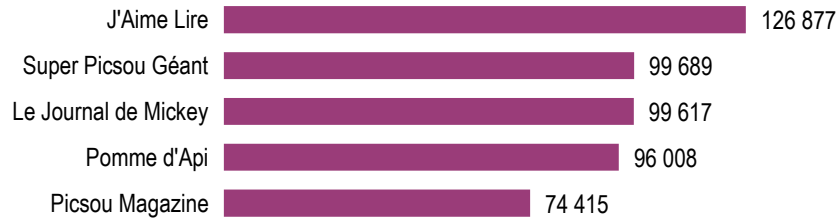
Vocabulaire Anglais

Vocabulaire Anglais/Anglais

Vocabulaire Espagnol

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

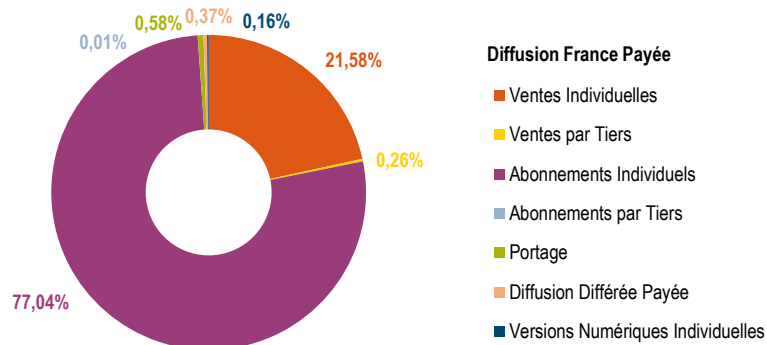
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	22 291 302	2 244 546	24 535 847
Répartition	90,85%	9,15%	
Diffusion non payée	2 187 655	49 886	2 237 541
Diffusion Totale	24 478 957	2 294 432	26 773 388

### Répartition de la diffusion France payée 2015

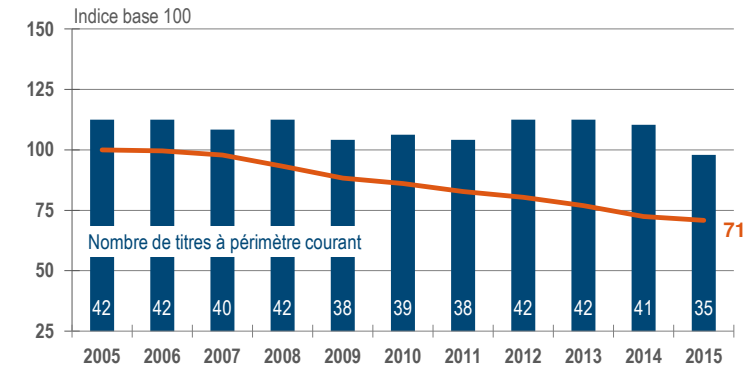
	France
Ventes Individuelles	4 810 376
Ventes par Tiers	57 194
Abonnements Individuels	17 173 077
Abonnements par Tiers	3 042
Portage	129 691
Versions Numériques	34 703
Diffusion Différée Payée	83 219

### Répartition par canal de diffusion

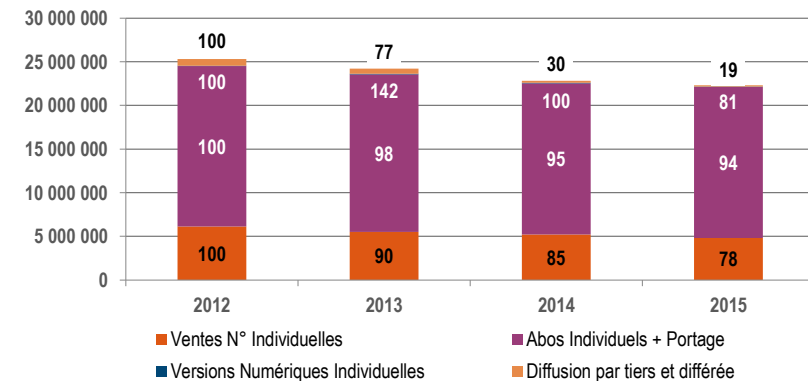


## EVOLUTIONS

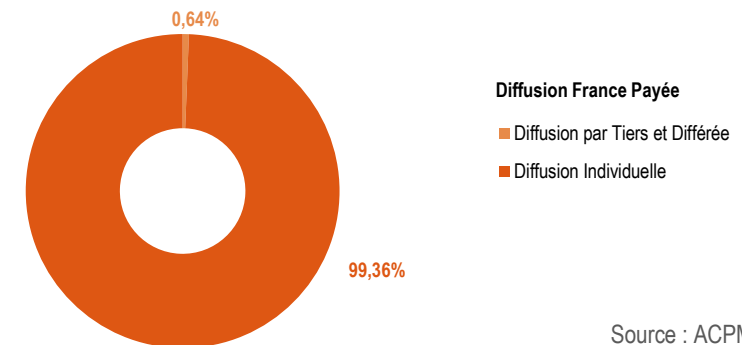
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée





## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES ENFANTS, DE LA BANDE DESSINEE ET DES ILLUSTRÉS 2015

Abricot  
Astrapi  
Babar  
Les Belles Histoires de Pomme d'Api  
Disney Princesse  
Images Doc  
J'Aime Lire  
J'aime Lire Max  
J'Apprends à Lire  
Je Bouquine  
Le Journal de Mickey  
Manon  
Mes Premiers J'Aime Lire  
Mickey Parade Géant  
Moi Je Lis  
Picoti  
Picsou Magazine  
Pomme d'Api  
Popi  
Les P'Tites Princesses  
Les P'Tites Sorcières  
Science & Vie Découvertes  
Spirou  
Super Picsou Géant  
Toboggan  
Toupie  
Wakou  
Wapiti  
Winnie  
Youpi

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

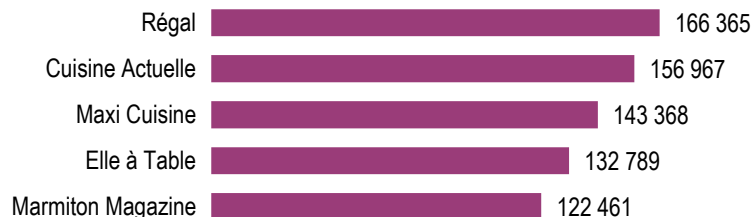
Cars  
Disney Girl  
Disney Junior Magazine  
La Fée Clochette  
Ultimate Spider-Man Magazine

### Membres sortants :

Les Docs de Mon Quotidien  
Les Fiches du Petit Quotidien  
Histoires Vraies  
Littlest Petshop  
Mon Quotidien  
Le Petit Quotidien

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

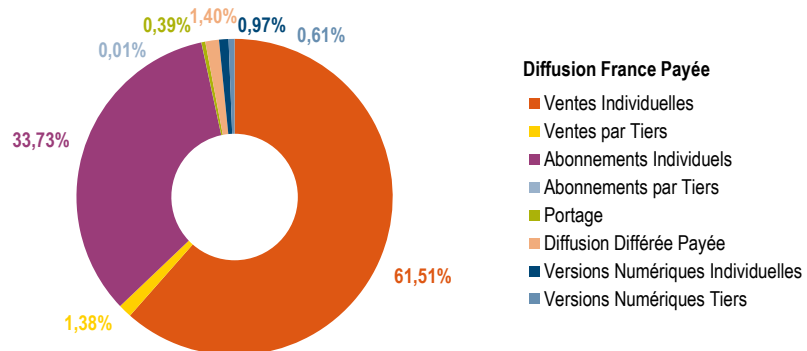
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	10 051 239	398 675	10 449 914
Répartition	96,18%	3,82%	
Diffusion non payée	266 151	914	267 065
Diffusion Totale	10 317 390	399 589	10 716 979

### Répartition de la diffusion France payée 2015

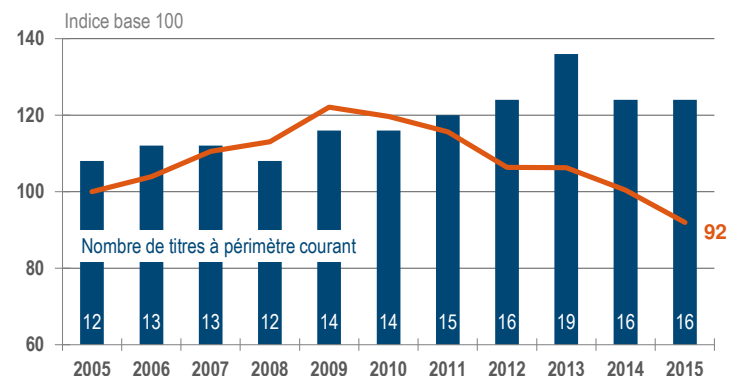
	France
Ventes Individuelles	6 182 177
Ventes par Tiers	138 990
Abonnements Individuels	3 390 284
Abonnements par Tiers	1 385
Portage	39 344
Versions Numériques	158 716
Diffusion Différée Payée	140 343

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

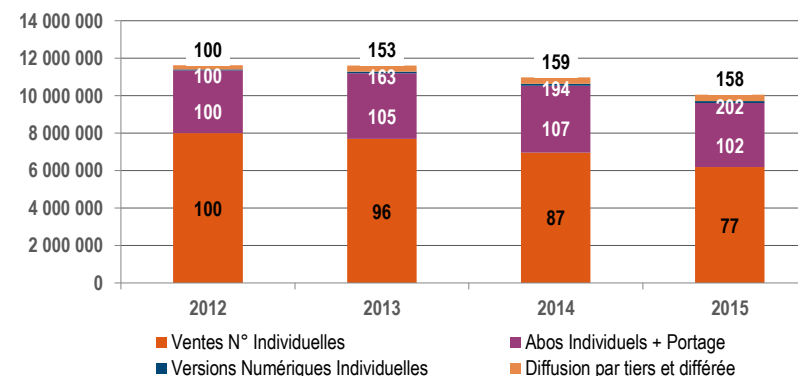
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



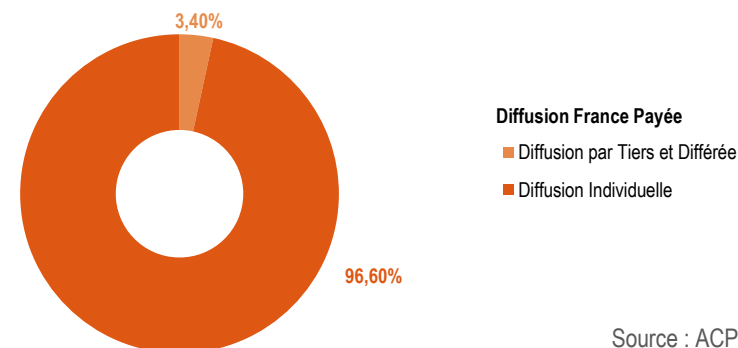
évolution  
2015 / 2014

-8,42%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA CUISINE 2015**

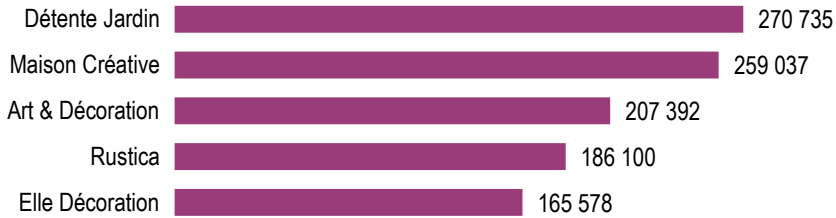
Cuisine Actuelle  
Cuisine Actuelle Hors-Série  
Cuisine et Vins de France  
Elle à Table  
Maxi Cuisine  
Régal  
Saveurs  
Vie Pratique Gourmand

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Bretons en Cuisine  
Fou de Pâtisserie  
Marmiton Magazine  
Maxi Cuisine - Hors Série  
Maxi Hors-Série Cuisine  
Papilles  
Pâtisserie Cuisine Actuelle  
Vital Food

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

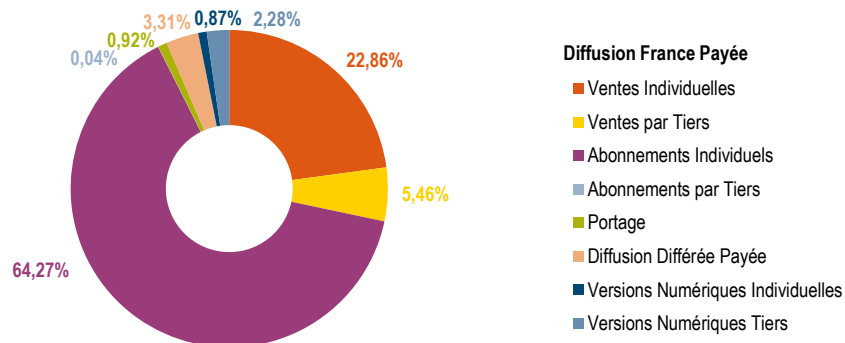
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	25 950 834	1 148 717	27 099 551
Répartition	95,76%	4,24%	
Diffusion non payée	1 377 401	11 094	1 388 495
Diffusion Totale	27 328 235	1 159 811	28 488 046

### Répartition de la diffusion France payée 2015

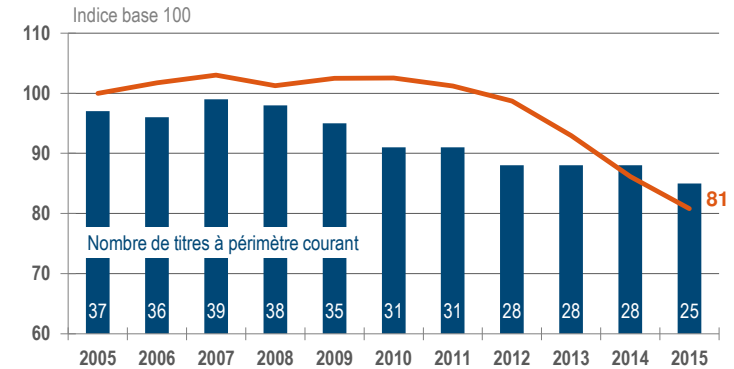
	France
Ventes Individuelles	5 931 076
Ventes par Tiers	1 417 354
Abonnements Individuels	16 679 069
Abonnements par Tiers	9 244
Portage	237 662
Versions Numériques	817 890
Diffusion Différée Payée	858 539

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

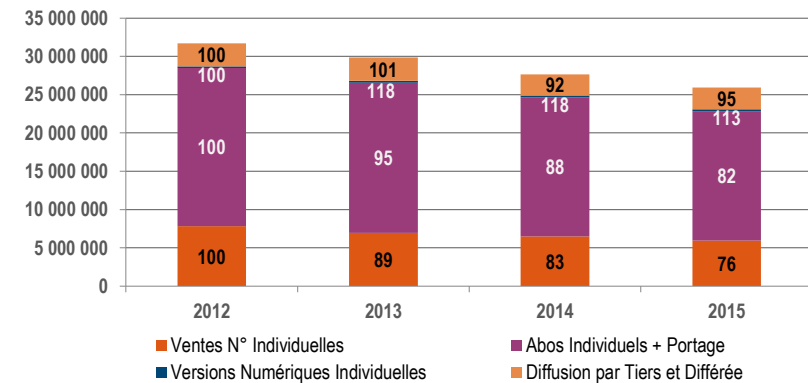
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



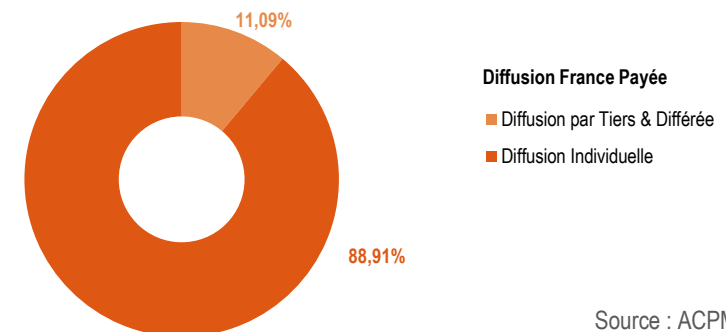
évolution  
2015 / 2014

-6,19%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA MAISON, DE LA DECORATION, DU BRICOLAGE ET DU JARDIN 2015

AD - Architectural Digest  
L'Ami des Jardins et de la Maison  
Art & Décoration  
Campagne Décoration  
Détente Jardin  
Elle Décoration  
IDEAT  
Le Journal de la Maison  
Maison & Travaux  
Maison Créative  
Maisons Coté Est  
Maisons Coté Ouest  
Maisons Coté Sud  
Marie Claire Maison  
Mon Jardin & Ma Maison  
Prima Maison  
Rustica  
Système D  
La Vie du Jardin et des Jardiniers  
VMF - Vieilles Maisons Françaises

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

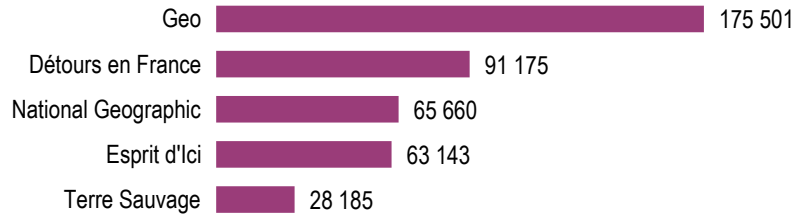
Les 4 Saisons du Jardin Bio  
Déco Française  
Esprit d'Ici  
Maison Française Magazine  
Vivre Côté Paris

### **Membres sortants :**

Maisons à Vivre  
Maisons à Vivre Campagne  
Vivadéco

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

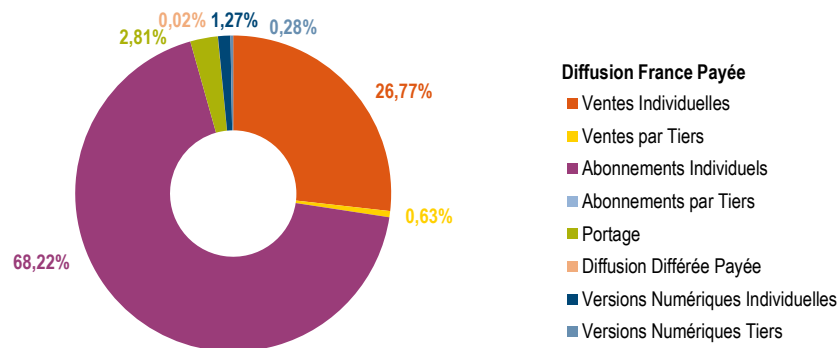
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 368 176	412 922	4 781 098
Répartition	91,36%	8,64%	
Diffusion non payée	241 864	3 603	245 467
Diffusion Totale	4 610 040	416 525	5 026 565

### Répartition de la diffusion France payée 2015

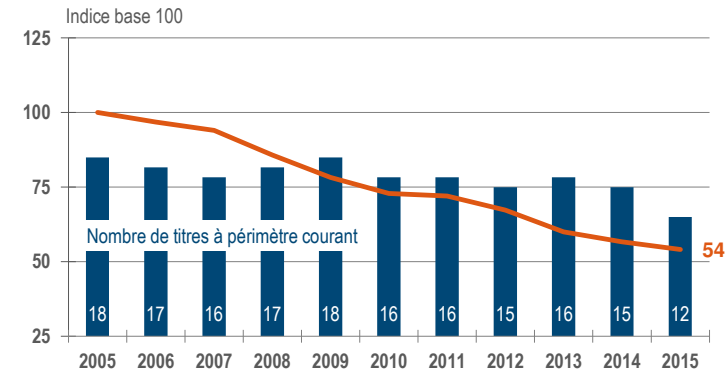
	France
Ventes Individuelles	1 169 406
Ventes par Tiers	27 614
Abonnements Individuels	2 979 885
Abonnements par Tiers	3
Portage	122 930
Versions Numériques	67 386
Diffusion Différée Payée	952

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

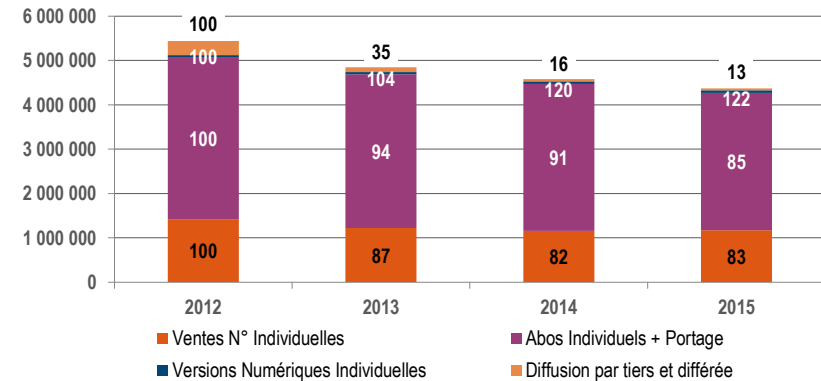
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



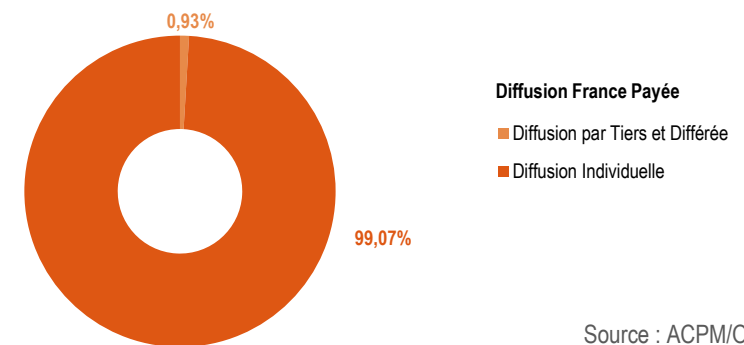
évolution 2015 / 2014

-4,65%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DU VOYAGE, DE LA GASTRONOMIE, DU TOURISME ET DES TRANSPORTS 2015

Alpes Loisirs  
Alpes Magazine  
Bretagne Magazine  
Détours en France  
Geo  
Massif Central Magazine  
National Geographic  
Pyrénées Magazine  
Terre Sauvage  
Terres Catalanes

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

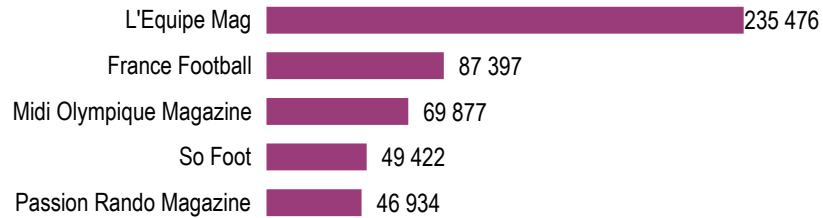
Esprit d'Ici  
Village

### Membres sortants :

En Alsace  
Geo Voyage  
Terre de Vins

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

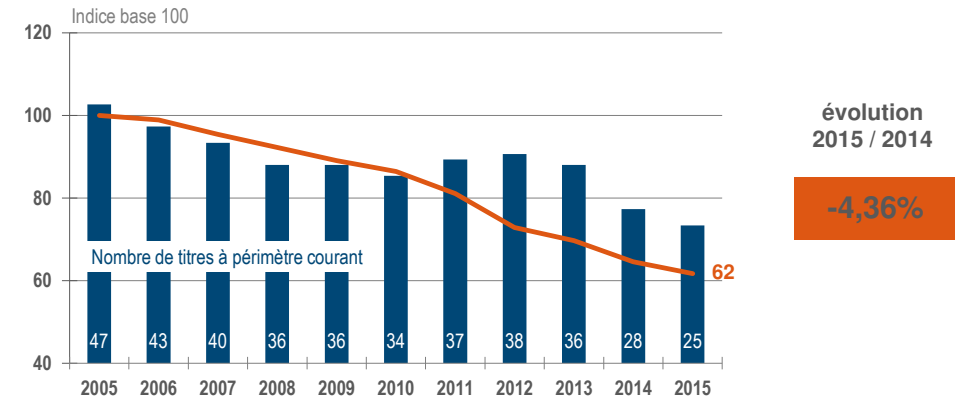
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	25 562 758	568 952	26 131 710
Répartition	97,82%	2,18%	
Diffusion non payée	381 615	7 329	388 944
Diffusion Totale	25 944 373	576 281	26 520 653

### Répartition de la diffusion France payée 2015

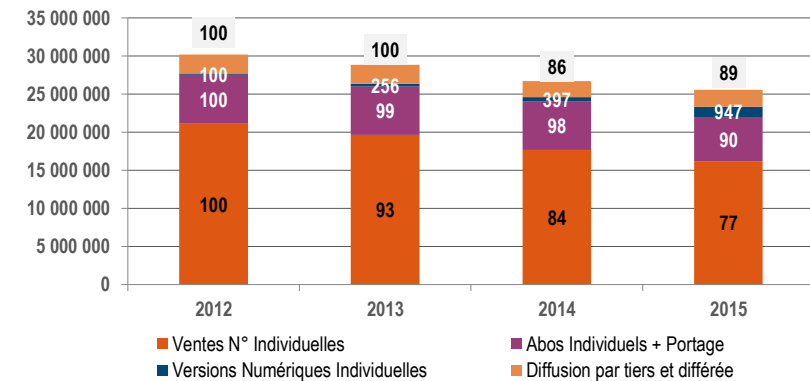
	France
Ventes Individuelles	16 217 922
Ventes par Tiers	1 929 245
Abonnements Individuels	4 264 195
Abonnements par Tiers	1 564
Portage	1 506 660
Versions Numériques	1 549 870
Diffusion Différée Payée	93 303

## EVOLUTIONS

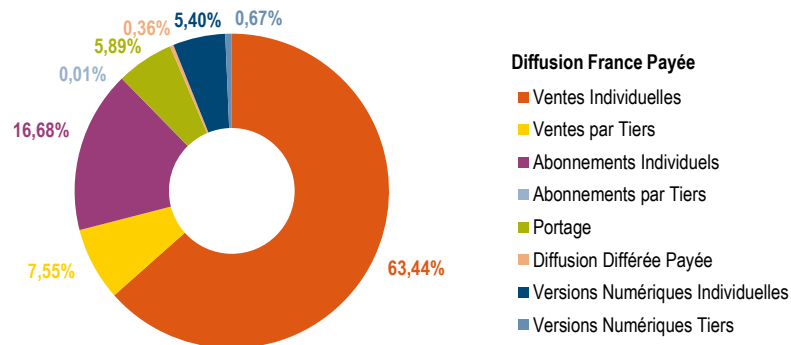
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



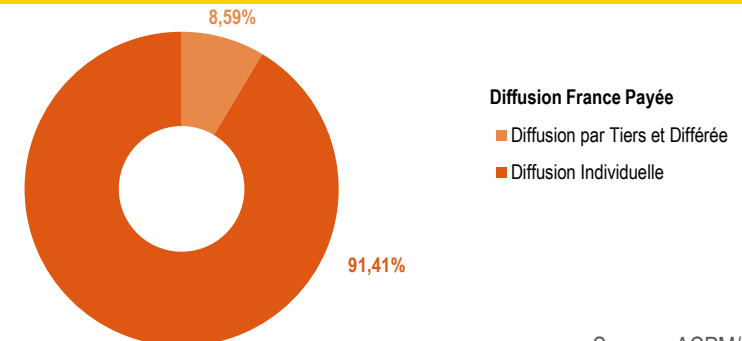
### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition par canal de diffusion



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée





## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES SPORTS ET DE L'ACTUALITE SPORTIVE 2015

Cheval Magazine  
Le Cycle  
L'Equipe Mag  
France Football  
Golf Européen  
Golf Magazine  
Jogging International  
Midi Olympique Lundi - Rouge  
Midi Olympique Magazine  
La Montagne & Alpinisme  
Parapente Magazine  
Planète Foot  
Subaqua  
Tennis Magazine  
Top Vélo  
Vélo Magazine  
Vélo Tout Terrain  
Voiles & Voiliers  
La Voix des Sports  
VTT Magazine

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

Le Chasse Marée  
Midi Olympique Vendredi - Vert  
Nature Trail  
So Foot

#### **Nouveau membre :**

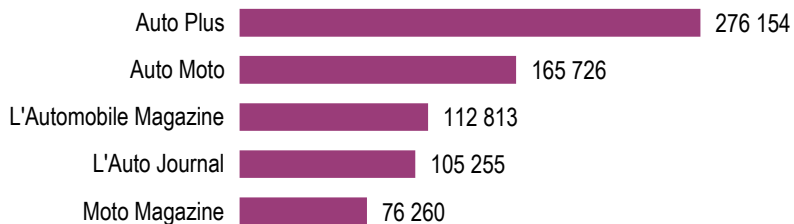
Passion Rando Magazine

#### **Membres sortants :**

Apnée  
LotoFoot Magazine

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

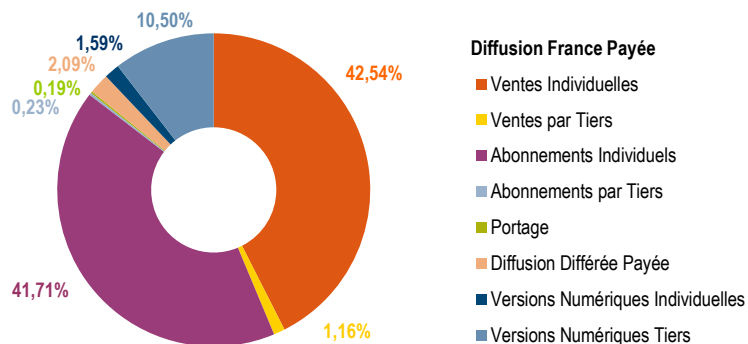
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	25 283 177	656 847	25 940 024
Répartition	97,47%	2,53%	
Diffusion non payée	350 322	7 621	357 943
Diffusion Totale	25 633 499	664 468	26 297 967

### Répartition de la diffusion France payée 015

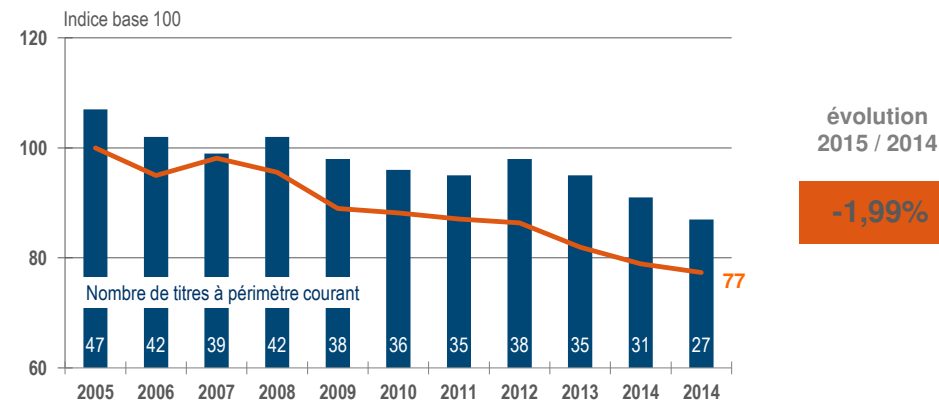
	France
Ventes Individuelles	10 754 237
Ventes par Tiers	293 525
Abonnements Individuels	10 545 599
Abonnements par Tiers	58 013
Portage	47 759
Versions Numériques	3 055 409
Diffusion Différée Payée	528 634

## Répartition par canal de diffusion

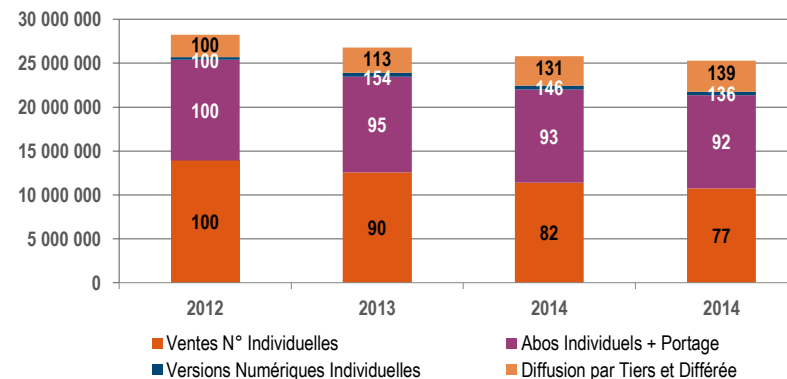


## EVOLUTIONS

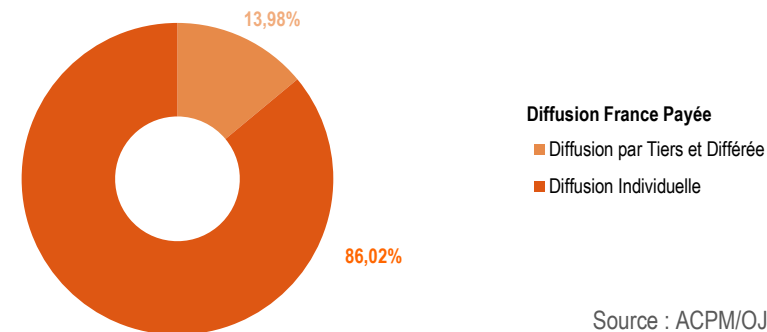
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO 2015**

2 CV Magazine  
Auto Hebdo  
L'Auto Journal  
L'Auto Journal 4X4  
Auto Moto  
Auto Plus  
L'Automobile Magazine  
Camping et Caravaning - Le Caravanier  
Camping-Car Magazine  
Echappement  
Enduro Magazine  
Mille Miles  
Moto et Motards  
Moto Journal  
Moto Magazine  
Nitro  
Sport Auto

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

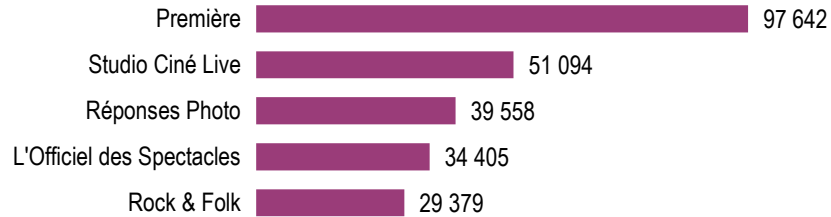
L'Argus  
L'Argus Véhicules Occasion  
L'Automobiliste  
Gazoline  
Moto Heroes  
Moto Magazine Hors-Série  
Moto Revue  
Moto Verte  
Mx magazine  
Sport Bikes

### **Membres sortants :**

L'Argus Voitures Neuves  
Automobiles Classiques  
L'Essentiel de l'Auto  
Rétrovisseur

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

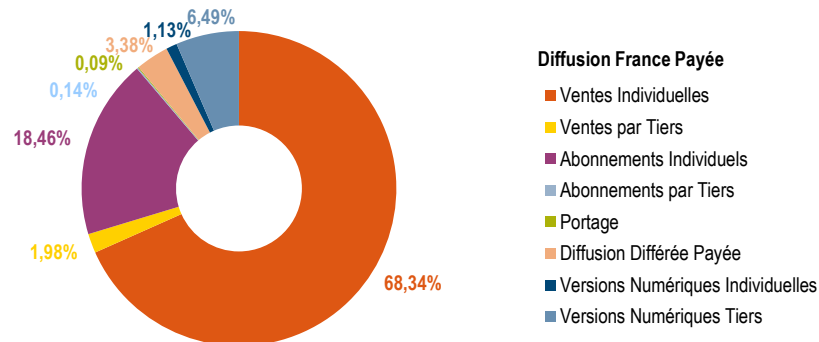
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 898 346	243 948	6 142 295
Répartition	96,03%	3,97%	
Diffusion non payée	76 912	1 523	78 435
Diffusion Totale	5 975 258	245 471	6 220 730

### Répartition de la diffusion France payée 2015

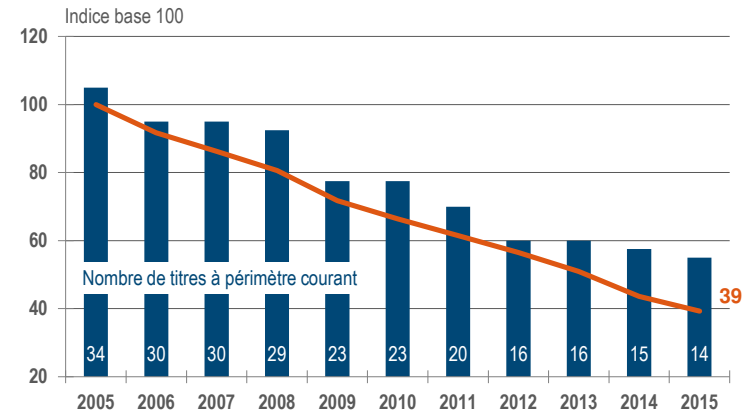
	France
Ventes Individuelles	4 030 641
Ventes par Tiers	116 963
Abonnements Individuels	1 088 737
Abonnements par Tiers	8 046
Portage	5 569
Versions Numériques	449 073
Diffusion Différée Payée	199 317

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

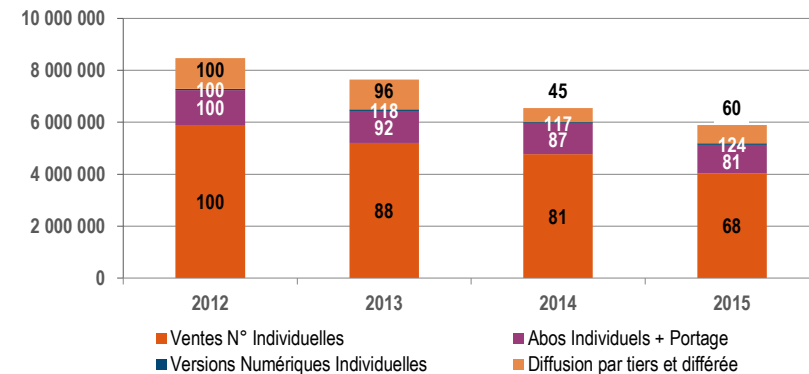
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



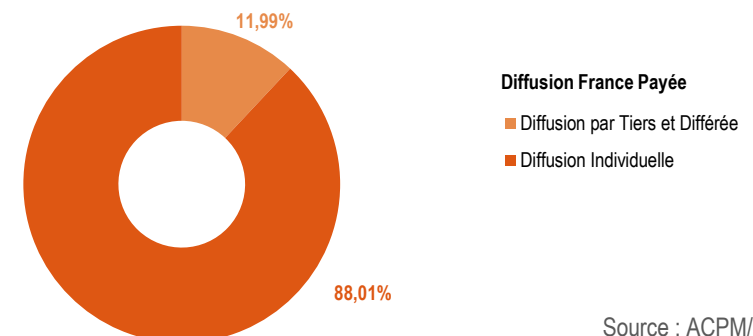
évolution  
2015 / 2014

-9,84%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA PHOTO, DU CINEMA, DE LA VIDEO, DE LA MUSIQUE ET DES SPECTACLES 2015**

Les Cahiers du Cinéma  
Diapason  
Guitar Part  
Guitarist Acoustic  
Jazz Magazine Jazzman  
L'Officiel des Spectacles  
Pariscope  
Pianiste  
Première  
Réponses Photo  
Rock & Folk

### **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

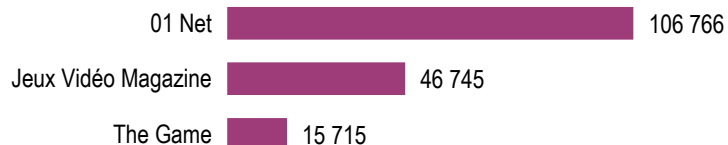
Classica  
Image & Nature  
Studio Ciné Live

#### **Membre sortant :**

Les Années Laser

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

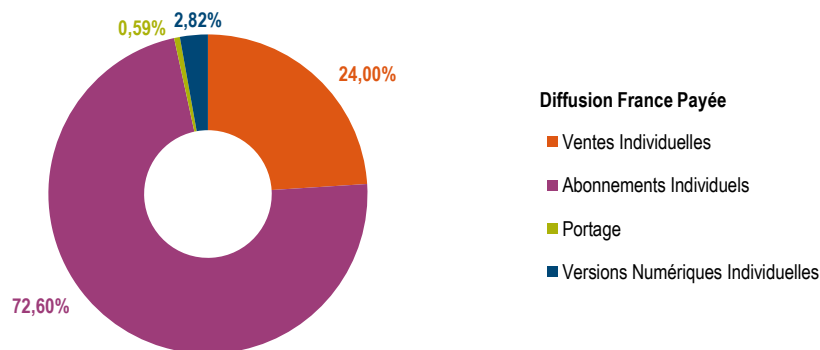
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 909 790	110 415	3 020 205
Répartition	96,34%	3,66%	
Diffusion non payée	24 540	757	25 297
Diffusion Totale	2 934 330	111 172	3 045 502

### Répartition de la diffusion France payée 2015

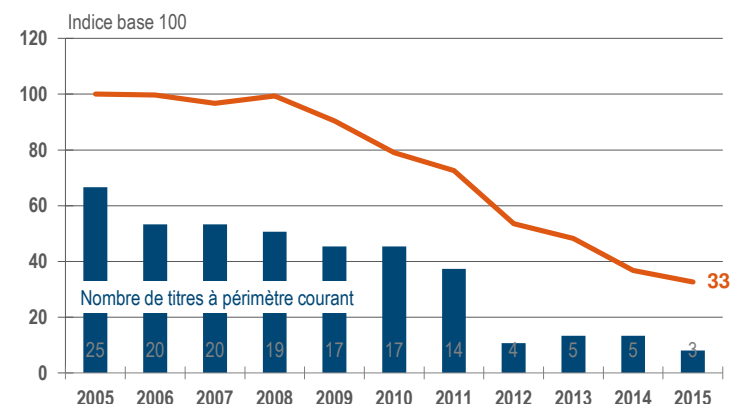
	France
Ventes Individuelles	698 325
Ventes par Tiers	-
Abonnements Individuels	2 112 390
Abonnements par Tiers	-
Portage	17 030
Versions Numériques	82 045
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

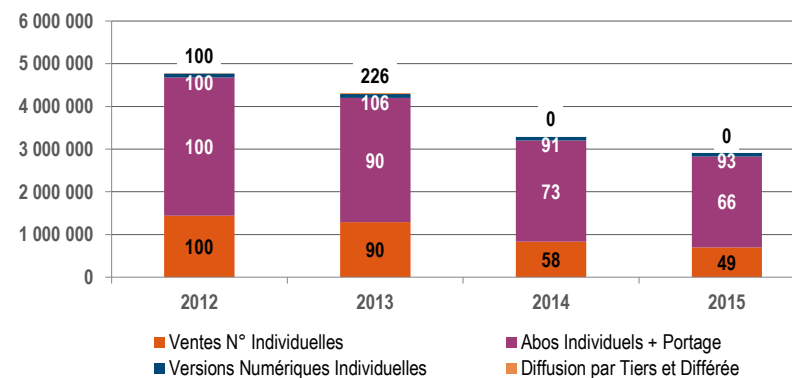
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



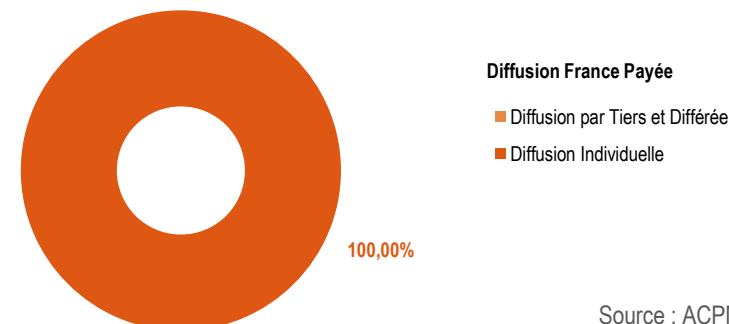
évolution  
2015 / 2014

-11,33%

### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE L'INFORMATIQUE, DES JEUX ET DE L'INTERNET 2015

01 Net

Jeux Vidéo Magazine

### TITRE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

The Game

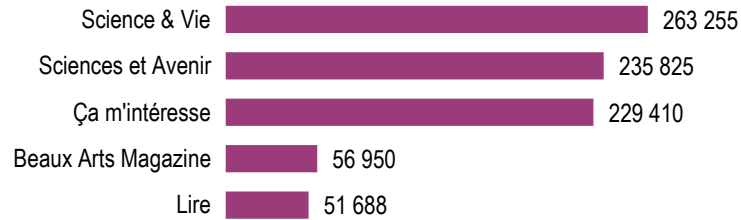
### **Membres sortants :**

Vidéo Gamer

Windows & Internet Pratique

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

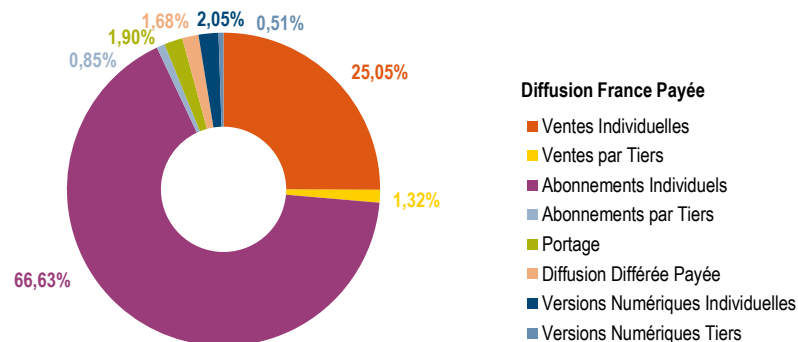
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	13 978 615	1 165 954	15 144 568
Répartition	92,30%	7,70%	
Diffusion non payée	259 173	10 328	269 501
Diffusion Totale	14 237 788	1 176 282	15 414 070

### Répartition de la diffusion France payée 2015

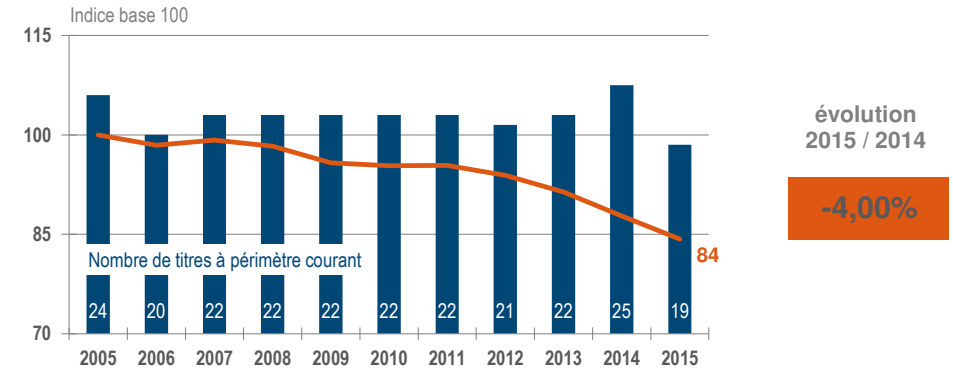
	France
Ventes Individuelles	3 530 758
Ventes par Tiers	185 439
Abonnements Individuels	9 392 080
Abonnements par Tiers	3 571
Portage	267 859
Versions Numériques	361 790
Diffusion Différée Payée	237 118

### Répartition par canal de diffusion

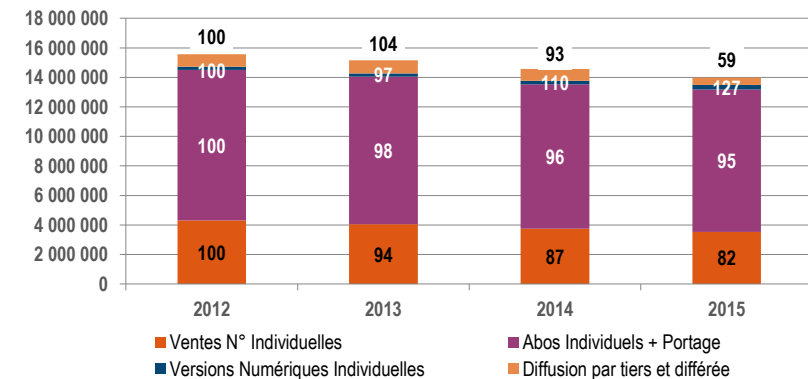


## EVOLUTIONS

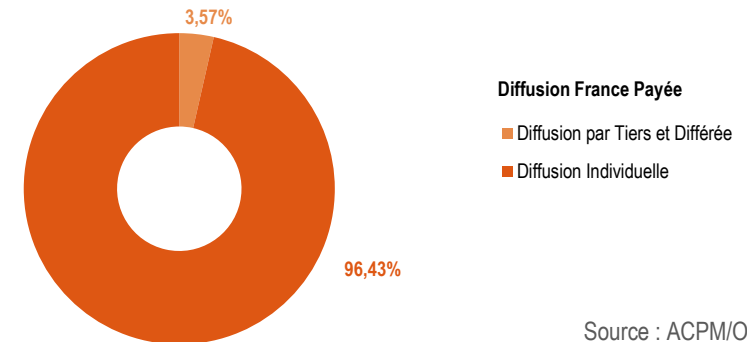
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée





## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES SCIENCES, DES CONNAISSANCES ET DES DECOUVERTES 2015

Beaux Arts Magazine  
Ça m'intéresse  
Connaissance des Arts  
La Gazette de l'Hôtel Drouot  
L'Histoire  
Historia  
Lire  
Le Magazine Littéraire  
Pour la Science  
Pratique des Arts  
La Recherche  
La Revue des Montres  
Science & Vie  
Sciences et Avenir  
Sciences Humaines

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

L'Art de l'Aquarelle  
The Art of Watercolour  
Cerveau & Psycho  
Plaisirs de Peindre

### Membres sortants :

Arts Magazine  
Ça m'intéresse - Hors-Série  
Les Cahiers de Science & Vie  
Ciel & Espace  
Grande Galerie - Le Journal du Louvre  
Histoire National Geographic

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

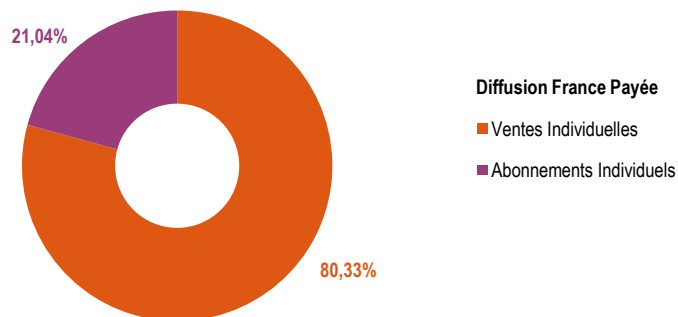
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 411 137	192 518	3 603 655
Répartition	94,66%	5,34%	
Diffusion non payée	11 023	99	11 122
Diffusion Totale	3 422 160	192 617	3 614 777

### Répartition de la diffusion France payée 2015

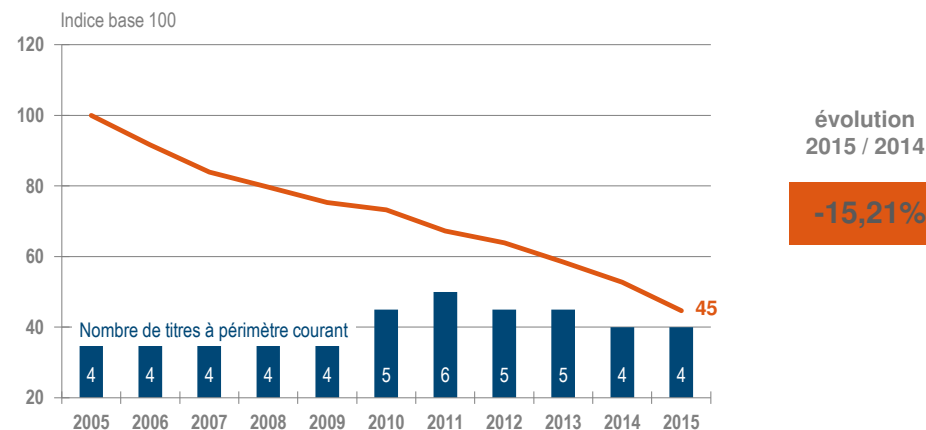
	France
Ventes Individuelles	2 693 317
Ventes par Tiers	-
Abonnements Individuels	717 651
Abonnements par Tiers	-
Portage	-
Versions Numériques	169
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

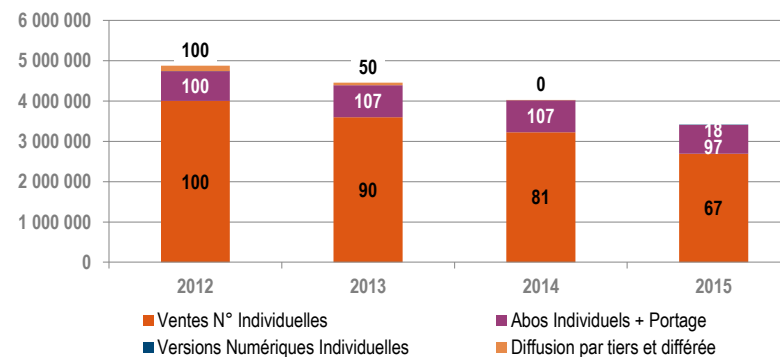


## EVOLUTIONS

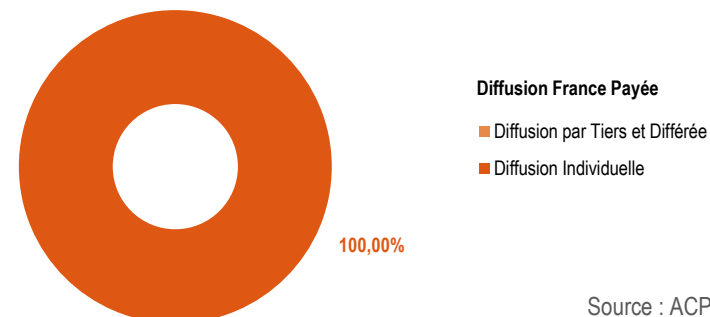
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES JEUX ET MOTS CROISES 2015**

Femme Actuelle Jeux

Télé 7 Jeux

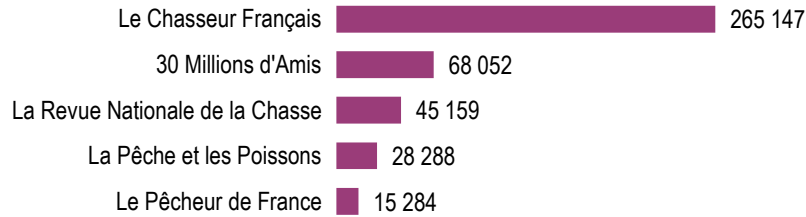
Télé Star Jeux

**TITRE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Télé 7 Jours Jeux

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

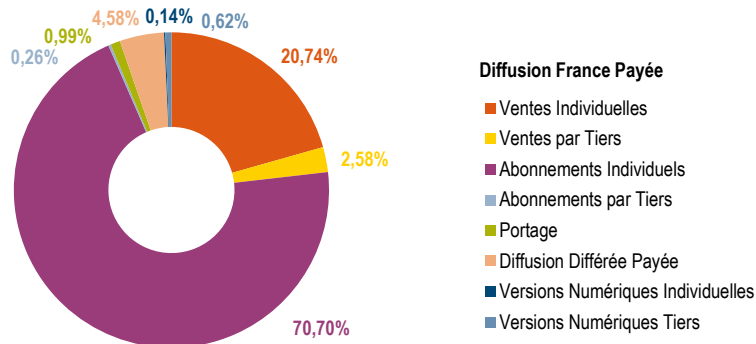
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 055 176	61 224	5 116 400
Répartition	98,80%	1,20%	
Diffusion non payée	110 825	1 479	112 304
Diffusion Totale	5 166 001	62 703	5 228 704

### Répartition de la diffusion France payée 2015

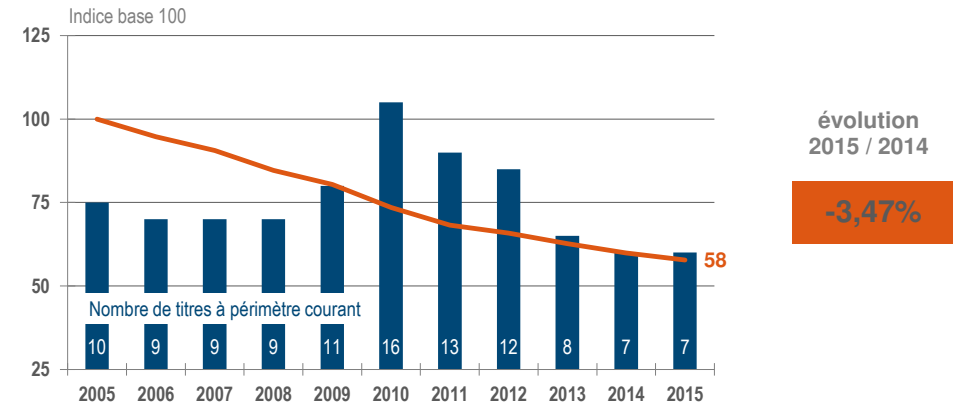
	France
Ventes Individuelles	1 042 043
Ventes par Tiers	129 850
Abonnements Individuels	3 552 119
Abonnements par Tiers	13 085
Portage	49 840
Versions Numériques	38 271
Diffusion Différée Payée	229 968

### Répartition par canal de diffusion

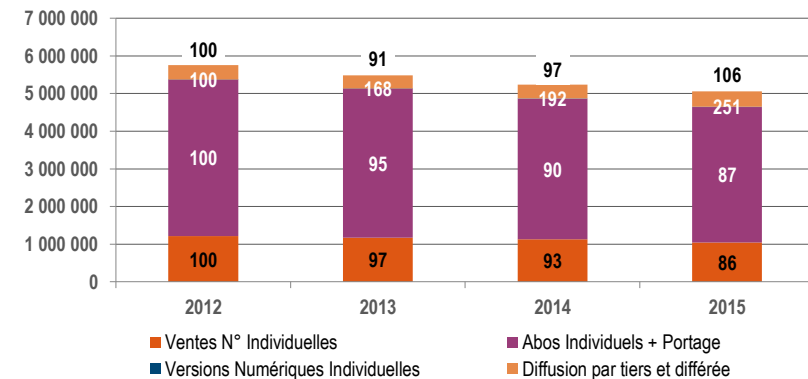


## EVOLUTIONS

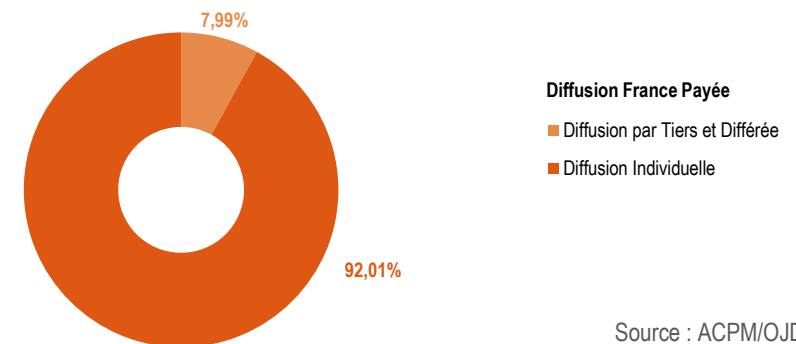
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



### Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE LA CHASSE, DE LA PECHE, DE LA NATURE ET DES ANIMAUX 2015**

30 Millions d'Amis

Le Chasseur Français

Grand Gibier

La Pêche et les Poissons

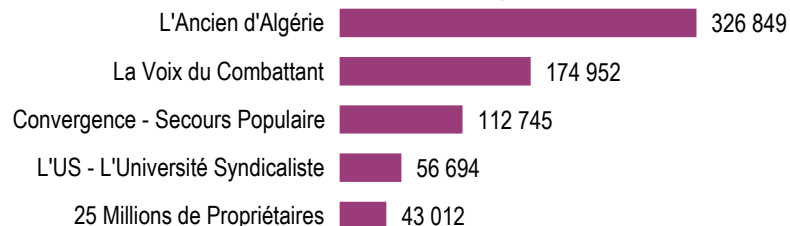
Pêche Mouche

Le Pêcheur de France

La Revue Nationale de la Chasse

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

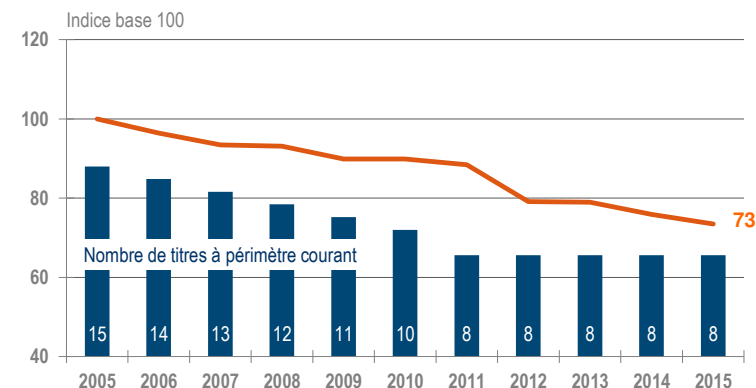
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 477 075	41 100	7 518 175
Répartition	99,45%	0,55%	
Diffusion non payée	1 754 079	238	1 754 317
Diffusion Totale	9 231 154	41 338	9 272 492

### Répartition de la diffusion France payée 2015

	France
Ventes Individuelles	-
Ventes par Tiers	-
Abonnements Individuels	7 477 075
Abonnements par Tiers	-
Portage	-
Versions Numériques	-
Diffusion Différée Payée	-

## EVOLUTIONS

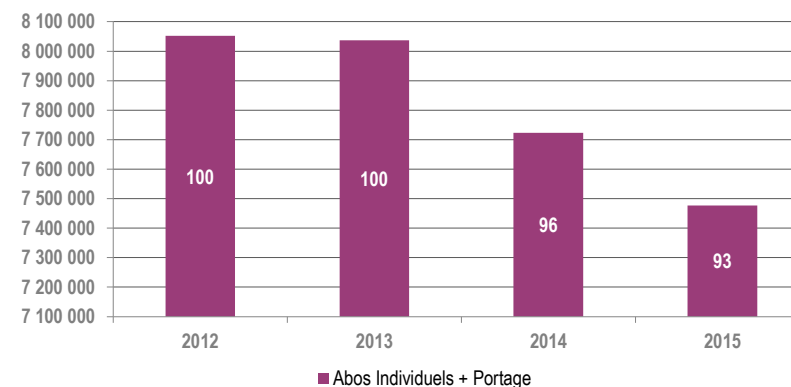
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion France Payée



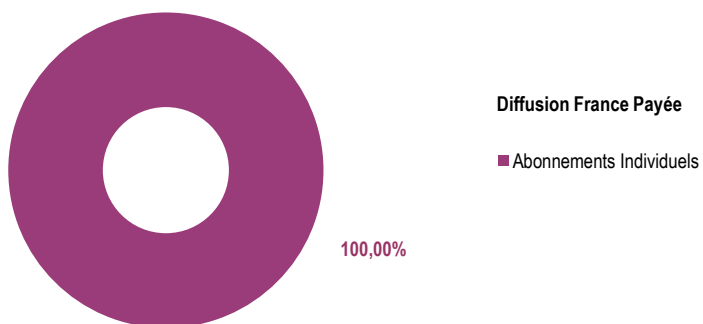
évolution  
2015 / 2014

-3,19%

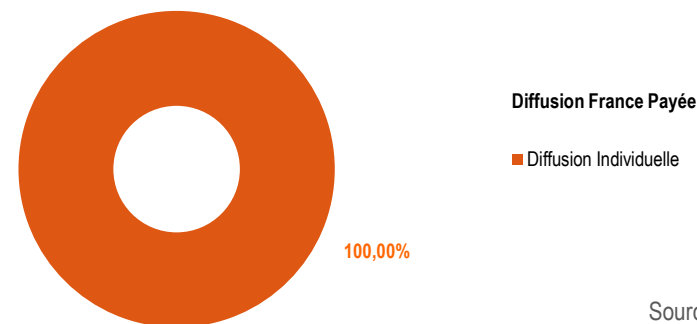
### Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



## Répartition par canal de diffusion



## Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS ET DES GROUPEMENTS 2015

25 Millions de Propriétaires

L'Ancien d'Algérie

Le Cheminot Retraité

Convergence - Secours Populaire

Faire Face

Options au Coeur du Social UGICT-CGT

L'US - L'Université Syndicaliste

La Voix du Combattant

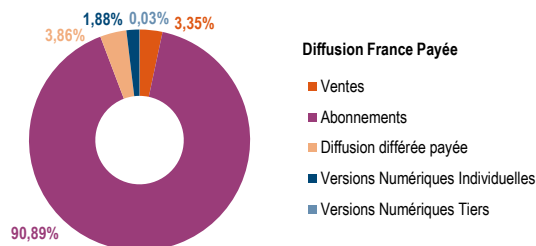
## PERFORMANCES

### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	29 910 563	407 857	30 318 421
Répartition	98,65%	1,35%	
Diffusion non payée	9 597 298	39 578	9 636 875
Diffusion Totale	39 507 861	447 435	39 955 296

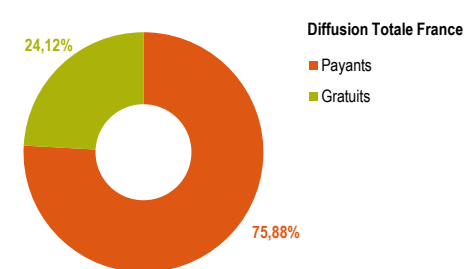
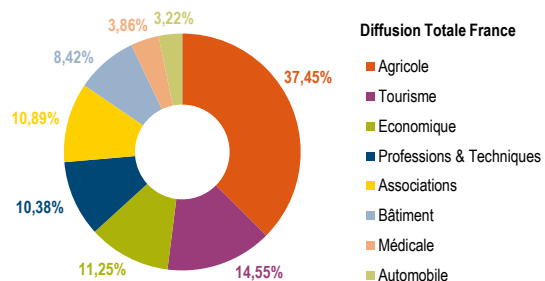
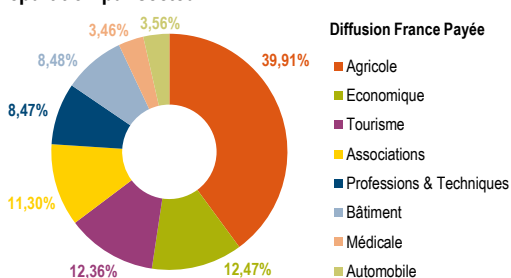
### Répartition de la diffusion France Payée 2015

France	
Ventes	1 040 471
Abonnements	28 263 145
Versions Numériques	593 695
Diffusion Différée Payée	13 252



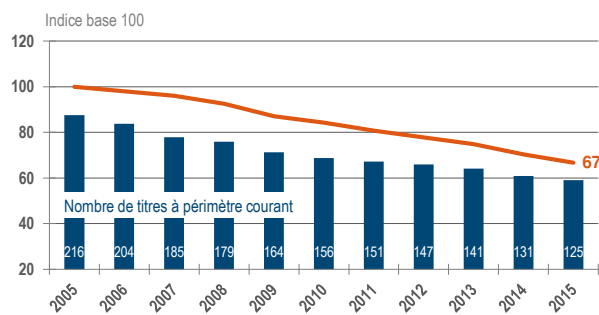
## REPARTITIONS

### Répartition par secteur



## EVOLUTIONS

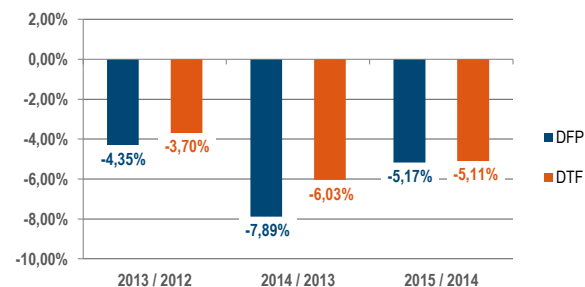
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



évolution  
2015 - 2014

-5,11%

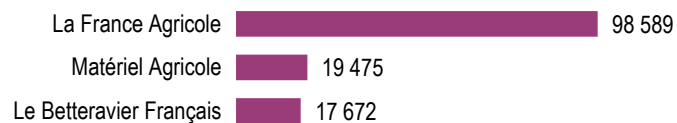
### Evolution sur 3 ans



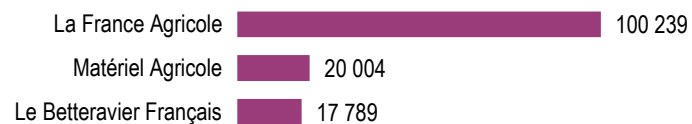


## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions ACPM/OJD 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

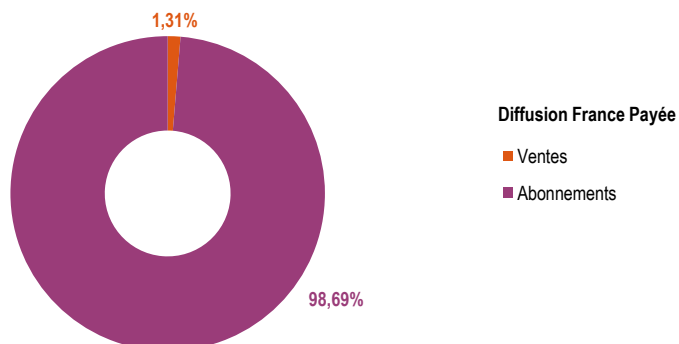
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 943 052	121 986	6 065 038
Répartition	97,99%	2,01%	
Diffusion non payée	1 515 765	10 830	1 526 595
Diffusion Totale	7 458 817	132 816	7 591 633

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

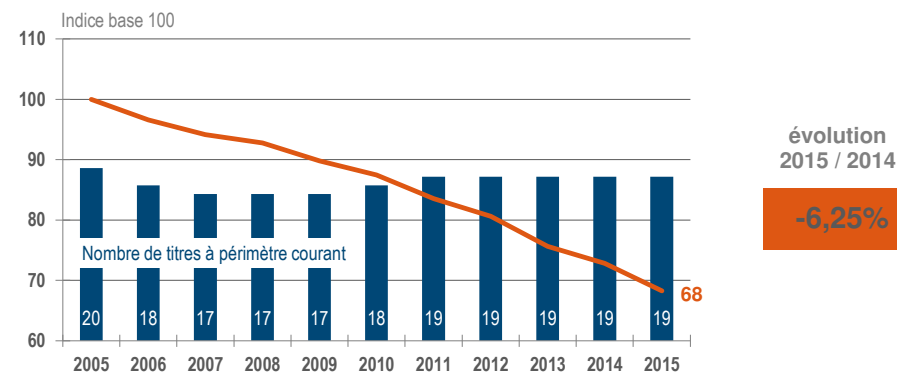
	France
Ventes	77 658
Abonnements	5 865 394
Versions Numériques	-
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

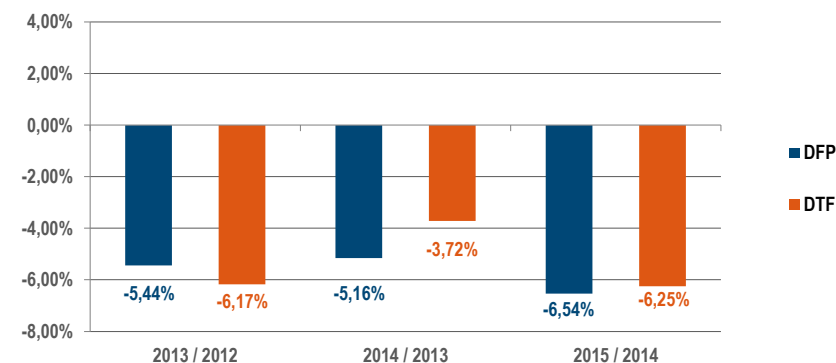


## EVOLUTIONS

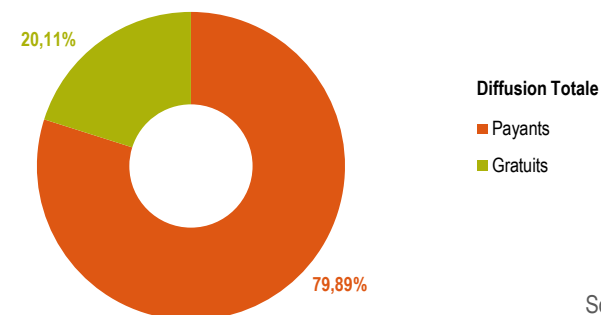
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE AGRICOLE NATIONALE 2015**

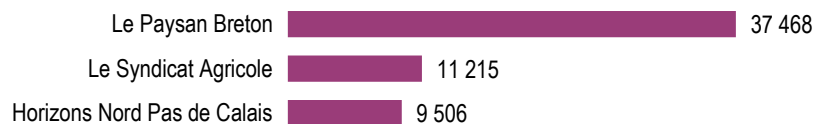
Agro Distribution  
L'Arboriculture Fruitière  
La Chèvre  
L'Eleveur Laitier  
Filières Avicoles  
La France Agricole  
Fruits & Légumes Réussir  
Lien Horticole  
Matériel Agricole  
Pâtre  
PLM Production Laitière Moderne  
Porc Magazine  
La Propriété Privée Rurale  
La Vigne  
Viti

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

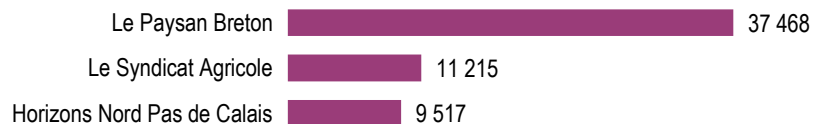
Agro Mag  
Le Betteravier Français  
Phytoma  
Terre-Net Magazine

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

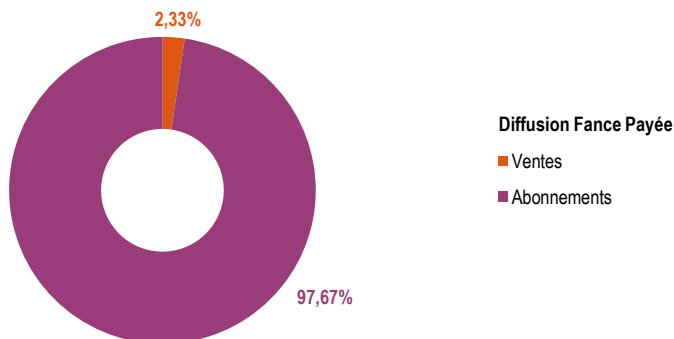
### Total de la diffusion

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 994 507	741	5 995 248
Répartition	99,99%	0,01%	
Diffusion non payée	1 340 471	3 845	1 344 316
Diffusion Totale	7 334 978	4 586	7 339 564

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

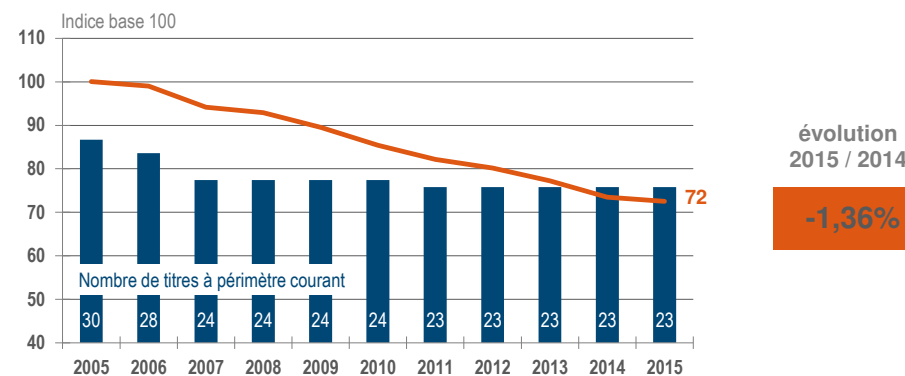
	France
Ventes	139 558
Abonnements	5 854 074
Versions Numériques	875
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

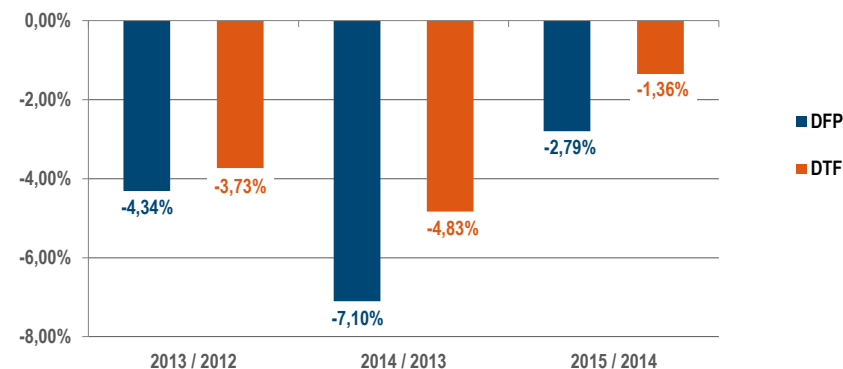


## EVOLUTIONS

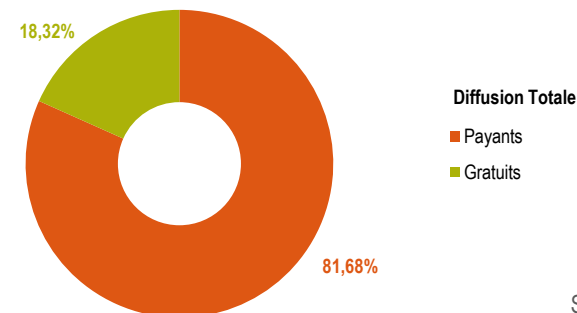
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE AGRICOLE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE 2015

L'Action Agricole de Touraine  
L'Ain Agricole  
L'Avenir Agricole  
Le Bourbonnais Rural  
L'Eure Agricole et Rurale  
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire  
La Haute Saône Agricole et Rurale  
Horizons Centre IDF  
Horizons Nord Pas de Calais  
L'Information Agricole du Rhône  
Le Jura Agricole et Rural  
Le Paysan Breton  
Le Paysan du Haut Rhin  
Le Paysan Lorrain  
Le Paysan Vigneron  
Paysans de la Loire  
Réussir le Périgord  
Le Syndicat Agricole  
Terre Dauphinoise  
La Terre de Chez Nous  
L'Union Agricole de Rouen  
La Volonté Paysanne de l'Aveyron  
La Volonté Paysanne du Gers

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

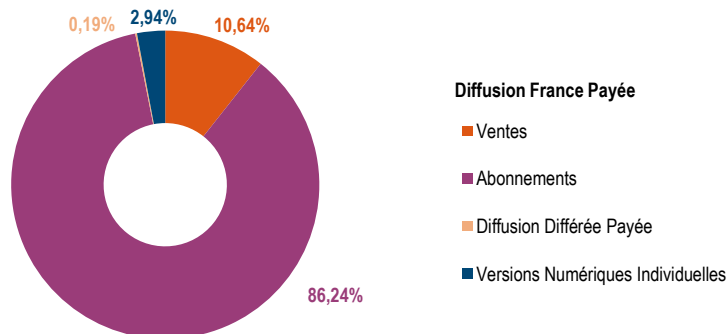
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 534 204	53 743	2 587 946
Répartition	97,92%	2,08%	
Diffusion non payée	1 564 875	13 830	1 578 705
Diffusion Totale	4 099 079	67 572	4 166 651

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

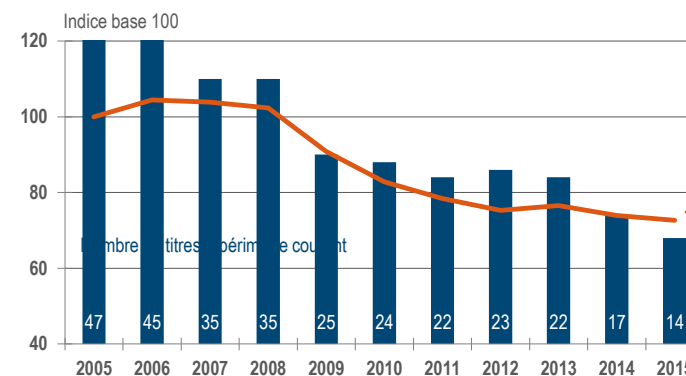
	France
Ventes	269 532
Abonnements	2 185 412
Versions Numériques	74 559
Diffusion Différée Payée	4 700

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

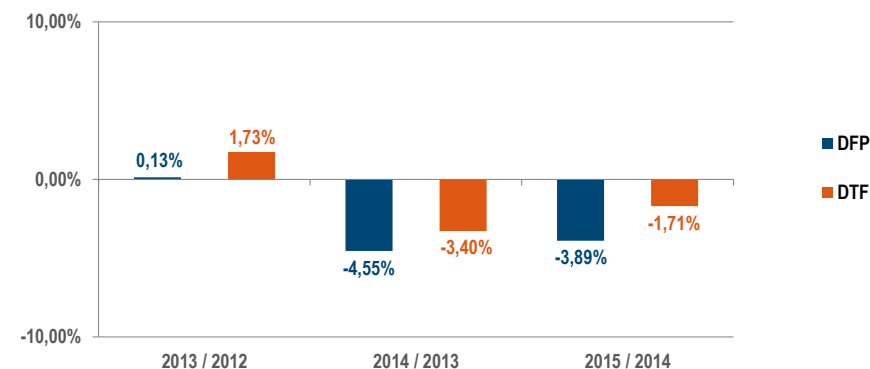
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



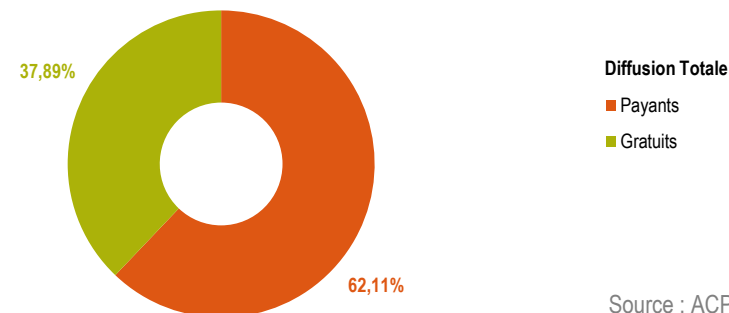
évolution  
2015 / 2014

-1,71%

### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES 2015**

Coiffure de Paris  
Environnement Magazine  
Industrie et Technologies  
Linéaires  
LSA Commerce & Consommation  
Le Marin  
Points de Vente  
Process  
Recyclage Récupération Magazine  
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire  
L'Usine Nouvelle

## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

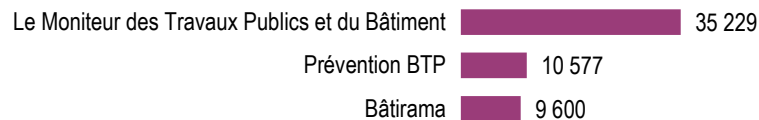
Rayon Boissons  
Services  
La Toque Magazine

### **Membres sortants :**

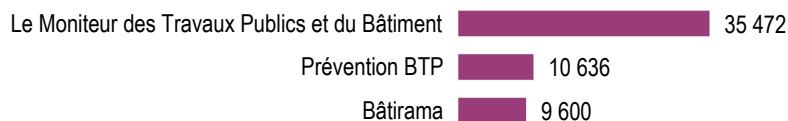
Le Courrier du Meuble et de l'Habitat  
J3E - Le Journal de l'Equipement Electrique  
Le Monde de la Distribution Automatique

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

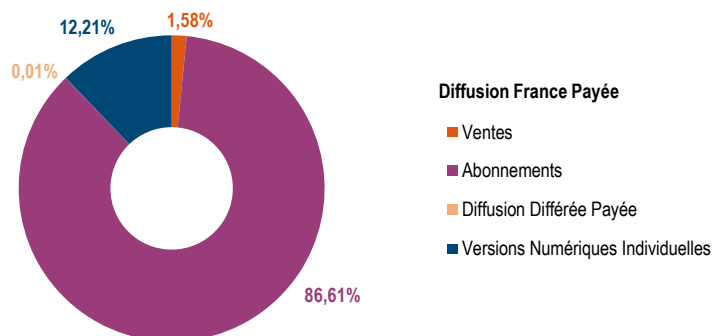
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 536 162	17 983	2 554 145
Répartition	99,30%	0,70%	
Diffusion non payée	788 620	2 373	790 993
Diffusion Totale	3 324 782	20 356	3 345 138

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

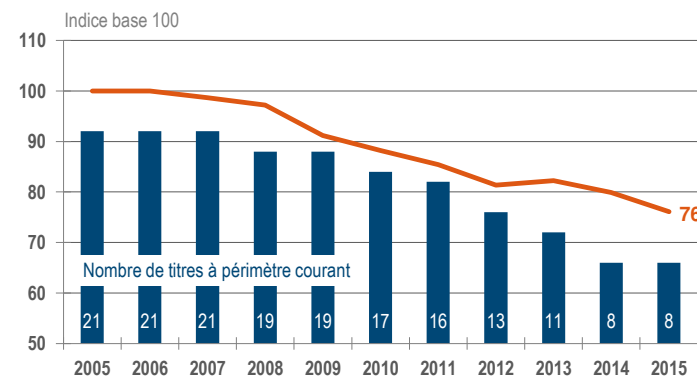
	France
Ventes	29 724
Abonnements	2 196 478
Versions Numériques	309 659
Diffusion Différée Payée	301

### Répartition par canal de diffusion



## EVOLUTIONS

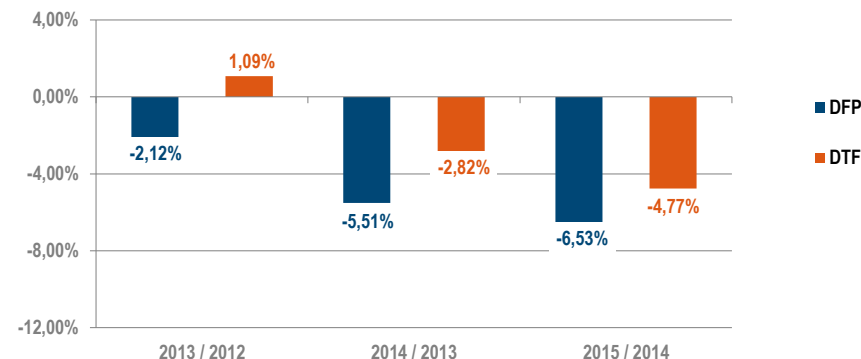
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



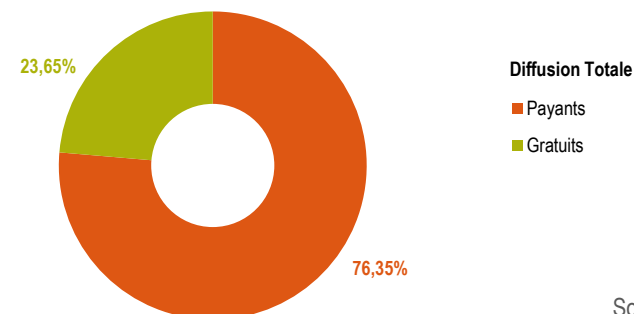
évolution 2015 / 2014

-4,77%

### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DU BATIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME 2015**

L'Activité Immobilière

Bâtirama

les cahiers techniques du bâtiment

D'Architectures DA

Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics

Le Moniteur Architecture AMC

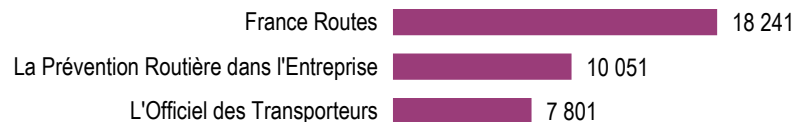
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

Prévention BTP



## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

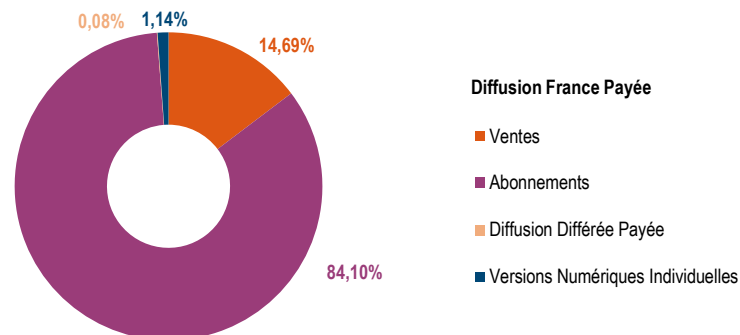
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 065 284	34 136	1 099 420
Répartition	96,90%	3,10%	
Diffusion non payée	205 381	275	205 656
Diffusion Totale	1 270 665	34 411	1 305 076

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

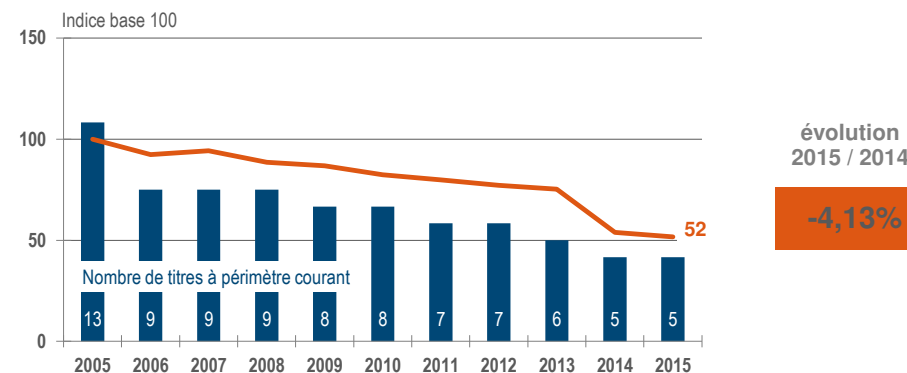
	France
Ventes	156 483
Abonnements	895 898
Versions Numériques	12 091
Diffusion Différée Payée	812

### Répartition par canal de diffusion

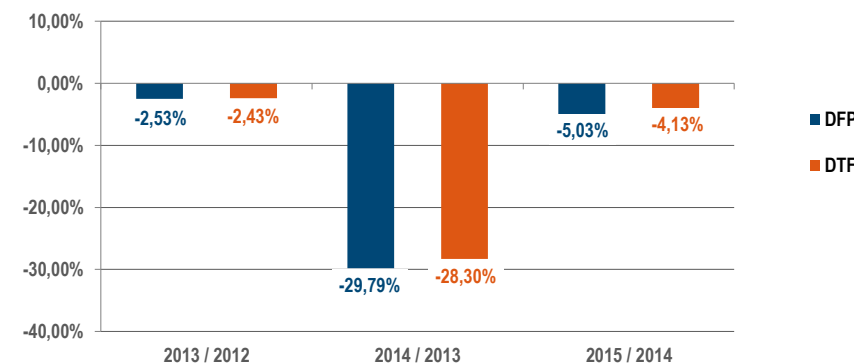


## EVOLUTIONS

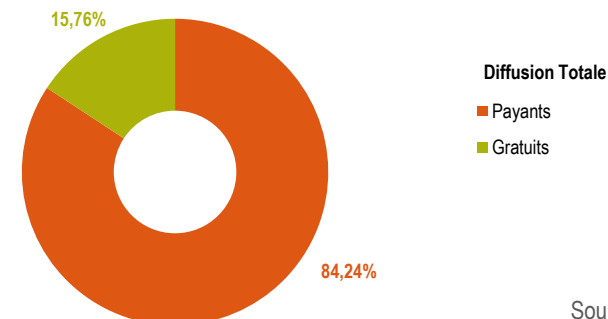
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DE L'AUTOMOBILE, DE L'AVIATION ET DES TRANSPORTS 2015**

Air & Cosmos

France Routes

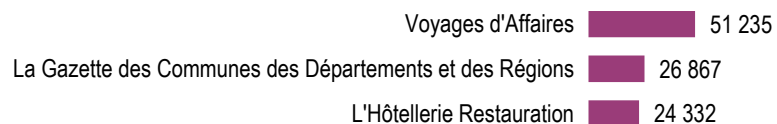
Logistiques Magazine

L'Officiel des Transporteurs

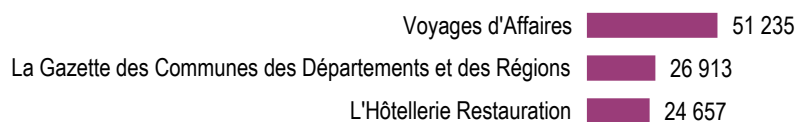
La Prévention Routière dans l'Entreprise

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

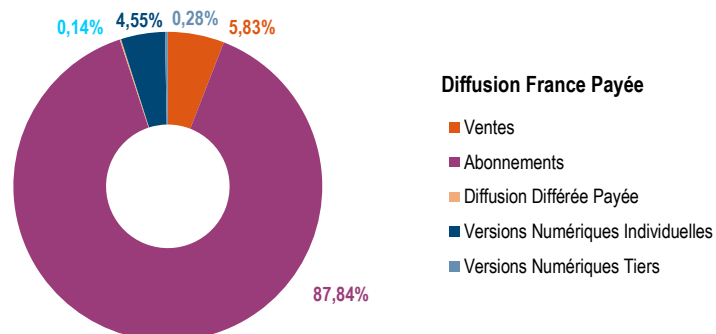
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 695 719	51 666	3 747 385
Répartition	98,62%	1,38%	
Diffusion non payée	2 052 374	4 544	2 056 918
Diffusion Totale	5 748 093	56 210	5 804 303

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

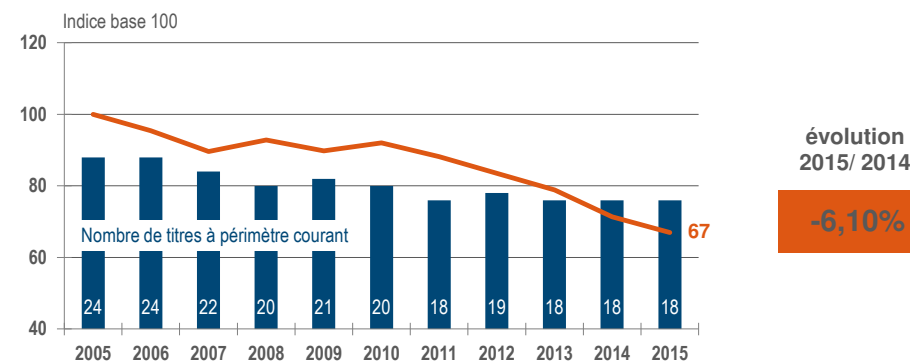
	France
Ventes	265 651
Abonnements	3 246 319
Versions Numériques	178 595
Diffusion Différée Payée	5 154

### Répartition par canal de diffusion

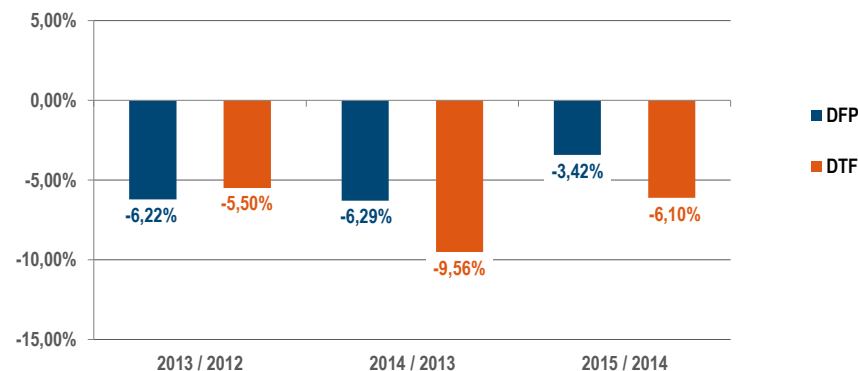


## EVOLUTIONS

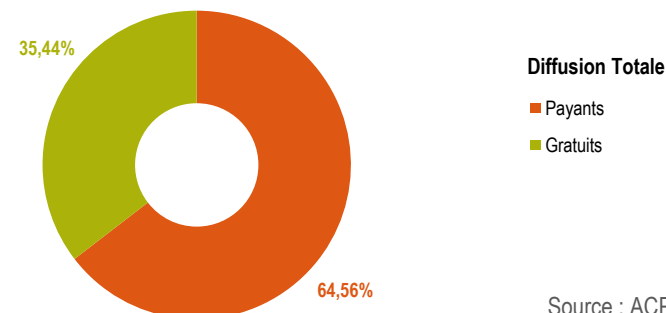
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DU TOURISME, DE L'HOTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITES 2015**

Bulletin des Elus Locaux

Le Chef

Collectivités Express

Communes de France

Le Courrier des Maires et des Elus Locaux

Cuisine Collective

Le Cuisinier

L'Echo Touristique

La Gazette des Communes des Départements et des Régions

L'Hôtellerie Restauration

Le Journal des Maires

Le Journal du Pâtissier

La Lettre du Cadre Territorial

Maires de France

Thuries Gastronomie Magazine

Tour Hebdo

Voyages d'Affaires

### **TITRE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

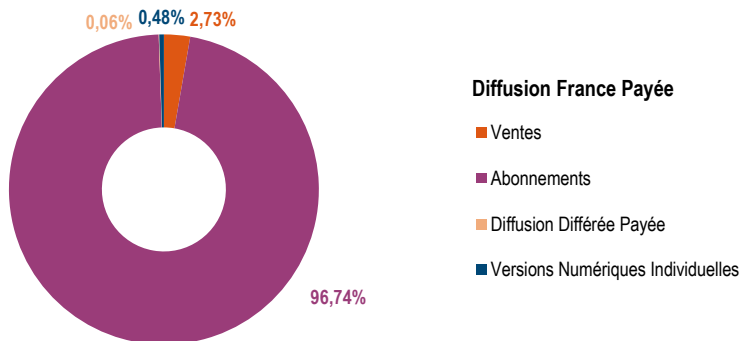
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 729 327	75 346	3 804 673
Répartition	98,02%	1,98%	
Diffusion non payée	717 038	969	718 007
Diffusion Totale	4 446 365	76 315	4 522 680

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

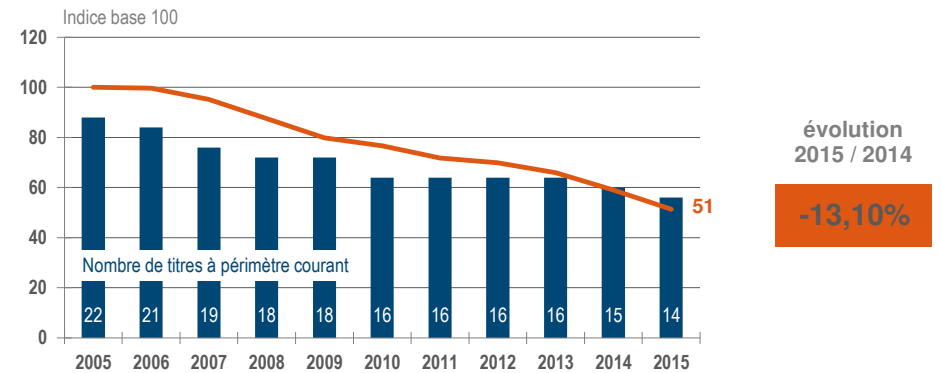
	France
Ventes	101 659
Abonnements	3 607 600
Versions Numériques	17 783
Diffusion Différée Payée	2 285

### Répartition par canal de diffusion

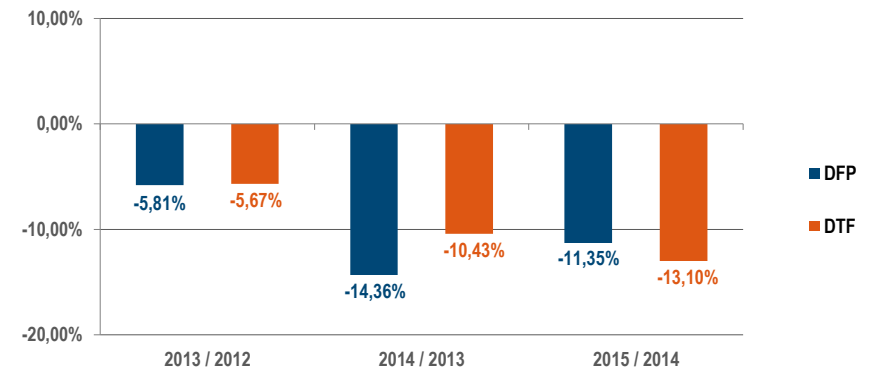


## EVOLUTIONS

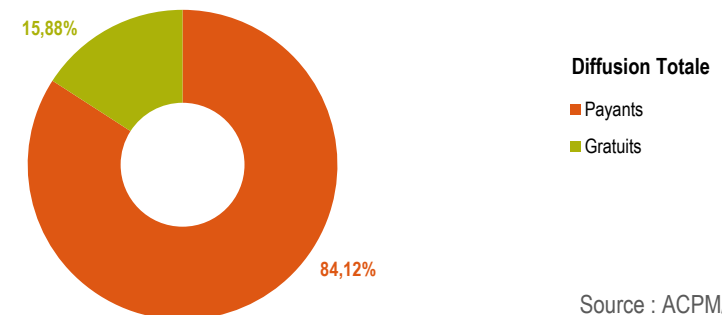
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE FINANCIERE, ECONOMIQUE, JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING 2015

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH

Les Annonces de la Seine

L'Argus de l'Assurance

Entreprise & Carrières

Liaisons Sociales Magazine

Marketing Magazine

Revue D.O Actualité

Revue Française de Comptabilité

RF Social

La Semaine Juridique - Edition Générale

La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires

La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière

Social Pratique

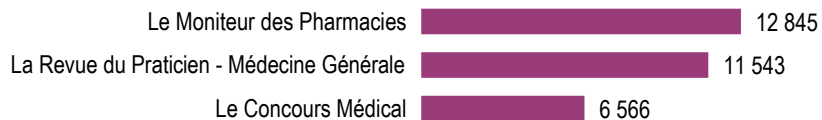
Stratégies

### **Membre sortant :**

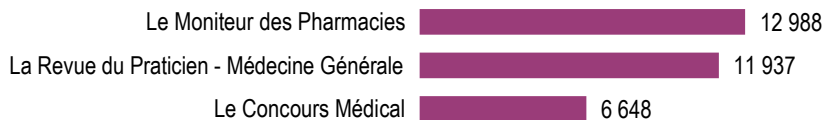
Le Journal de l'Emploi

## PODIUM

### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

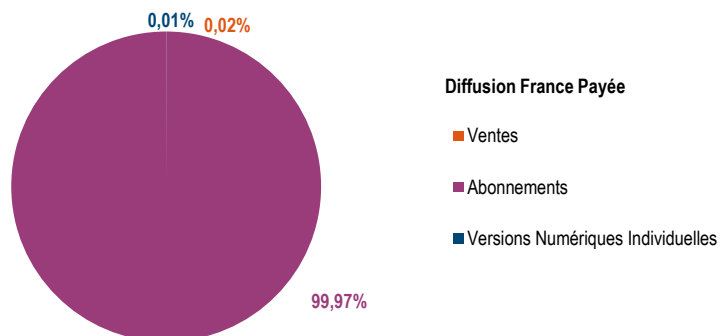
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 033 426	13 899	1 047 325
Répartition	98,67%	1,33%	
Diffusion non payée	490 730	333	491 063
Diffusion Totale	1 524 156	14 232	1 538 388

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

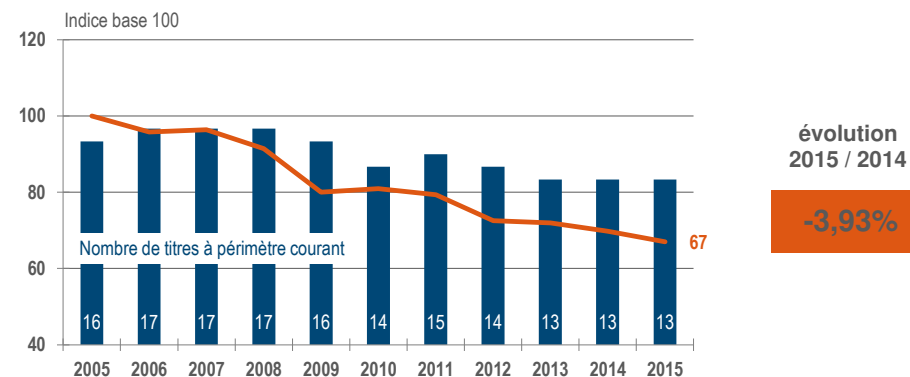
	France
Ventes	203
Abonnements	1 033 090
Versions Numériques	133
Diffusion Différée Payée	-

### Répartition par canal de diffusion

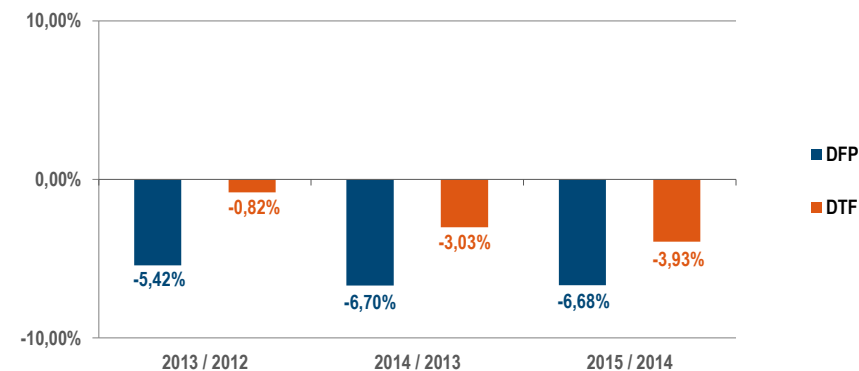


## EVOLUTIONS

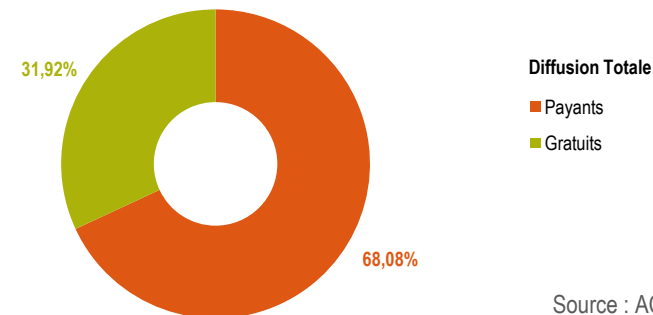
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



## **LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE MEDICALE ET DES PROFESSIONS DE SANTE 2015**

La Dépêche Vétérinaire  
L'Information Dentaire  
Le Mensuel des Maisons de Retraite  
Le Moniteur des Pharmacies  
La Semaine Vétérinaire

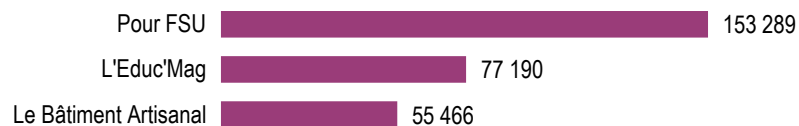
## **TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

Le Bulletin des GTV  
Le Concours Médical  
Direction[s]  
Le Point Vétérinaire - Expert Canin  
Le Point Vétérinaire - Expert Rural  
La Revue du Praticien  
La Revue du Praticien - Médecine Générale  
Techniques Hospitalières

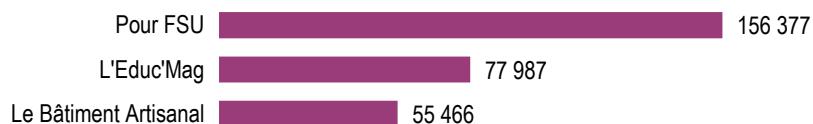


## PODIUM

### Les plus fortes diffusions ACPM/OJD 2015 - Diffusion France Payée par numéro



### Les plus fortes diffusions ACP/OJD 2015 - Diffusion Totale Payée par numéro



## PERFORMANCES

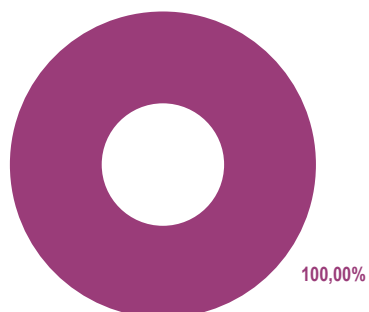
### Total de la diffusion 2015

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 378 883	38 358	3 417 241
Répartition	98,88%	1,12%	
Diffusion non payée	922 044	2 579	924 623
Diffusion Totale	4 300 927	40 937	4 341 863

### Répartition de la diffusion France Payée 2015

	France
Ventes	3
Abonnements	3 378 880
Versions Numériques	-
Diffusion Différée Payée	-

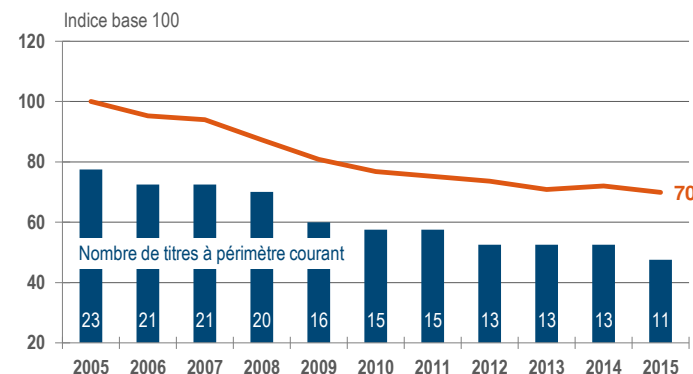
### Répartition par canal de diffusion



Diffusion France Payée  
■ Abonnements

## EVOLUTIONS

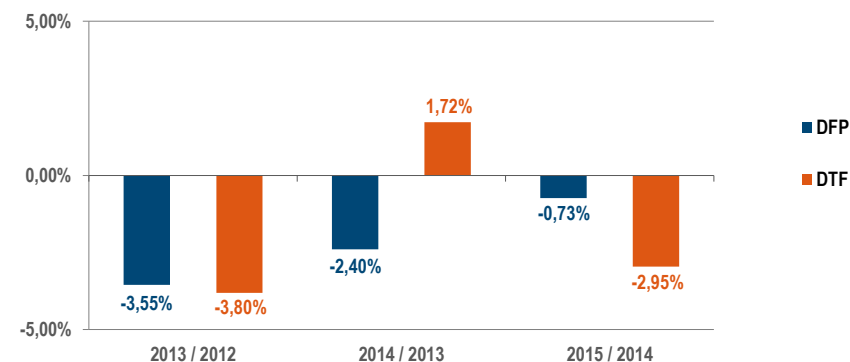
### Evolution annuelle à périmètre constant sur 10 ans - Diffusion Totale France



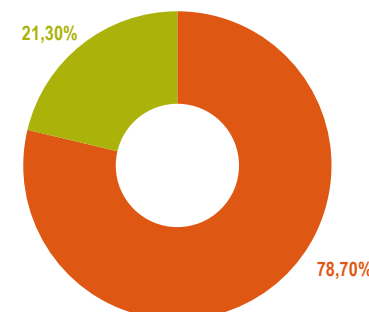
évolution  
2015 / 2014

-2,95%

### Evolution sur 3 ans



### Répartition Payants / Gratuits



Diffusion Totale  
■ Payants  
■ Gratuits

**LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (automobile, bâtiments, tourisme...) 2015**

Arts et Métiers Magazine

Le Bâtiment Artisanal

Le Chirurgien Dentiste de France

L'Educ'Mag

L'Enseignant

L'Inffo Formation

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie

Le Pharmacien de France

Pour FSU

La Revue Bleue

Revue Hospitalière de France

**Membres sortants :**

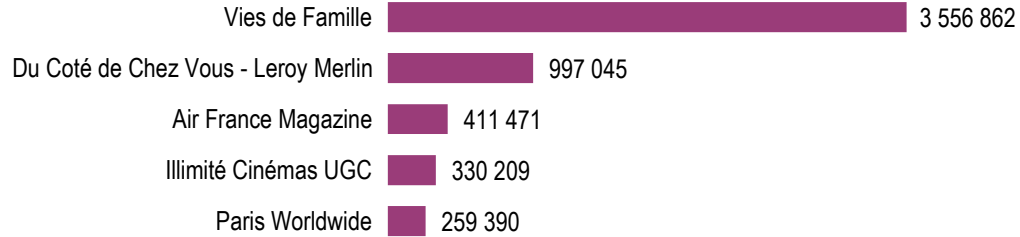
Fonderie Magazine

Soudage et Techniques Connexes

## Magazines de Marque à périmètre constant

### PODIUM

#### Les plus fortes Mise en Distribution 2015 par numéro



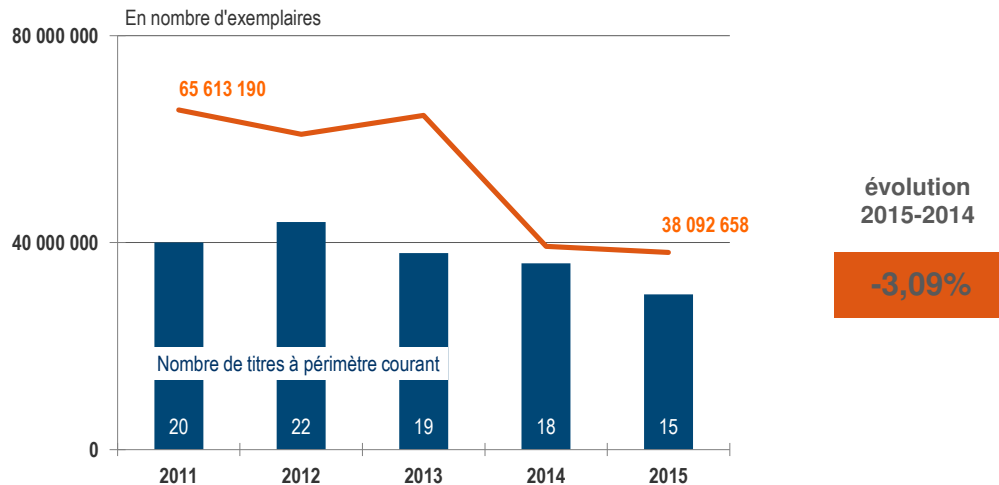
### PERFORMANCES

#### Total de la Mise en distribution 2015

	Exemplaires
Mise en distribution	38 092 658

### EVOLUTIONS

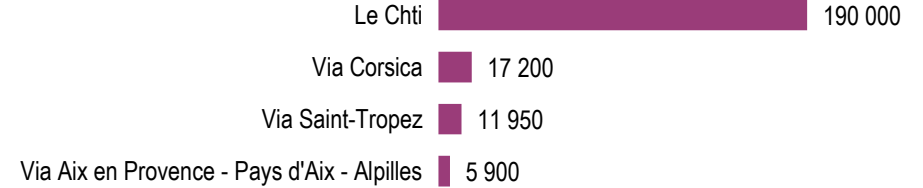
#### Evolution annuelle à périmètre constant sur 5 ans - Mise en Distribution



## Annuaire et Guides à périmètre constant Observatoire 2016

### PODIUM

#### Les plus fortes Mise en Distribution 2015 par numéro



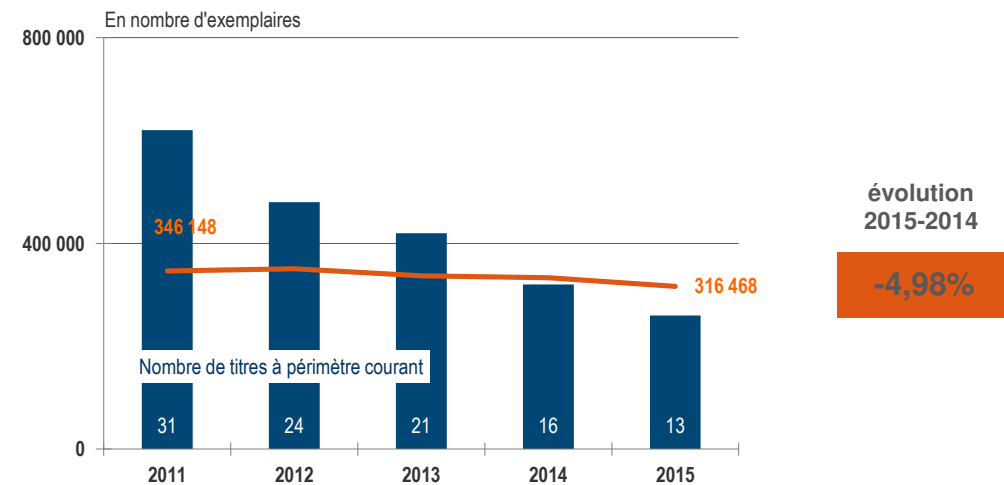
### PERFORMANCES

#### Total de la Mise en distribution 2015

	Exemplaires
Mise en distribution	316 468

### EVOLUTIONS

#### Evolution annuelle à périmètre constant sur 5 ans - Mise en Distribution



## LISTE DES TITRES ETUDIES DES MAGAZINES DE MARQUE 2015

Les 3 Vallées Magazine  
Air France Madame  
Air France Magazine  
Barnes Luxury Homes  
Les Cinémas Gaumont Pathé  
Daniel Féau - Belles Demeures de France  
Du Coté de Chez Vous - Leroy Merlin  
Fly'On Magazine - Aéroports de Lyon  
Illimité Cinémas UGC  
Mercedes-Benz Magazine Version Clients  
Mercedes-Benz Magazine Version Prospects  
Paris Worldwide (ex-Aéroports de Paris Magazine)  
Truffaut Magazine  
Vies de Famille  
Weight Watchers Magazine

### **Membres sortants :**

Aigle Azur Magazine  
BMW Magazine  
TGV Magazine

## LISTE DES TITRES ETUDIES DES ANNUAIRES & GUIDES 2015

Le Chti  
Dons, Legs et Donations Guide  
Facilities  
Guide Marketing Etudes  
Guide Marketing Santé  
Guide Réunir  
Stratégies - Guide Agences  
Stratégies - Guide Corporate  
Stratégies - Guide Design  
Stratégies - Guide Marketing Conseils et Partenaires  
Via Aix en Provence - Pays d'Aix - Alpilles  
Via Corsica  
Via Saint-Tropez

### **Membres sortants :**

Meedex Pro  
Relais & Châteaux Guide  
Via Marseille et sa Région

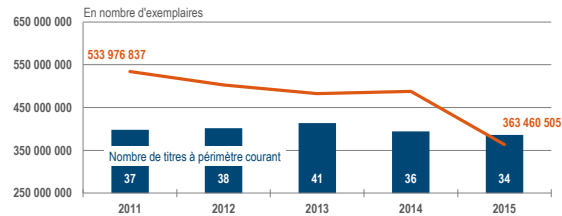
**PERFORMANCES**

**Total de la Diffusion Gratuite France 2015**

	Exemplaires
Quotidiens	352 099 955
Hebdo	11 360 550
<b>Total</b>	<b>363 460 505</b>

**EVOLUTIONS**

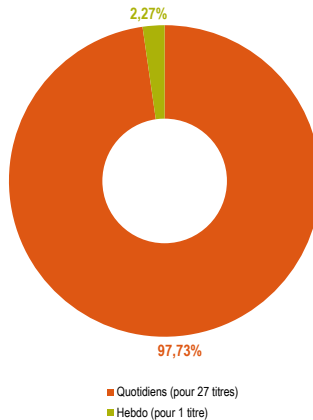
**Evolution annuelle à périmètre constant sur 5 ans - Diffusion Gratuite France**



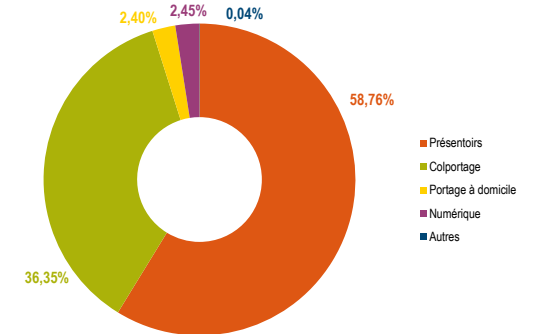
évolution 2015 / 2014

**-25,47%**

**Répartition par périodicité**



**Ventilation de la diffusion**



Presse Gratuite d'Information : Autres Périodicités et Hebdos Locaux

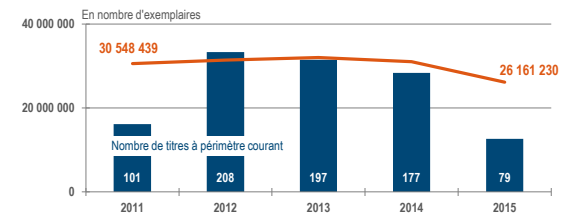
**PERFORMANCES**

**Total de la Mise en Distribution 2015**

	Exemplaires
<b>Total</b>	<b>26 161 230</b>

**EVOLUTIONS**

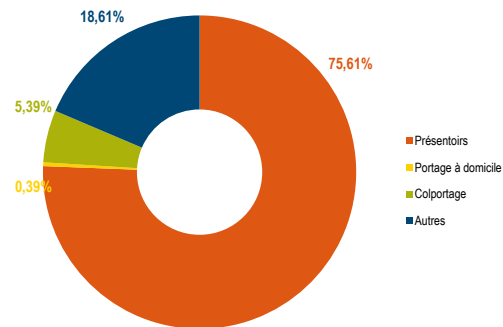
**Evolution annuelle sur 5 ans - Mise en distribution**



évolution 2015 / 2014

**-15,65%**

**Ventilation de la mise en distribution**



Presse Gratuite d'Annonces

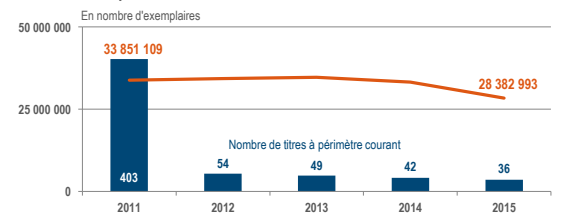
**PERFORMANCES**

**Total de la Mise en Distribution 2015**

	Exemplaires
<b>Total</b>	<b>28 382 993</b>

**EVOLUTIONS**

**Evolution annuelle à périmètre constant sur 5 ans - Mise en distribution**



évolution 2015/2014

**-14,69%**

## PRESSE GRATUITE D'INFORMATION : QUOTIDIENS ET HEBDOS NATIONAUX 2015

### LISTE DES QUOTIDIENS ETUDIÉS :

20 Minutes Bordeaux Aquitaine	20 Minutes Strasbourg	Metronews Côte d'Azur
20 Minutes Grand Lyon	Direct Matin Bordeaux 7	Metronews Grand Est
20 Minutes Grand Paris	Direct Matin Edition Côte d'Azur	Metronews Lille
20 Minutes Grand Toulouse	Direct Matin Edition Paris Ile-de-France	Metronews Lyon/Rhône-Alpes
20 Minutes Lille Nord	Direct Matin Edition Strasbourg	Metronews Paris
20 Minutes Marseille Provence	Direct Matin Edition Toulouse	Metronews Provence
20 Minutes Montpellier Languedoc	Direct Matin Lille Plus	Metronews Toulouse
20 Minutes Nantes	Direct Matin Lyon Plus	
20 Minutes Nice Côte d'Azur	Direct Matin Montpellier Plus	
20 Minutes Rennes	Metronews Bordeaux	

### LISTE DES HEBDOS ETUDIÉS :

A Nous Paris

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

20 Minutes Edition Nationale	<b>Hebdos :</b>
Direct Matin Edition Grand Ouest	Stylist
Direct Matin Provence	
Metronews Languedoc	<b>Membres sortants :</b>
	20 Minutes Metz-Nancy
<b>Nouveau membre :</b>	Metronews Nantes
Metronews Grand Ouest	Metronews Rennes

## PRESSE GRATUITE D'INFORMATION DES AUTRES PERIODICITES ET HEBDOS LOCAUX 2015

### LISTE DES TITRES ETUDIÉS DES AUTRES PERIODICITES ET HEBDOS LOCAUX :

A Nous Lille	L'Essentiel	Métal Flash	Tendance Ouest Edition Caen
A Nous Lyon	Etanchéité Info	Métal Industries	Tendance Ouest Edition Rouen
A Nous Marseille-Aix	Europe Parlementaire	Mon Pharmacien & Moi	La Terrasse
Bâtimétiérs	Le Fil Dentaire	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	Trois Couleurs
Bien Etre & Santé	Fmt Mag	Parole de Mamans	UECF Info
COTE For Paris Visitors	Giphar Magazine	Petmarket Magazine	Verre et Menuiserie Actualités
COTE La Revue d'Azur	Infovrac	Pure Saint-Tropez	Visite Déco
Côté Famille (ex Côté Mômes)	Interfaces Logistiques	Ramdam	Vive la Forme
Dentoscope	Journal du Golf	Riviera Magazine	Where Paris
Desserts	Liquides Magazine	Sortir Label Charente	Zepros Métiers Auto
DSIH	Lyonpeople.Com	La Strada	Zepros Métiers Bati
Dynamique Entrepreneuriale	Magazine Réunir	Supply Chain Magazine	Zepros Métiers Resto
EDI	Meet and Travel Mag	Technic Baie	Zoo

### TITRES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

Activ/Assistante	Paris Chic Chine	<b>Membres sortants :</b>	
Bubblemag	Le Petit Versaillais	L'1visible	PEI - Produits Equipements Industriels
Classe Export Magazine	Le P'tit Zappeur (La Rochelle)	Les 3 Vallées Infosnews	Que Tal Paris ?
Côté Ciné	Pure Courchevel	Le BatiMedia des Installateurs	Respect Magazine
Edith Magazine Bordeaux	Le Recruteur Médical	Le BatiMedia des Prescripteurs	Studyramag
Edith Magazine Orléans	The Red Bulletin (version française)	Bien Sûr Santé	Top (88 éditions)
Edith Magazine Tours	La Tribune des Métiers	Le Fil Dentaire	Versailles +
Immonot.com	Try Me Luxury & Charity Magazine	Fmt Mag	Vetlife
J2R - Journal de la Rechange et de la Réparation		Gala Beauty	Zepros Métiers Distri
My Little World	<b>Nouveaux membres :</b>	Giphar Magazine	
M Ta Ville	Comment ça va ?	Gourmets de France	
Guide Neuf mois	Fairways	L'Hebdo Orléans et Agglo	
Palace Costes	Aux Petits Oignons	Le Journal des Plages	

## PERFORMANCES

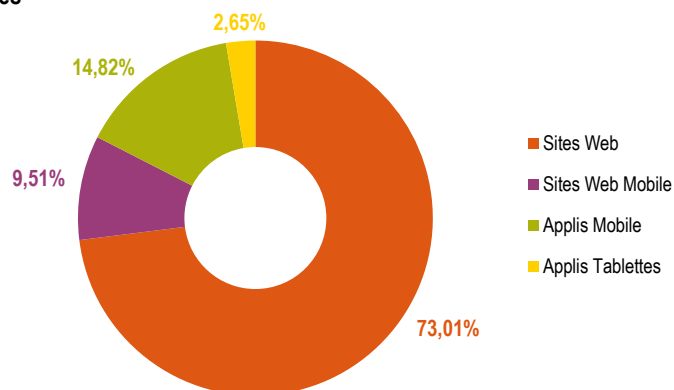
### Sites web & applications Mobile et tablettes

	Visites Totales	Pages Vues Totales
Sites Web	22 003 667 471	155 171 482 566
Sites Web Mobile	2 866 524 118	6 165 542 532
Applis Mobile	4 465 991 708	33 857 582 290
Applis Tablettes	800 088 112	6 911 247 528
Total	30 136 271 409	202 105 854 916

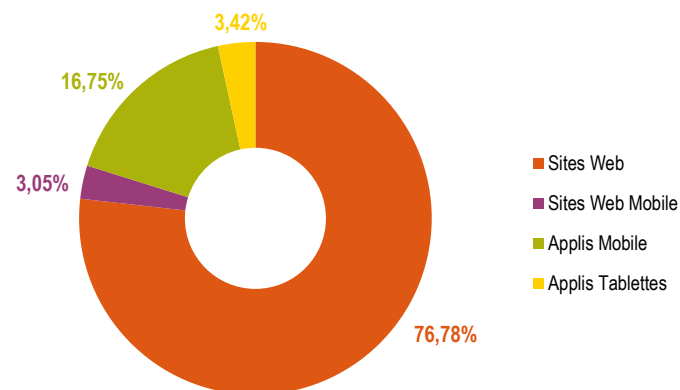
## REPARTITIONS

### Sites web & applications Mobile et tablettes

#### Visites

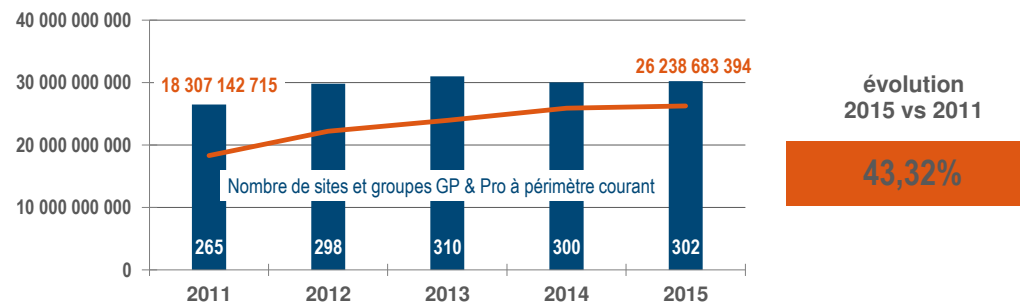


#### Pages Vues



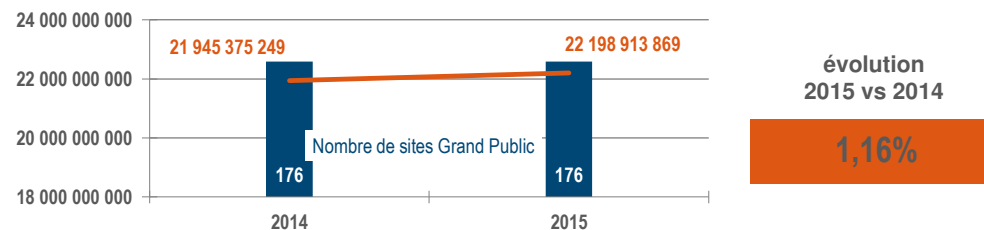
## EVOLUTIONS (en visites totales)

### Nombre de visites contrôlées à périmètre constant sur 5 ans des groupes et sites web

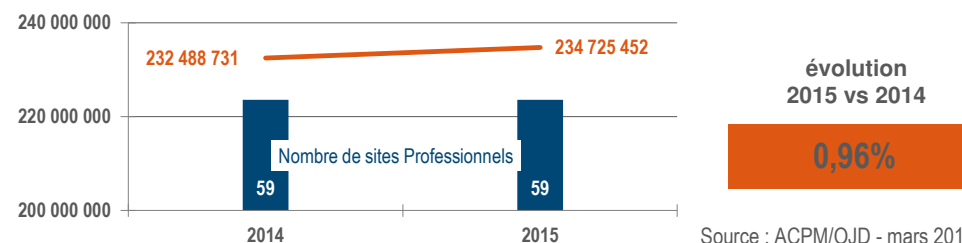


### Evolutions des sites Grand Public et Sites Professionnels à périmètre constant

#### Visites des sites Grand Public



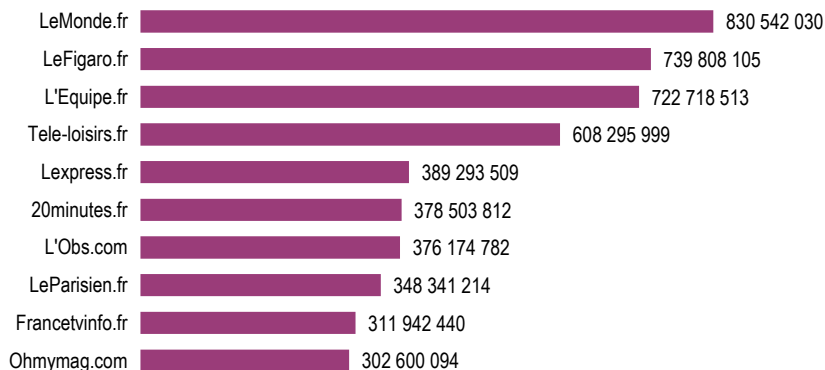
#### Visites des sites Professionnels



**PODIUM**

**Les plus fortes fréquentations 2015 (en visites totales)**

**Sites Grand Public**

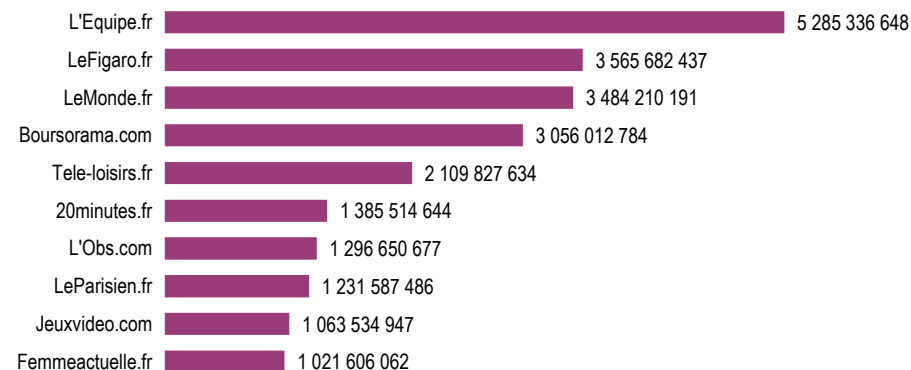


**Sites Professionnels**

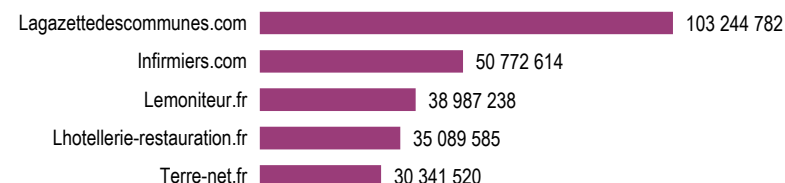


**Les plus fortes fréquentations 2015 (en pages vues totales)**

**Sites Grand Public**

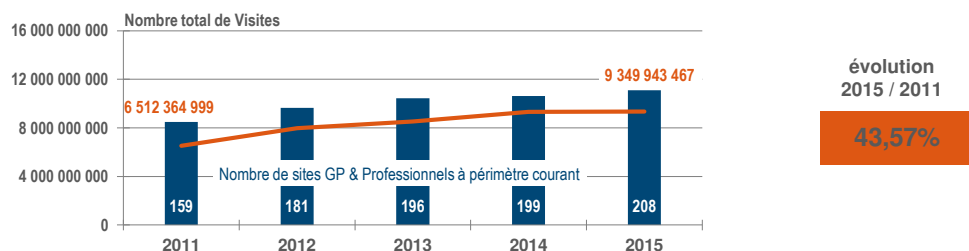


**Sites Professionnels**

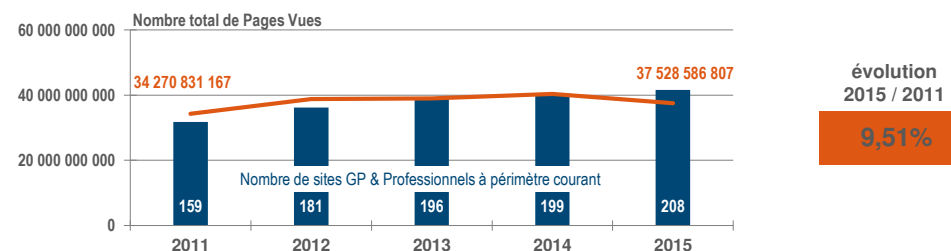


**EVOLUTIONS**

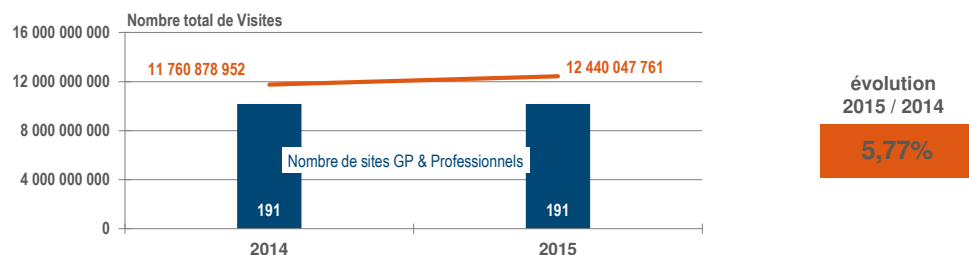
**Evolution des visites contrôlées sur 5 ans à périmètre constant - sites GP & Professionnels**



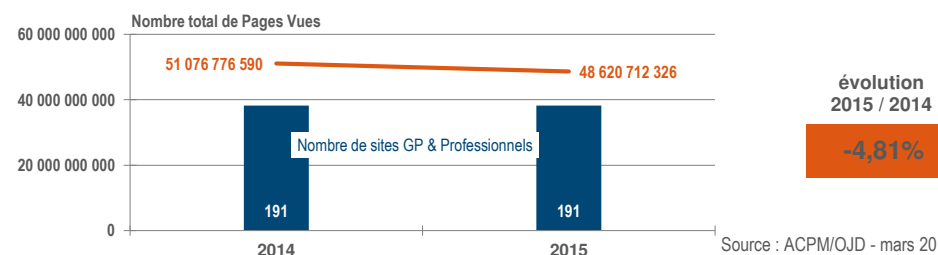
**Evolution des pages vues contrôlées sur 5 ans à périmètre constant - sites GP & Professionnels**



**Evolution des visites contrôlées sur 2 ans à périmètre constant - sites GP & Professionnels**



**Evolution des pages vues contrôlées sur 2 ans à périmètre constant - sites GP & Professionnels**





## LISTE DES SITES ACTUALITES/INFORMATION 2015 ETUDIES

### Sites Grand Public

20minutes.fr	Femina.fr	Latribune.fr	Liberation.fr	Rustica.fr
Arte.tv	Femmeactuelle.fr	Lavoixdunord.fr	Lindependant.fr	Sciencesetavenir.fr
Autojournal.fr	Franceculture.fr	Leberry.fr	L'Obs.com	Sportauto.fr
Autoplus.fr	Franceinfo.fr	Ledauphine.com	Lyonne.fr	Studyrama.com
Brochuresenligne.com	Franceinter.fr	LeFigaro.fr	Melty.fr	Sudouest.fr
Capital.fr	Gala.fr	Lejdc.fr	Midilibre.fr	Systemed.fr
Cesoirtv.com	Geo.fr	LeJDD.fr	Monde-diplomatique.fr	Tele2semaines.fr
Challenges.fr	Grazia.fr	LeMonde.fr	Nicematin.com	Tele-loisirs.fr
Charentelibre.fr	Jeuxvideo.com	LeParisien.fr	Notretemps.com	Telepoche.fr
Clicanoo.re	La-croix.com	LePoint.fr	Ouest-france.fr	Telerama.fr
Closermag.fr	Ladepeche.fr	Lepopulaire.fr	Parents.fr	Topsante.com
Connaissancedesarts.com	Lalsace.fr	Leprogres.fr	ParisMatch.com	Toutsurmesfinances.com
CourrierInternational.com	Lamanchelibre.fr	L'Equipe.fr	Planet.fr	Voici.fr
Courrier-picard.fr	Lamontagne.fr	LesEchos.fr	Pleinevie.fr	Zonebourse.com
Dna.fr	Lanouvellerepublique.fr	Lesinrocks.com	Premiere.fr	
Dordognelibre.fr	Laprovence.com	Letelegramme.fr	Psychologies.com	
Elle.fr	Larep.fr	Letudiant.fr	Radioclassique.fr	
Europe1.fr	Larepubliquespyrenees.fr	Lexpress.fr	Rfi.fr	

### Sites Professionnels

Acteursdusport.fr	Journal-officiel.gouv.fr
Actu-Environnement.com	Lafranceagricole.fr
Ame1901.fr	Lagazettedescommunes.com
Batiactu.com	Lemondeinformatique.fr
Batiweb.com	Lemoniteur.fr
Businessimmo.com	Lequotidiendumedecin.fr
Cardiologie-pratique.com	Lesblogsmedias.fr
Cession-commerce.com	LesEchosedelaFranchise.com
Cession-entreprise.com	Lhotellerie-restauration.fr
Cyberarchi.com	Livreshebdo.fr
Dila.premier-ministre.gouv.fr	Offremedia.com
Edp-dentaire.fr	Pollutec.com
Egora.fr	Strategies.fr
Emploisoignant.com	Territorial.fr
Environnement-magazine.fr	Tourhebdo.com
Infirmiers.com	TourMag.com
Info-financiere.fr	Wk-transport-logistique.fr
Jim.fr	

## SITES ACTUALITES/INFORMATION NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

### Sites Grand Public

01net.com	Dossierfamilial.com	Glamourparis.com	Le-pays.fr	Piwiplus.fr
Aujardin.info	Famili.fr	Gqmagazine.fr	Leveil.fr	Pourquidocteur.fr
Be.com	Fan2.fr	Grands-meres.net	LHumanite.fr	Presseocean.fr
Bfmtv.com	Fipradio.fr	Guide-piscine.fr	Magazine-avantages.fr	Public.fr
Bibamagazine.fr	Football.fr	Gulli.fr	Magicmaman.com	Santemagazine.fr
Boursier.com	Footmercato.net	Huffingtonpost.fr	Marianne.net	Sicavonline.fr
Boursorama.com	France2.fr	llosport.fr	Marieclaire.fr	Sportetstyle.fr
Canalplus.fr	France24.com	ltele.fr	Mcm.fr	Sports.fr
Centrepreseeaveyron.fr	France3.fr	Jds.fr	Medisite.fr	TeleStar.fr
Corsematin.com	France5.fr	June.fr	Mouv.fr	Teletonplus.fr
Cosmopolitan.fr	Francebleu.fr	L'Argus.fr	Neonmag.fr	Tendanceouest.com
Cotemaison.fr	Franceculture.fr	Larvf.com	Nordeclair.fr	Topito.com
Courrierdelouest.fr	Francemusique.fr	Lechorepublicain.fr	Normandie-actu.fr	
D17.tv	Francetvinfo.fr	Lemainelibre.fr	Ohmymag.com	
D8.tv	Gentside.com	Leparticulier.fr	Paris-normandie.fr	

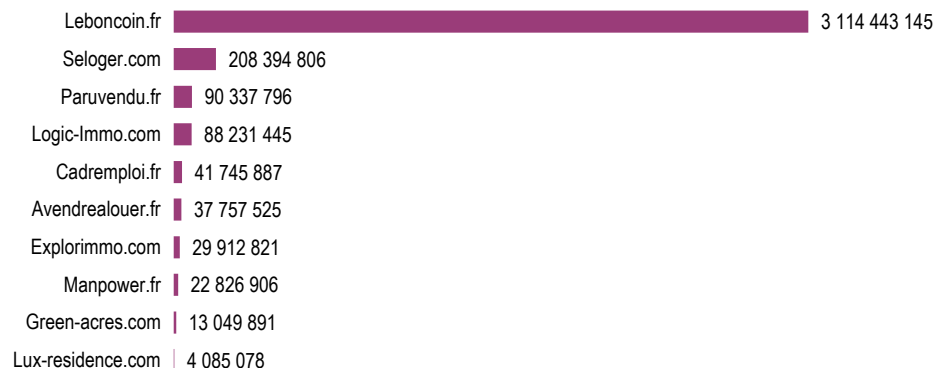
### Sites Professionnels

Acteurspublics.com
Batirama.com
Cadre-dirigeant-magazine.com
Cbnews.fr
Influencia.net
Ladn.eu
Lareclame.fr
Larevuedupraticien.fr
Legisocial.fr
Soundlightup.com
Terre-net.fr
Village-justice.com

## PODIUM

### Les plus fortes fréquentations 2015 (en visites totales)

#### Sites Grand Public

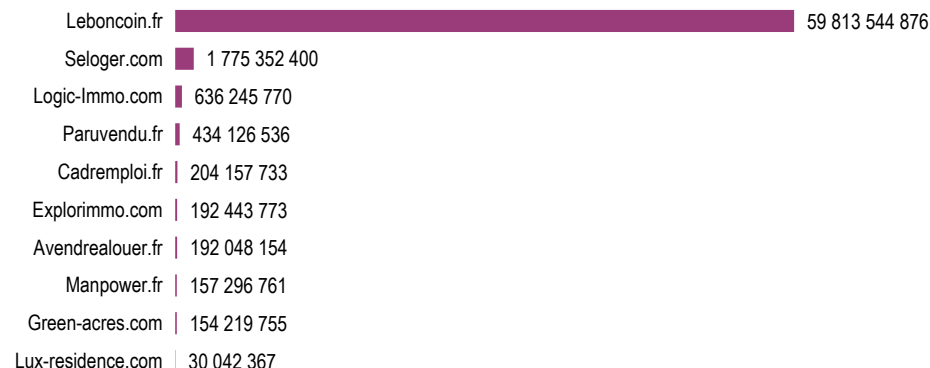


#### Sites Professionnels



### Les plus fortes fréquentations 2015 (en pages vues totales)

#### Sites Grand Public

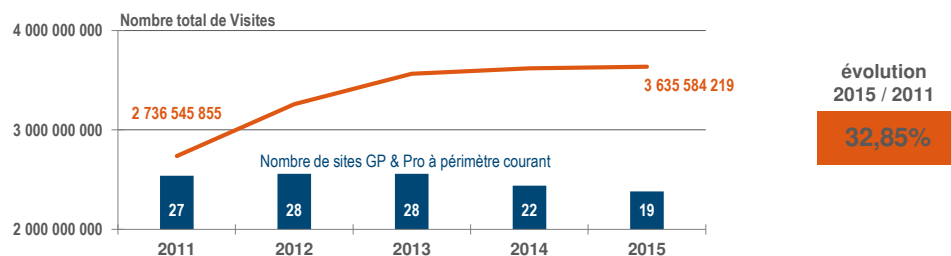


#### Sites Professionnels

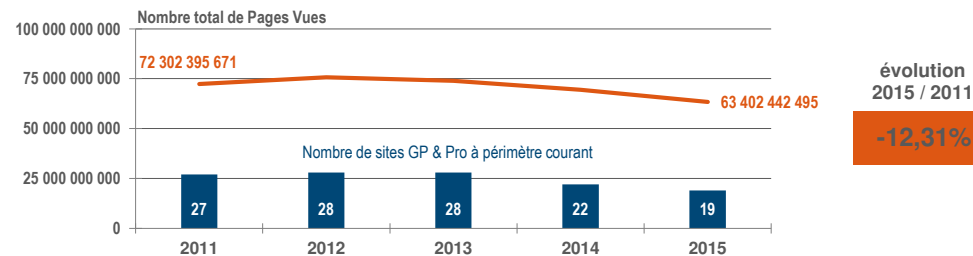


## EVOLUTIONS

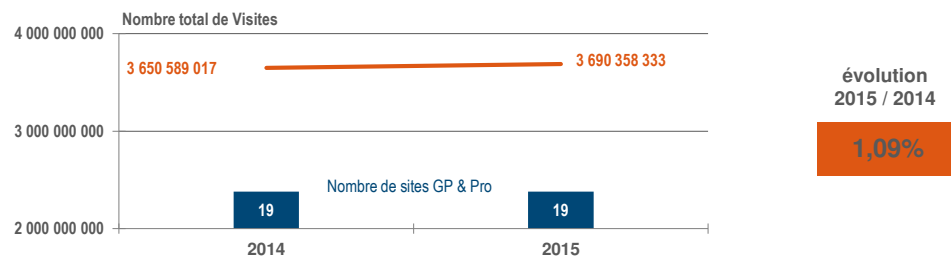
### Evolution des visites contrôlées à périmètre constant sur 5 ans - sites GP & Professionnels



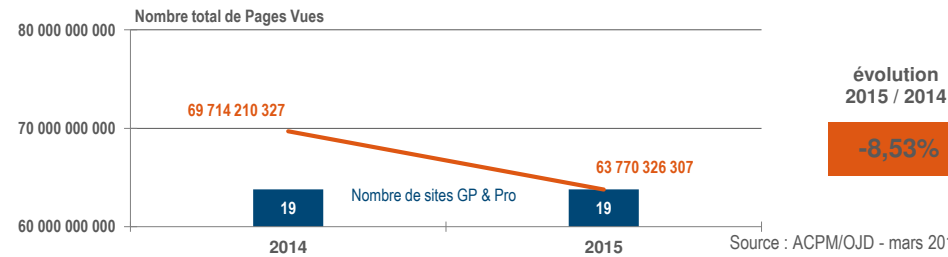
### Evolution des pages vues contrôlées à périmètre constant sur 5 ans - sites GP & Professionnels



### Evolution des visites contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP & Professionnels



### Evolution des pages vues contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP & Professionnels



## **LISTE DES SITES D'ANNONCE 2015 ETUDIES**

### **Sites Grand Public**

Cadremploi.fr  
Explorimmo.com  
Keljob.com  
Lavoixemploi.com  
Lavoiximmo.com  
Leboncoin.fr  
Logic-Immo.com  
Lux-residence.com  
Manpower.fr  
Paruvenu.fr  
Refleximmo.com  
Seloger.com  
Talents.fr

## **SITES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

### **Sites Grand Public**

Autoreflex.com  
Avendrealouer.fr  
Green-acres.com

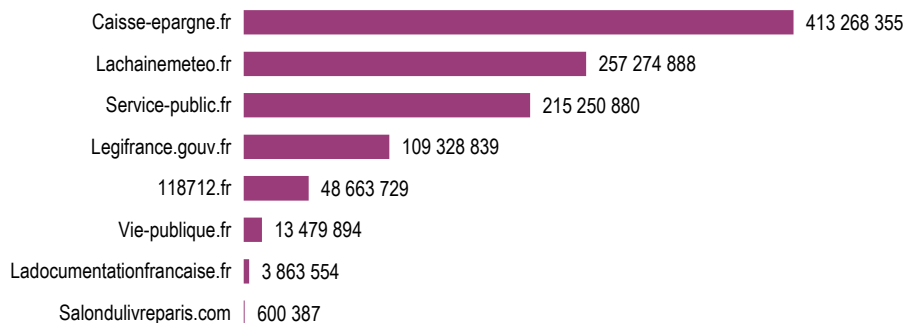
### **Sites Professionnels**

Boamp.fr  
Bodacc.fr  
Marchesonline.com

## PODIUM

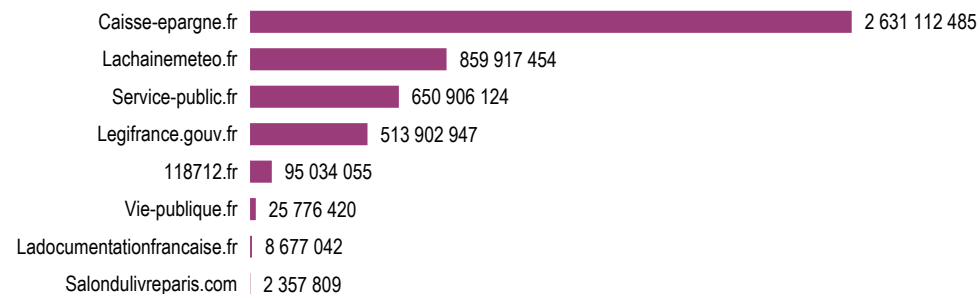
### Les plus fortes fréquentations 2015 (en visites totales)

#### Sites Grand Public

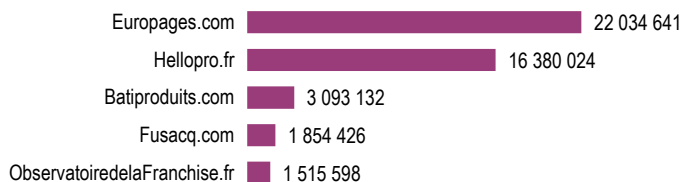


### Les plus fortes fréquentations 2015 (en pages vues totales)

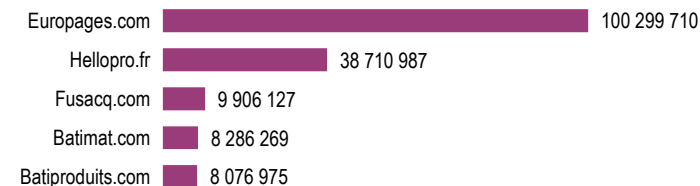
#### Sites Grand Public



#### Sites Professionnels

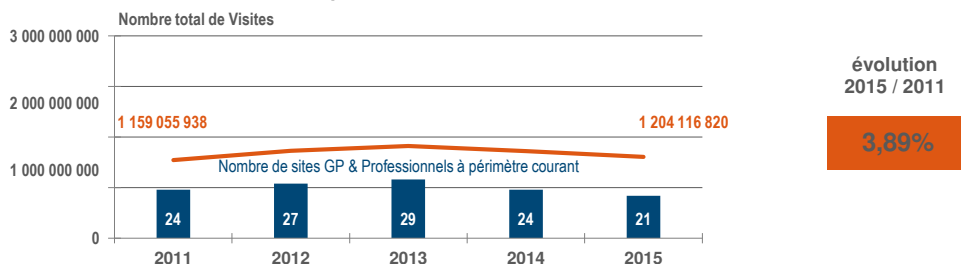


#### Sites Professionnels

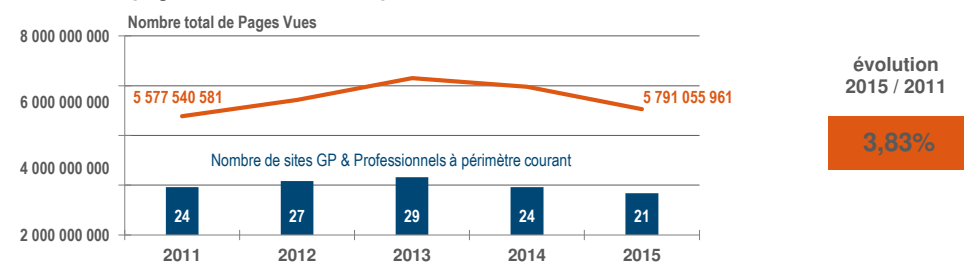


## EVOLUTIONS

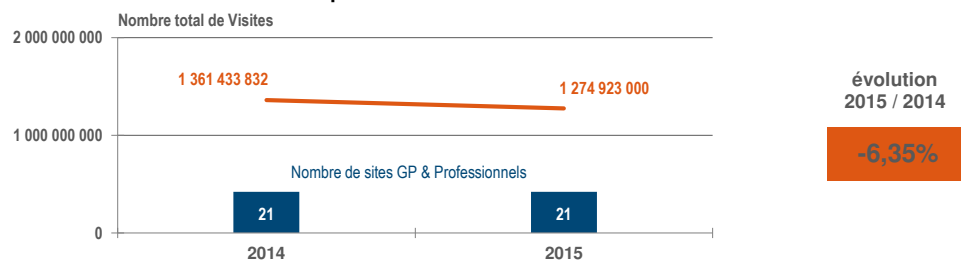
### Evolution des visites contrôlées à périmètre constant sur 5 ans - sites GP & Professionnels



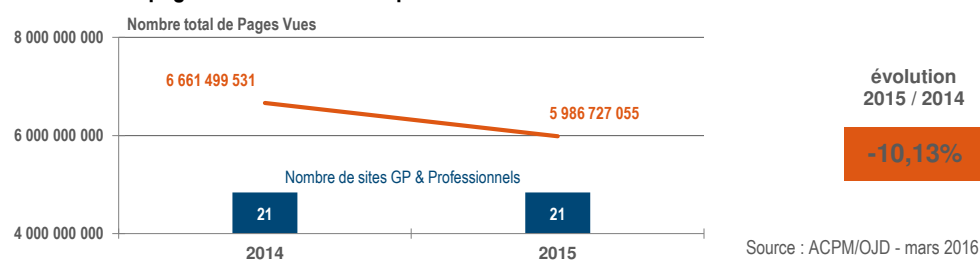
### Evolution des pages vues contrôlées à périmètre constant sur 5 ans - sites GP & Professionnels



### Evolution des visites contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP & Professionnels



### Evolution des pages vues contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP & Professionnels



## Liste des sites Services étudiés 2015

### Sites Grand Public

Caisse-epargne.fr  
Lachainemeteo.fr  
Ladocumentationfrancaise.fr  
Legifrance.gouv.fr  
Mappy.com  
Salondulivreparis.com  
Salonnautiqueparis.com  
Service-public.fr  
Vie-publique.fr

### Sites Professionnels

Argus-benelux.be  
Batimat.com  
Batiproduits.com  
Carrieres-publiques.com  
Franchise-magazine.com  
Fusacq.com  
Hellopro.fr  
Lemoniteur.be  
ObservatoiredeLaFranchise.fr

## SITES DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

### Site Grand Public

118712.fr

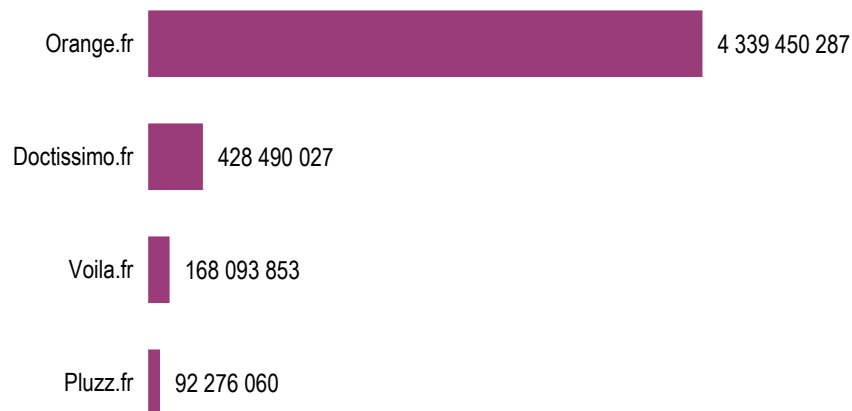
### Sites Professionnels

Argus-bedrijfsovernames.nl  
Europages.com

## PODIUM

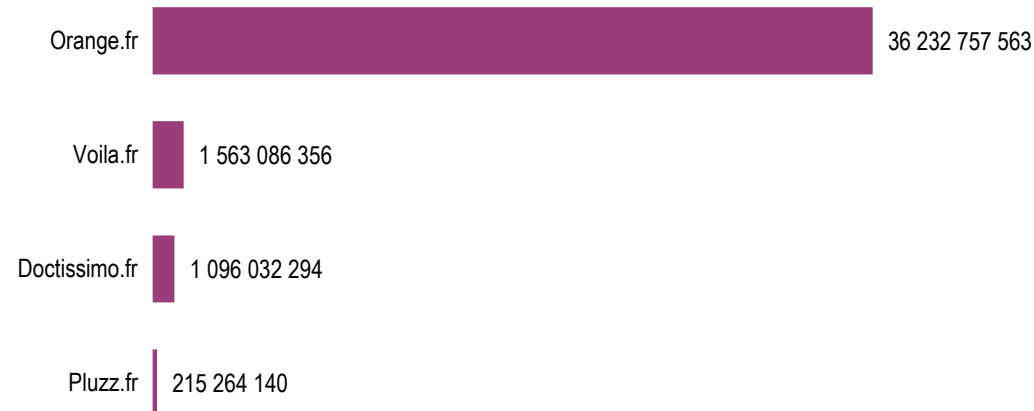
### Les plus fortes fréquentations 2015 (en visites totales)

#### Sites Grand Public



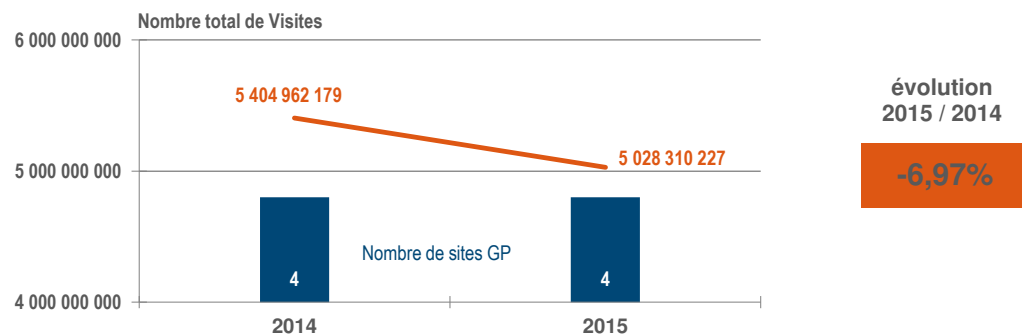
### Les plus fortes fréquentations 2015 (en pages vues totales)

#### Sites Grand Public

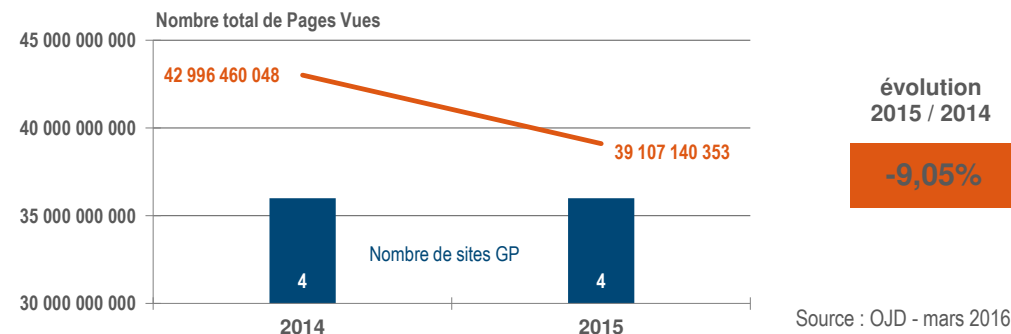


## EVOLUTIONS

### Evolution des visites contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP



### Evolution des pages vues contrôlées à périmètre constant sur 2 ans - sites GP



Source : OJD - mars 2016

**Liste des sites Portail/Communautaire étudiés 2015**

**Sites Grand Public**

Doctissimo.fr

Orange.fr

Pluzz.fr

Voila.fr

**SITE DE LA FAMILLE NON PRIS EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT**

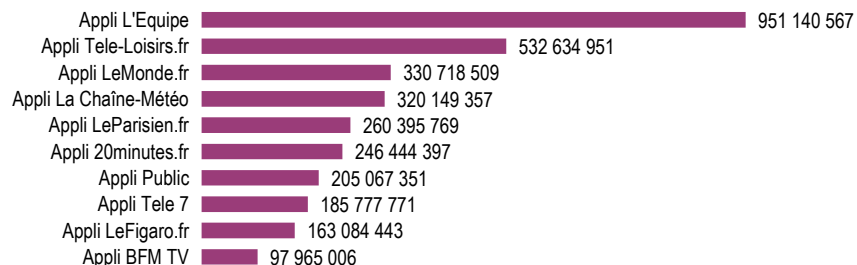
**Site Grand Public**

Wamiz.com

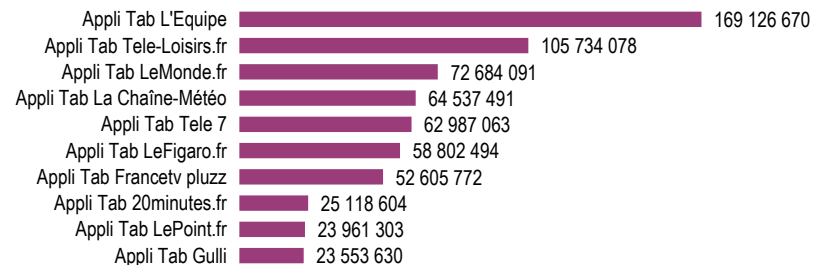
## PODIUM

### Les plus fortes fréquentations 2015 (en visites totales)

#### Applications Mobile

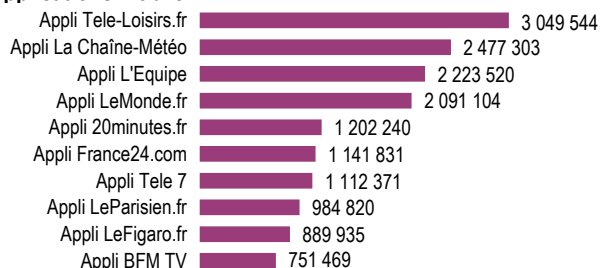


#### Applications Tablettes

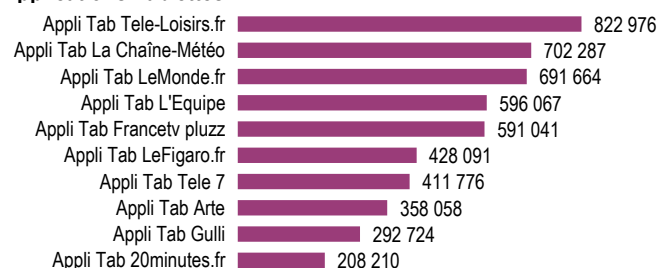


### Les plus fortes fréquentations 2015 (en visiteurs mensuels (moyenne))

#### Applications Mobile

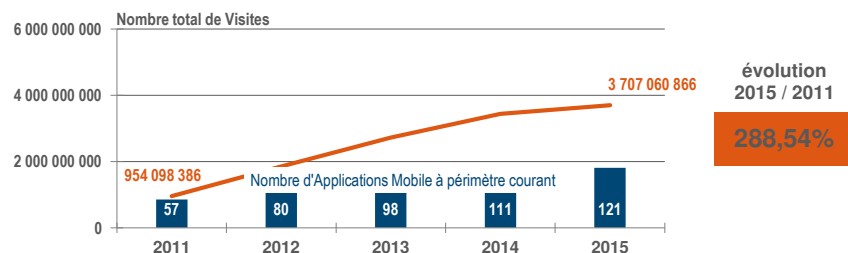


#### Applications Tablettes

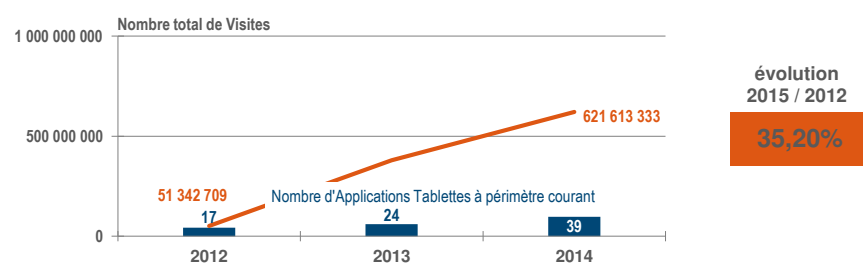


## EVOLUTIONS

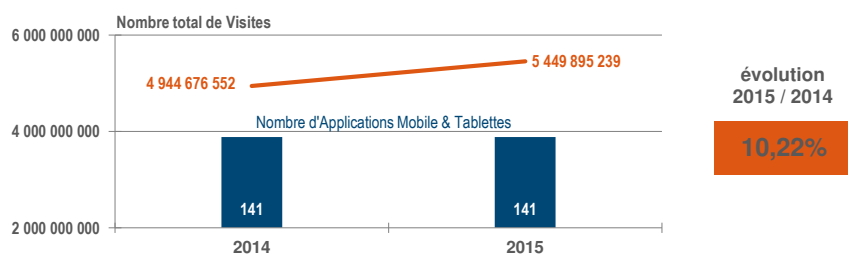
### Evolution des Applications Mobile à périmètre constant - visites contrôlées sur 4 ans



### Evolution des Applications Tablettes à périmètre constant - visites contrôlées sur 3 ans



### Evolution des Applications Actualités/Informations à périmètre constant contrôlées sur 2 ans





## LISTE DES APPLICATIONS 2015 ETUDIEES

### Applications Mobile

Appli 20minutes.fr  
Appli Actu-Environnement  
Appli Auto Plus  
Appli BE  
Appli Boursier.com  
Appli Cadremploi  
Appli Challenges.fr  
Appli Cherie FM  
Appli Closer  
Appli Elle  
Appli Elle A Table  
Appli Elle Astro  
Appli Europe 1  
Appli Football.fr  
Appli Grazia.fr  
Appli Gulli  
Appli Jeuxvideo.com  
Appli Keljob  
Appli La Chaîne-Météo  
Appli La Dépêche  
Appli La Montagne  
Appli La Tribune.fr  
Appli Le Berry  
Appli Le JDC  
Appli Le Monde.fr Sport  
Appli Le Populaire  
Appli LeMonde.fr  
Appli LeParisien.fr

Appli LePoint.fr  
Appli L'Equipe  
Appli LesEchos.fr  
Appli Liberation.fr  
Appli L'Obs  
Appli Logic-Immo.com  
Appli L'Yonne  
Appli Midi Libre  
Appli Nostalgie  
Appli NRJ  
Appli Parents  
Appli Premiere  
Appli Psychologies  
Appli Public

Appli RFM  
Appli Rire & Chansons  
Appli Sports.fr  
Appli Sud Ouest  
Appli Tele 7  
Appli Tele-Loisirs.fr  
Appli Virgin Radio  
Appli Voici.fr

### Applications Tablettes

Appli Tab 20minutes.fr  
Appli Tab Arte  
Appli Tab Auto plus  
Appli Tab Closer  
Appli Tab Europe 1  
Appli Tab Gulli  
Appli Tab La Chaîne-Météo  
Appli Tab LeMonde.fr  
Appli Tab L'Equipe  
Appli Tab Liberation.fr  
Appli Tab Logic-Immo.com  
Appli Tab Public  
Appli Tab Tele 7  
Appli Tab Tele-Loisirs.fr

## APPLICATIONS DE LA FAMILLE NON PRISES EN COMPTE DANS L'ETUDE A PERIMETRE CONSTANT

### Applications Mobile

Appli 01net  
Appli Arte  
Appli Autojournal.fr  
Appli BAC & Brevet  
Appli Bac ES 2015  
Appli Bac L 2015  
Appli Bac PRO 2015  
Appli Bac S 2015  
Appli Bac ST2S 2015  
Appli Bac STI2D - STD2A 2015  
Appli Bac STL 2015  
Appli Bac STMG 2015  
Appli BFM Business  
Appli BFM TV  
Appli Biba  
Appli Brevet 2015  
Appli Business Immo  
Appli Capital  
Appli Centre Presse Aveyron  
Appli Charente Libre  
Appli Contrat en Alternance  
Appli Corse Matin  
Appli Courrier de l'Ouest  
Appli Courrier International  
Appli Courrier Picard  
Appli Femme Actuelle  
Appli Fip  
Appli France Bleu  
Appli France Culture  
Appli France Info  
Appli France Inter  
Appli France Musique  
Appli France24.com  
Appli Francetv pluzz  
Appli Gala  
Appli Jobs Etudiants

Appli Jobs Stages Alternance  
Appli Journal du Golf  
Appli La Conjugaison  
Appli La Nouvelle République  
Appli La Provence  
Appli La Rep  
Appli La République des Pyrénées  
Appli Lavoixdunord.fr  
Appli L'Echo Républicain  
Appli LeFigaro.fr  
Appli L'express.fr  
Appli L'Indépendant  
Appli Maine Libre  
Appli Metronews  
Appli Mouv'  
Appli Nice Matin  
Appli Nord Eclair  
Appli NRJ12  
Appli Ouest France  
Appli Paris Match  
Appli Presse Océan  
Appli Radio France  
Appli Rfi.fr  
Appli RMC  
Appli RMC Sport  
Appli Rue89.com  
Appli Sciences et Avenir  
Appli Sport & Style  
Appli Sportauto.fr  
Appli Stages Etudiants  
Appli Telepoche  
Appli Télérama-Guide TV  
Appli TeleStar.fr  
Appli Top Sante  
Appli Var Matin

### Applications Tablettes

Appli Tab 01net  
Appli Tab BFM Business  
Appli Tab BFM TV  
Appli Tab Courrier International  
Appli Tab Courrier Picard  
Appli Tab France Info  
Appli Tab France Inter  
Appli Tab France24.com  
Appli Tab Francetv pluzz  
Appli Tab Gala  
Appli Tab Grazia.fr  
Appli Tab Jeuxvideo.com  
Appli Tab La Dépêche  
Appli Tab La Provence  
Appli Tab La République des Pyrénées  
Appli Tab Lavoixdunord.fr  
Appli Tab LeParisien.fr  
Appli Tab LeFigaro.fr  
Appli Tab LePoint.fr  
Appli Tab LesEchos.fr  
Appli Tab L'express.fr  
Appli Tab L'Indépendant  
Appli Tab Metronews  
Appli Tab Midi Libre  
Appli Tab NRJ  
Appli Tab NRJ12  
Appli Tab Ouest France  
Appli Tab Premiere  
Appli Tab Rfi.fr  
Appli Tab RMC  
Appli Tab RMC Sport  
Appli Tab Sud Ouest  
Appli Tab TeleStar.fr  
Appli Tab Top Sante  
Appli Tab Voici.fr

## Notes Explicatives

1. Les chiffres de l'Observatoire de la Presse et des Médias sont établis à partir de l'analyse des données de diffusion et de dénombrement de l'ensemble des adhérents des différents Bureaux de l'ACPM/OJD.
2. Les chiffres utilisés sont issus des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.) fournies par les membres de l'ACPM/OJD, sauf pour les adhérents dont les contrôles ont été réalisés avant le 15 mars, pour lesquels sont utilisées les données des Procès Verbaux.
3. Pour chaque famille concernée figurent les mentions de "Nouveaux membres" et "Membres sortants".  
Les "Nouveaux membres" correspondent aux titres ou aux sites qui ont été contrôlés pour la première fois en 2015.  
Les "Titres sortants" correspondent aux titres ou aux sites qui ont démissionné, fusionné ou qui ont été radiés.
4. Seuls les titres ou sites ayant eu des données sur l'ensemble de l'année 2015 apparaissent dans les différents podiums.
5. Les études ont été faites à périmètre constant depuis 2005 excepté pour le nombre de titres de l'évolution sur 10 ans où nous avons conservé le périmètre courant.



15/17 rue des Mathurins - 75009 PARIS / Tel : (33) 1 43 12 85 30 / Email : [info@acpm.fr](mailto:info@acpm.fr) / [acpm.fr](http://acpm.fr)

