



# LES ÉTOILES DE L'ACPM





**PRESSE GRAND PUBLIC**

Diffusion Individuelle France Payée

**PRESSE QUOTIDIENNE & 7<sup>ème</sup> JOUR** (Evolution 2015 VS 2014)

**DIMANCHE OUEST FRANCE** + 1 398 ex.

**PRESSE MAGAZINE** (Evolution 2015 VS 2014)

HEBDOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
**VALEURS ACTUELLES** + 8 786 ex.

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS  
**LE MONDE DIPLOMATIQUE** + 16 858 ex.

**CONSTANCE DANS LE SUCCÈS** (Evolution 2015 VS 2011)

PRESSE QUOTIDIENNE  
**LES ÉCHOS** + 5 583 ex.

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE  
**LA TRIBUNE DE LYON** + 793 ex.

PRESSE MAGAZINE  
**VALEURS ACTUELLES** + 35 531 ex.



**PRESSE PROFESSIONNELLE**

Diffusion Totale Payée

**CONSTANCE DANS LE SUCCÈS** (Evolution 2015 VS 2011)

**LE JOURNAL DU PATISSIER** + 1 133 ex.



**NUMÉRIQUE**

Total des Visites Annuelles

**SITES GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS** (Evolution 2015 VS 2014)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS  
**20MINUTES.FR** + 250 162 194 visites

AUTRES FAMILLES  
**FRANCE TV PLUZZ** + 23 036 008 visites

**APPLIS MOBILES GRAND PUBLIC & PRO.** (Evolution 2015 VS 2014)

**APPLI TELE-LOISIRS** + 105 896 511 visites

**CONSTANCE DANS LE SUCCÈS** (Evolution 2015 VS 2011)

SITES GRAND PUBLIC - ACTUALITES / INFORMATIONS  
**LEFIGARO.FR** + 375 648 291 visites

SITES PROFESSIONNELS - ACTUALITES / INFORMATIONS  
**LEQUOTIDIENDUMEDECIN.FR** + 3 744 968 visites



**AUDIENCE ONE PRINT**

Lecteurs LNM/LDP Cible Ens. 15+

**PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE & 7<sup>ème</sup> JOUR** (Evolution 2015 VS 2014)

**L'EQUIPE DIMANCHE** + 249 000 lecteurs

**PRESSE RÉGIONALE QUOTIDIENNE & HEBDO.** (Evolution 2015 VS 2014)

**MIDI LIBRE** + 133 000 lecteurs

**PRESSE MAGAZINE** (Evolution 2015 VS 2014)

HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
**M LE MAGAZINE DU MONDE** + 335 000 lecteurs

MENSUELS  
**NATIONAL GÉOGRAPHIC** + 161 000 lecteurs

BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS  
**MARMITON MAGAZINE** + 658 000 lecteurs



**AUDIENCES ONE GLOBAL**

Brand ONE GLOBAL Cible Ens. 15+ - Périmètre constant hors tablette

**EN VALEUR ABSOLUE** (Evolution 2015 VS 2014)

**MARQUE L'EQUIPE** + 1 186 000 lecteurs print + numérique

**EN POURCENTAGE** (Evolution 2015 VS 2014)

**MARQUE LE BIEN PUBLIC** + 64%